

ОТЧЁТ

о результатах оценки содержания, организации и качества образования со стороны
обучающихся СКСИ по ОПОП

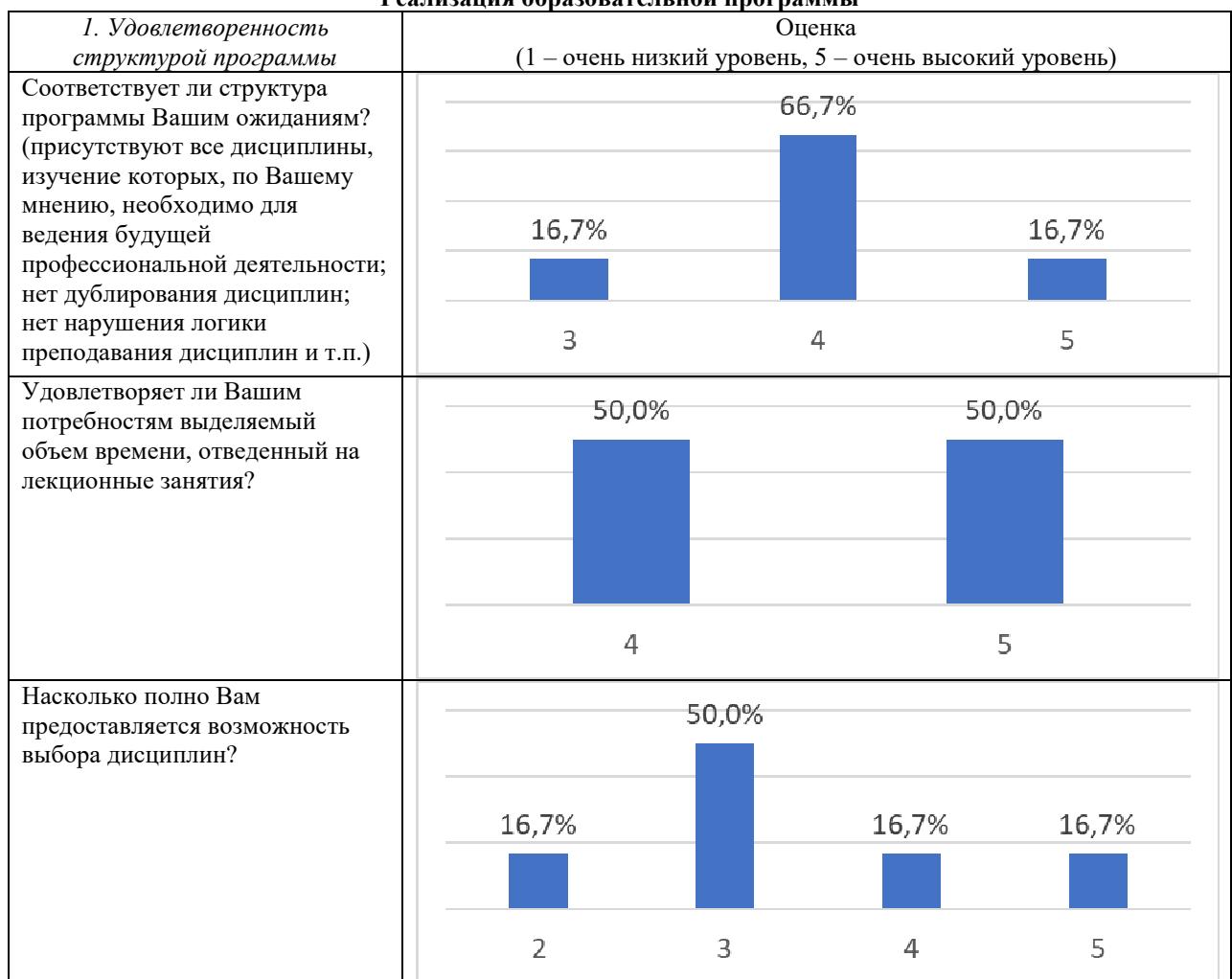
43.03.01 Сервис (Социокультурный сервис; Менеджмент, маркетинг и дизайн в сервисе)

