

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
Протокол № 9
от «30» марта 2022г.

ОТЧЁТ
по результатам самообследования
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
(вид программы: программа бакалавриата)

направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль) программы

1. Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
2. Реклама и связи с общественностью

Форма обучения
очная, заочная

основание для проведения самообследования
Приказ № 013-о от «08» февраля 2022г.

Содержание

1. Общая информация об образовательной организации	3
2. Общая информация об образовательной программе	3
3. Самообследование образовательной программы по критериям и показателям, определяющим эффективность условий и гарантии качества реализации аккредитуемой образовательной программы	5
I. Стратегия образовательной программы, цели и планирование ее реализации	5
II. Результаты прохождения выпускниками образовательной программы профессионального экзамена в форме независимой оценки квалификации	12
III. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) профессиональным стандартам, иным квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.....	15
IV. Соответствие учебных планов, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных материалов и процедур запланированным результатам освоения образовательной программы (профессиональными компетенциями результатам обучения)	23
V. Соответствие материально–технических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник.....	58
VI. Соответствие учебно-методических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник.....	102
VIII. Соответствие кадровых ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник.....	121
IX. Наличие спроса на профессиональную образовательную программу, востребованность выпускников профессиональной образовательной программы	216

1. Общая информация об образовательной организации

Дата создания образовательной организации – 16.06.1992.

Учредители образовательной организации: Шиянов Сергей Евгеньевич, Леденева Юлия Евгеньевна, Шиянова Татьяна Ивановна.

Адрес места нахождения образовательной организации: 355012, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 59А.

Филиалы образовательной организации отсутствуют.

Режим работы: пятидневная рабочая неделя продолжительностью 9 часов в день.

График работы: понедельник – пятница: с 9:00 до 18:00, суббота – воскресенье: выходной.

Контактные телефоны: (8652)26–74 – 12; (8652)94 – 53 – 48.

Адреса электронной почты: rektorat@sksi.ru; rektorat-sksi@yandex.ru; abitur@sksi.ru.

2. Общая информация об образовательной программе

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по коду направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с ФГОС – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 512. Подготовка выпускников по ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ведется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» с 1.09.2012 года.

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по коду направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере разработана в соответствии с ФГОС – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 512. Подготовка выпускников по этой ОПОП ведется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» с 01.09.2021 года

Право института на подготовку бакалавров подтверждено лицензией Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 01.04.2016 года, серия 90Л01 № 0009080, рег. № 2048. Направление подготовки имеет государственную аккредитацию по 22.05.2022г. (свидетельство о государственной аккредитации от 30.05.2016 года, серия 90А01 № 0002067, рег. № 1971).

Нормативный срок освоения ОПОП для очной формы обучения составляет 4 года.

Срок освоения ОПОП для заочной формам обучения составляет 4 года 6 мес.

Обучение ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется на государственном языке РФ – русском языке.

Нормативные документы, на основании которых разработана образовательная программа:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;

– Приказ Минтруда России от 29.09.2014 г. № 667н Приказ Минтруда России от 29.09.2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н;

– Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н;

– Нормативно – методические документы Минобрнауки России;

- Устав АНО ВОСКСИ;
- Локальные нормативные акты АНО ВО СКСИ.

По результатам освоения образовательной программы обучающемуся выдается документ об образовании и о квалификации – диплом бакалавра, образец которого установлен федеральным органом исполнительной власти (документ установленного образца об образовании) (часть 4 статьи 60 Федерального закона №273-ФЗ).

3. Самообследование образовательной программы по критериям и показателям, определяющим эффективность условий и гарантии качества реализации аккредитуемой образовательной программы

I. Стратегия образовательной программы, цели и планирование ее реализации

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балл	Не соответствие 0баллов
I. Стратегия образовательной программы, цели и планирование ее реализации			
1. Наличие документа, описывающего стратегию реализации образовательной программы в контексте программы развития образовательной организации	2 балла		
2. Согласованность стратегии развития и цели образовательной программы с перспективами развития регионального рынка труда, в рамках подготовки выпускников образовательной программы	2 балла		
3. Доступность, открытость документированных целей программы всем заинтересованным сторонам	2 балла		
4. Проведение мероприятий, нацеленных на реализацию стратегии развития программы и актуализацию образовательной программы, проведенных с участием работодателей	2 балла		
ИТОГО	8 баллов		

1.1. Наличие документа, описывающего стратегию реализации образовательной программы в контексте программы развития образовательной организации:

- СМК РК 01 – 05.1 Руководство по качеству;
- Стратегия обеспечения качества подготовки выпускников Северо-Кавказского социального института на 2017 – 2022 годы;
- ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью;
- ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере;
- Концепция и программа развития Северо-Кавказского социального института (2017 – 2022 годы);
- Локальные документы АНО ВО СКСИ.

Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели на основе принципов гуманистической школы.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда Ставропольского края, Северо-Кавказского и Южного федерального округов.

В Северо-Кавказском социальном институте, начиная с 2007 г., ведутся работы по совершенствованию системы обеспечения гарантии качества образовательных услуг (далее-СОК). Они проводятся, в том числе, в соответствии с:

Моделями национальных премий по качеству и моделей совершенства: модель EFQM, модель «Совершенствования деятельности вуза» (разработана в СПбГЭТУ «ЛЭТИ»);

Требованиями международной организации по стандартизации – International Organization for Standardization (ISO 9000) и рекомендациями международных стандартов серии ISO 9000:2000;

Принципами Европейской ассоциации гарантий качества – European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)-«Стандартами и Директивами для гарантии качества Высшего образования в Европейском регионе», разработанных Европейской сетью (Ассоциацией) гарантии качества (ENQA) в сфере высшего образования.

Создание системы обеспечения качества в АНО ВО СКСИ способствует определению комплекса внутренних процессов института, гарантированно обеспечивающих достаточный уровень качества образования и подготовки выпускников, удовлетворяющий требованиям государственных органов управления образованием, работодателей, обучающихся и преподавателей, стандартов и директив ENQA. Гарантии уровня качества образования в АНО ВО СКСИ обеспечиваются следующими мероприятиями:

осуществляется контроль процессов обеспечения гарантии качества за соблюдением требований законодательства РФ при реализации процессов в области образования, внутренних и внешних нормативных и распорядительных документов, требований работодателей;

ведется мониторинг с учетом требований и удовлетворенности основных групп потребителей.

В рамках построения СОК в АНО ВО СКСИ разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных и вспомогательных процессов с указанием структурных подразделений и должностных лиц.

Для основных процессов СОК разработаны документированные процедуры (регламент процессов на основе нормативно – правовых документов, распределение ответственности). Процессная технология позволила составить обобщенную карту процессов в институте на разных уровнях детализации, что способствует визуализации деталей управления и стабилизации процессов. Важным структурным элементом системы обеспечения качества является работа уполномоченных по качеству, организованная в целях контроля и координации усилий преподавателей, кафедр, юридического факультета, направленная на формирование в институте системы обеспечения качества, поддержание ее в рабочем состоянии и постоянное улучшение, а так же для осуществления контролирующих функций, связанных с выявлением соответствия деятельности структурных подразделений, факультетов требованиям существующей в институте системы качества.

В институте разработаны Миссия, Видение и Политика в области качества, которые опираются на сложившиеся традиции. Одним из факторов совершенствования внутренних гарантий качества образования является вовлеченность обучающихся института в деятельность системы обеспечения качества. Поддержание эффективного функционирования системы обеспечения качества образования, которая охватывает деятельность всего институтского комплекса, направлено на реализацию стратегических задач и основных направлений деятельности АНО ВО СКСИ.

Цель Стратегии – определение приоритетов обеспечения качества подготовки высококвалифицированных выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, нравственно воспитанных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной профессиональной деятельности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. [Северо-Кавказский социальный институт \(sksi.ru\)](http://sksi.ru)

С целью обеспечения качества подготовки выпускников АНО ВО СКСИ поставлены следующие стратегические задачи:

- постоянный мониторинг изменений конъюнктуры рынка труда и объективная оценка перспектив преимущественного развития определенных направлений подготовки;
- привлечение работодателей к формированию заказа на подготовку профессиональных кадров нужного им профиля и квалификации;
- приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;
- использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечение профессиональной компетентности преподавательского состава;
- регулярное проведение самообследования для всесторонней оценки деятельности института;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Для достижения цели и задач Стратегии необходима реализация следующих приоритетных направлений:

- Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- Мониторинг. Периодическое рецензирование образовательных программ;
- Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- Обеспечение компетентности преподавательского состава;
- Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Миссия АНО ВО СКСИ в части подготовки выпускников ОПОП заключается [Северо-Кавказский социальный институт \(sksi.ru\)](http://sksi.ru):

в удовлетворении потребностей жителей Ставропольского края и СКФО в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии путем получения качественного, доступного, современного образования, позволяющего им быть конкурентоспособными в

условиях динамично меняющихся потребностей рынка труда; в удовлетворении потребностей общества по стабилизации процесса воспроизводства и развития кадрового потенциала региона.

