

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ  
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИЕМА**

**ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ  
ПО ДОГОВОРАМ ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В  
Автономную некоммерческую организацию высшего образования  
«Северо-Кавказский социальный институт» (далее – СКСИ)**

**(по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата  
на 2024/25 учебный год)**

<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>			<b>Прием на места по договорам об оказании платных образовательных услуг в СКСИ</b>		
<b>Код</b>	<b>Направление подготовки</b>	<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Форма обучения</b>		<b>ИТОГО</b>
			<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>	
<b>ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ</b>					
<b>09.03.02</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>	Проектирование информационных систем и их компонентов	-	14	<b>14</b>
<b>09.03.03</b>	<b>Прикладная информатика</b>	Цифровизация экономической деятельности	-	27	<b>27</b>
<b>37.03.01</b>	<b>Психология</b>	Общая психология и психологическое консультирование	23	-	<b>23</b>
<b>38.03.01</b>	<b>Экономика</b>	Финансы и кредит	27	-	<b>27</b>
<b>38.03.01</b>	<b>Экономика</b>	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	24	-	<b>24</b>
<b>38.03.02</b>	<b>Менеджмент</b>	Менеджмент организации	20	-	<b>20</b>
<b>40.03.01</b>	<b>Юриспруденция</b>	Правоприменительная деятельность	44	20	<b>64</b>
<b>42.03.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	-	19	<b>19</b>
<b>43.03.01</b>	<b>Сервис</b>	Менеджмент, маркетинг и дизайн в сервисе	-	20	<b>20</b>
<b>43.03.02</b>	<b>Туризм</b>	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	-	25	<b>25</b>
<b>ИТОГО по программам бакалавриата</b>			<b>138</b>	<b>125</b>	<b>263</b>
<b>ИТОГО ПО ИНСТИТУТУ</b>			<b>138</b>	<b>125</b>	<b>263</b>

Прием на обучение в СКСИ в рамках контрольных цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов не осуществляется.