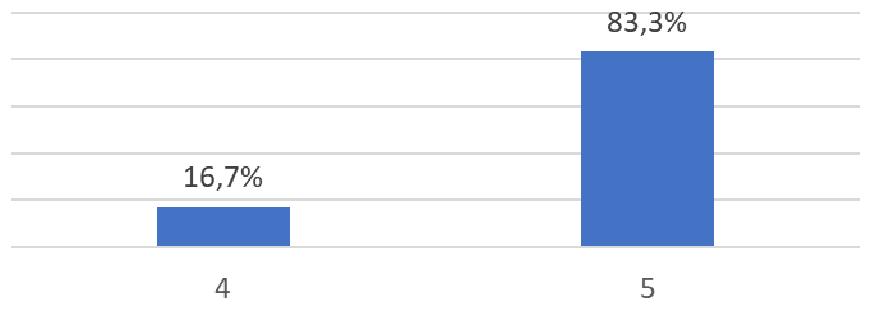
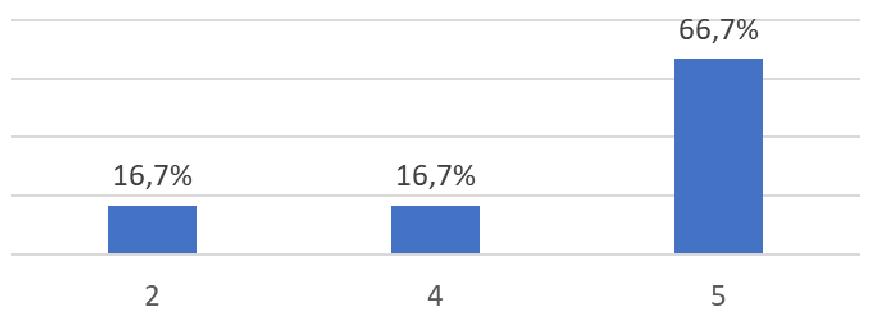
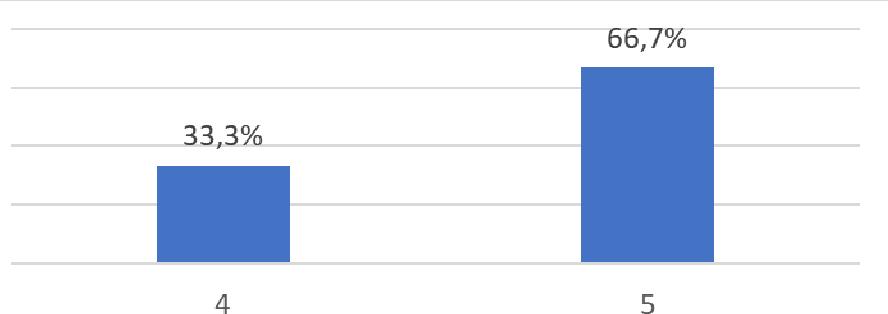
Сроки проведения исследования – с 13.03.2023г. по 13.04.2023 г.