Политика в области качества охватывает разработку и утверждение образовательных программ, мониторинг и периодическую оценку образовательных программ, оценку уровня знаний, умений и компетенций обучающихся, квалификации и компетентности преподавателей, качества образовательных ресурсов, организации и управления образовательной организации.

Процессы и процедуры внутренней системы гарантии качества документированы посредством локальных и нормативных правовых актов, доступных для участников образовательных отношений [Северо-Кавказский социальный институт \(sksi.ru\)](http://sksi.ru).

Эффективность реализации политики гарантии качества оценивается в рамках внутреннего и внешнего контроля соблюдения лицензионных требований, внутренней независимой оценки качества образования, включая систематические опросы участников отношений в сфере образования, а также внешней оценке – государственной аккредитации:

Политика гарантии качества образовательных программ согласуется со стратегией развития АНО ВО СКСИ и реализуется посредством различных мер, направленных на совершенствование содержания и организации образовательного процесса, кадрового, учебно-методического обеспечения и материально – технического обеспечения образовательной деятельности. Системный подход к качеству образовательной программы основывается на учете основных рисков, связанных с обеспечением соответствия программы федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС), потребностями и ожиданиям лиц, в интересах которых реализуется образовательная программа (обучающиеся, работодатели, общественность), организационными и иными возможностями достижения планируемых образовательных результатов, и включает в себя такие подсистемы, как обеспечение качества реализации образовательных программ, контроль качества, непрерывное улучшение качества.

Цели внутренней системы оценки качества образования:

- определение соответствия предоставляемого образования потребностям физических и юридических лиц, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность;
- обеспечение открытости и доступности информации об образовательной деятельности АНО ВО СКСИ;
- обеспечение заинтересованных групп пользователей достоверной информацией, охватывающей различные аспекты образовательной деятельности АНО ВО СКСИ;
- обоснованное принятие управленческих решений и разработка программ и мер повышения качества предоставляемых образовательных услуг;
- повышение конкурентоспособности реализуемых образовательных программ.

Внутренняя система гарантии качества направлена на осуществление:

- оценки соответствия реализуемой деятельности запросам и ожиданиям участников образовательного процесса и/или иных заинтересованных организаций;
- регулярных аудитов процесса «Образовательная деятельность», в том числе учебно-методической и иной документации;
- постоянного совершенствования структуры содержания основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в АНО ВО СКСИ с учетом требований и/или предложений участников отношений в сфере образования;
- максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения ОПОП;
- признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям ФГОС и профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в рамках ФЭПО.

Механизм реализации стратегии:

Корректировка локальных нормативно – правовых актов распределения полномочий и ответственности в соответствии с происходящими изменениями в организационной структуре института. Формирование нормативно – правовых и организационно – экономических механизмов эффективного взаимодействия между институтом и кадровыми службами организаций – работодателей. Совершенствование механизма качественного отбора преподавателей, обеспечение условий для продуктивной и творческой работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-

вспомогательного персонала института посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего.

Совершенствование организации и проведение образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения. Внедрение современных образовательных технологий; привлечение к учебному процессу потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ, привлечение к проведению внешней оценки качества образования. Увеличение объема и расширение сферы научно – исследовательской и инновационной деятельности института, как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков обучающихся и ППС кафедр, более полного обеспечения базы для образовательного процесса; развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, подготовки иностранных обучающихся, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.

Интеграция учебного процесса и научно – исследовательской деятельности, привлечение обучающихся на протяжении всего периода обучения к участию в проведении исследовательских работ. Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, сотрудников и обучающихся института.

Развитие информационного и коммуникационного обеспечения института для вхождения в открытое образовательное пространство; укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.

Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры вуза; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации студентов и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры вуза как системы институтских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно – массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

Ожидаемые результаты от реализации стратегии

Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью основной образовательной программы и видами профессиональной деятельности. Максимальное использование потенциала института, организаций работодателей в подготовке востребованного выпускника института. Обеспечение согласованности между подготовкой в АНО ВО СКСИ и требованиями конкретных организаций – заказчиков специалистов.

Обеспечение условий для информационного обмена между организациями – работодателями и институтом по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержки выпускников и т.д. Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в институте по востребованным в регионе направлениям подготовки. Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности института и стратегического партнерства. Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.