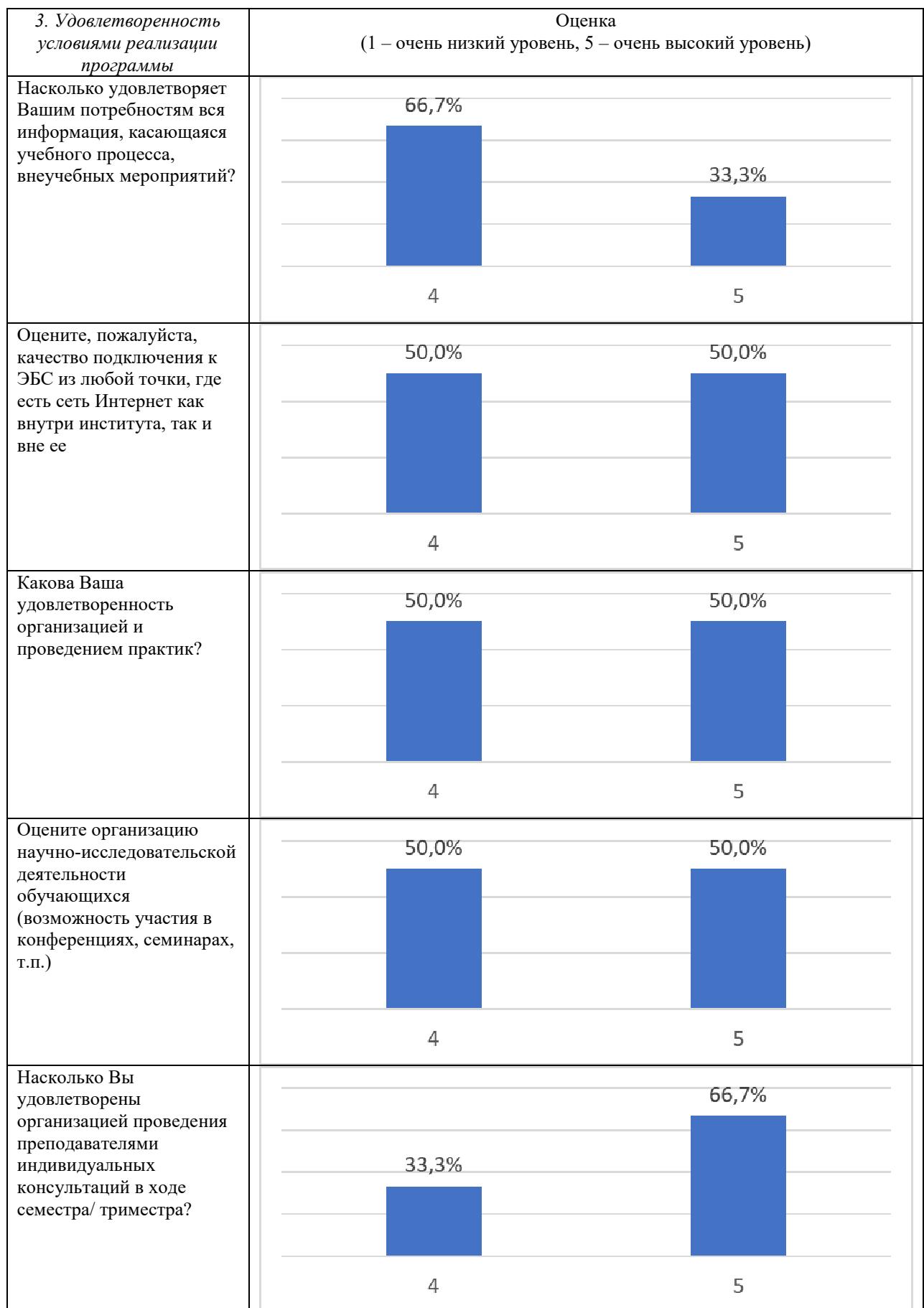
Метод сбора эмпирических данных – анкетирование.

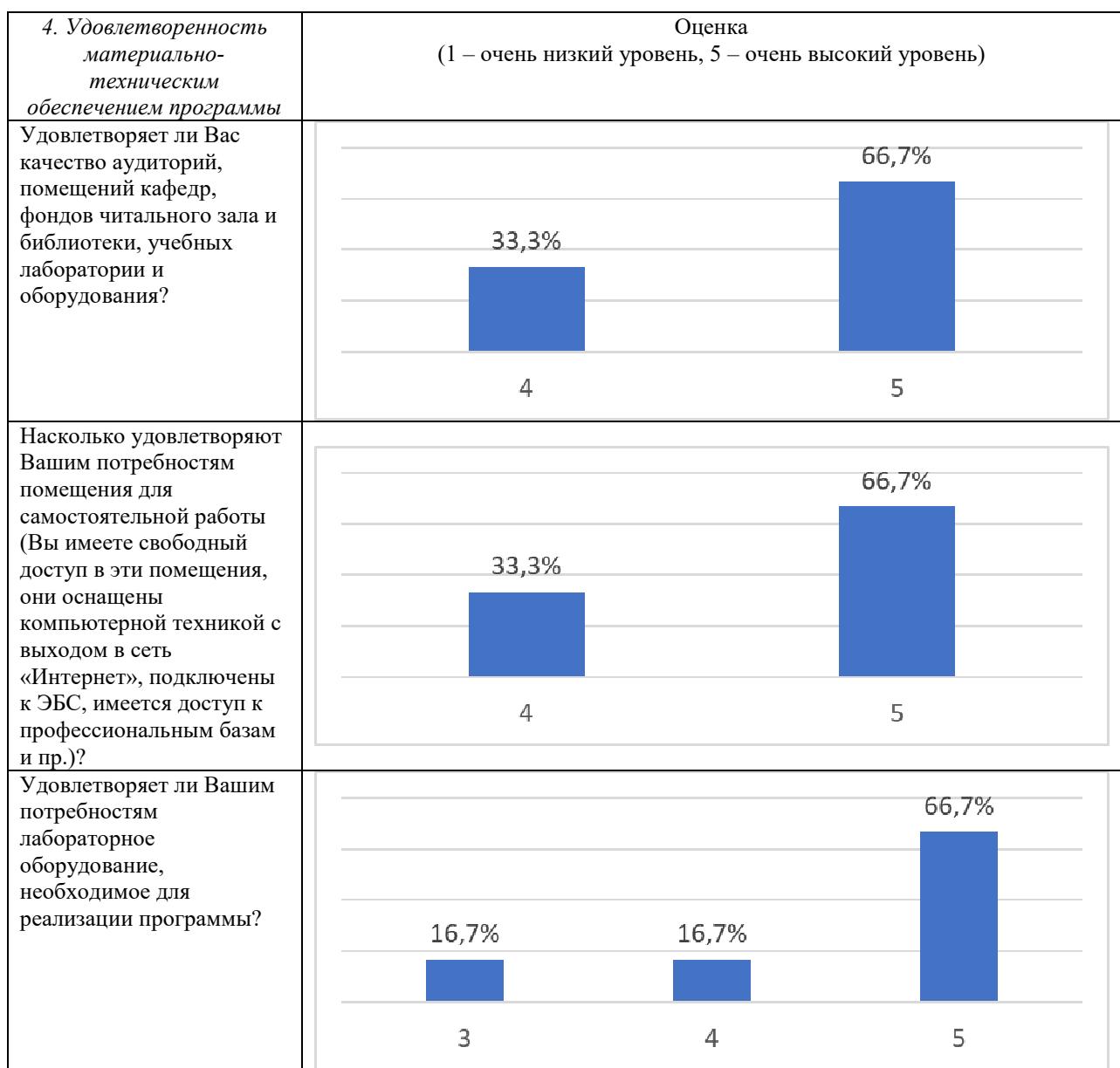
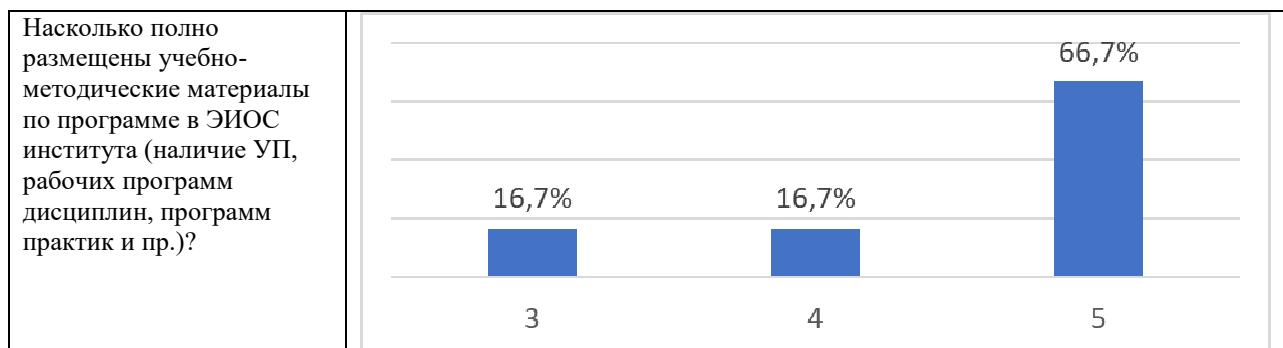
Результаты опроса

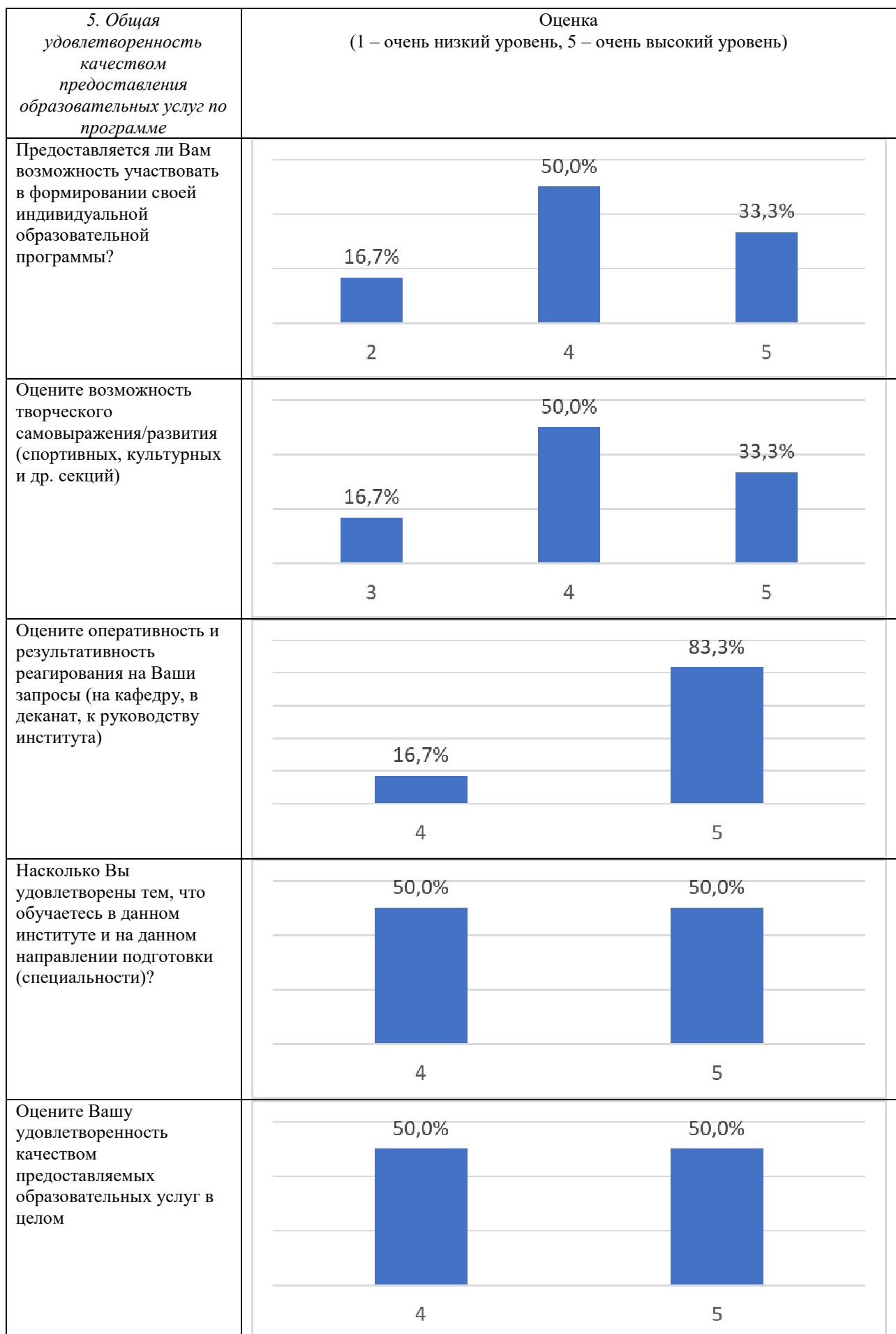
Реализация образовательной программы



2. Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	Оценка (1 – очень низкий уровень, 5 – очень высокий уровень)								
Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в электронной форме?	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оценка</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>16,7%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>83,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Оценка	Процент	4	16,7%	5	83,3%		
Оценка	Процент								
4	16,7%								
5	83,3%								
Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в печатной форме?	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оценка</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>16,7%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>16,7%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>66,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Оценка	Процент	2	16,7%	4	16,7%	5	66,7%
Оценка	Процент								
2	16,7%								
4	16,7%								
5	66,7%								
Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах института?	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оценка</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>66,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Оценка	Процент	4	33,3%	5	66,7%		
Оценка	Процент								
4	33,3%								
5	66,7%								
Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оценка</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>50,0%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>50,0%</td> </tr> </tbody> </table>	Оценка	Процент	4	50,0%	5	50,0%		
Оценка	Процент								
4	50,0%								
5	50,0%								

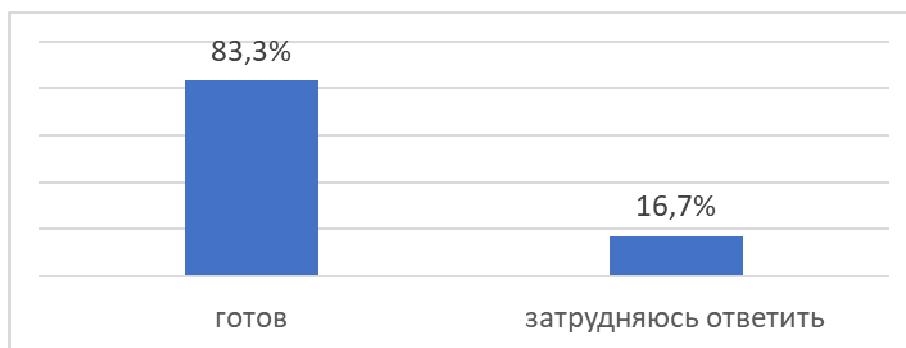






6. Удовлетворенность иными условиями	Оценка (1 – очень низкий уровень, 5 – очень высокий уровень)		
	3	4	5
Оцените условия для охраны и укрепления здоровья обучающихся	16,7%	50,0%	33,3%
Оцените условия по организации питания обучающихся	66,7%	33,3%	
Оцените наличие возможности оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся	50,0%	16,7%	33,3%

7. Готовы ли Вы рекомендовать институт родственникам, друзьям и знакомым?

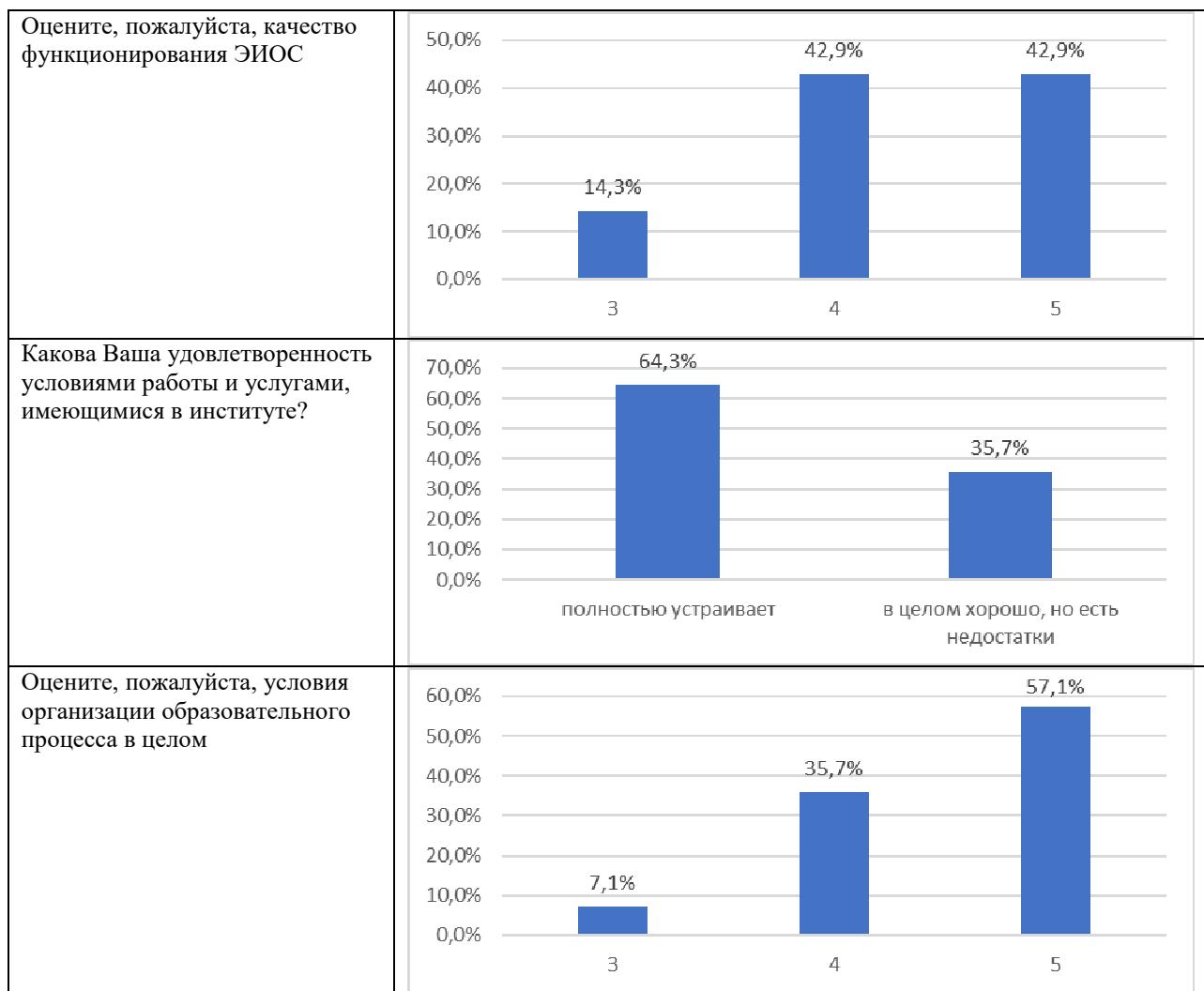


ОТЧЁТ
о результатах оценки образовательного процесса со стороны педагогических работников
по ОПОП
43.03.01 Сервис (Социокультурный сервис; Менеджмент, маркетинг и дизайн в сервисе)

Сроки проведения исследования – с 13.03.2023г. по 13.04.2023 г.
Метод сбора эмпирических данных – анкетирование.

Результаты опроса

Вопрос	Оценка (1 – очень низкий уровень, 5 – очень высокий уровень)		
	50,0%	28,6%	21,4%
Удовлетворены ли Вы качеством аудиторного фонда?	50,0% полностью удовлетворен	28,6% в большей степени удовлетворен	21,4% в целом удовлетворен, но есть недостатки
Удовлетворены ли Вы качеством учебных лабораторий?	28,6% полностью удовлетворен	28,6% в большей степени удовлетворен	14,3% в целом удовлетворен, но есть недостатки
Удовлетворены ли Вы качеством оборудования, используемого в учебном процессе?	50,0% полностью удовлетворен	28,6% в большей степени удовлетворен	14,3% в целом удовлетворен, но есть недостатки
Удовлетворяет ли Вас качество фондов библиотеки института, в том числе ЭБС?	64,3% полностью удовлетворен	35,7% в большей степени удовлетворен	



ОТЧЁТ
о результатах оценки образовательного процесса со стороны представителей
работодателей по ОПОП
43.03.01 Сервис (Социокультурный сервис; Менеджмент, маркетинг и дизайн в сервисе)

Сроки проведения исследования – с 13.03.2023г. по 13.04.2023 г.
Метод сбора эмпирических данных – анкетирование.

Результаты опроса