1.2. Согласованность стратегии развития и цели образовательной программы с перспективами развития регионального рынка труда, в рамках подготовки выпускников образовательной программы.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) российский рекламный рынок по итогам 2021 г. составил 578 млрд руб., что на 22% выше, чем по итогам 2020 г., и на 17% больше, чем в допандемийном 2019 г. Соответственно рос спрос на специалистов по рекламе и PR, они стабильно входят в список востребованных.

При разработке и реализации образовательной программы институт ориентируется на конкретные области (сферы) и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, исходя из профессиональных стандартов и потребностей рынка труда.

В соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки областью профессиональной деятельности выпускника является:

- Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- Сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В число организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью входят: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Выводы о согласованности целей программы с запросами регионального рынка труда делаются на основе регулярного взаимодействия с работодателями, принимающими участие в разработке и реализации программы (Приложение 1, 2).

1.3. Доступность документированных целей программы всем заинтересованным сторонам.

На официальном сайте СКСИ представлена вся необходимая информация о деятельности института, что делает возможным всестороннее, полное и своевременное информирование заинтересованных лиц о деятельности образовательной организации и реализации образовательных программ вуза. Сайт имеет удобную систему навигации и поиска информации. На сайте представлена информация для различных категорий лиц: сотрудников, обучающихся и абитуриентов. Также на сайте можно видеть актуальные новости.

[Северо-Кавказский социальный институт \(sksi.ru\)](http://sksi.ru)

ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (Приложение 3. ОПОП) представлена на сайте

<https://docs.skis.ru/education/42.03.01/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8%20%D1%81%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5/%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F/%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/42.03.01%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%9F.pdf>

ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль – Реклама и связи с общественностью (Приложение 4. ОПОП) представлена на сайте

<https://docs.skis.ru/education/42.03.01/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8%20%D1%81%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E/%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F/%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/42.03.01%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%9F%2018%2021.pdf>

1.4. Проведение мероприятий, нацеленных на реализацию стратегии развития программы и актуализацию образовательной программы, проведенных с участием работодателей.

Представители работодателей участвуют в разработке образовательной программы и ее рецензировании (Приложения 1, 2. Лист согласования ОПОП и Рецензия ОПОП).

Представители работодателей привлекаются для чтения лекций и проведения семинарских и практических занятий в качестве внешних совместителей и по гражданско-правовым договорам, что усиливает практическую составляющую и положительно влияет на качество подготовки выпускников (Приложение 5. Учебные поручения).

Работодатели предоставляют базы для практической подготовки (Приложение 6. Договоры о практической подготовке), проводят мастер классы, семинары, экскурсии (Приложение 7. Мероприятия с работодателями), оказывают содействие в предоставлении материала для

выполнения обучающимися выпускных квалификационных работ, участвуют в процедуре государственной итоговой аттестации выпускников в качестве членов государственных экзаменационных комиссий (Приложение 8. Приказ о составе ГЭК).

II. Результаты прохождения выпускниками образовательной программы профессионального экзамена в форме независимой оценки квалификации

Критерий и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2 балла	Частичное соответствие 1 балл	Не соответствие 0 баллов
II. Результаты независимой оценки качества подготовки, квалификации			
1. Доля обучающихся/выпускников (от общего числа обучающихся/выпускников), успешно прошедших независимую оценку качества подготовки/квалификации.	2 балла		
2. Наличие выпускников образовательной программы, чьи выпускные квалификационные работы нашли практическое применение в профильных организациях	2 балла		
3. Наличие обучающихся по образовательной программе - победителей, призеров или участников олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, научных конференций	2 балла		
4. Доля выпускников образовательной программы (от общего числа выпускников), прошедших процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценку «отлично» и «хорошо»	2 балла		
ИТОГО	8 баллов		

2.1. Доля обучающихся/выпускников (от общего числа обучающихся/выпускников), успешно прошедших независимую оценку качества подготовки/квалификации.

В регионе отсутствует система независимой оценки квалификаций по видам профессиональной деятельности, соответствующим профилю образовательной программы.

По основной образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью контингент обучающихся составляет 68 человек, из них по очной форме обучения 25 человек, по заочной форме обучения 31 человек.

Независимая оценка качества подготовки по ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется «Федеральным Интернет-экзаменом в сфере образования». Результаты ФЭПО 2021 года представлены в таблице 1, педагогический анализ / мониторинг результатов Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования в приложении. (Приложение 9. ФЭПО).

Таблица 1 - Результаты ФЭПО 2021 года

Дисциплина	Курс	Количество студентов, принявших участие в контроле качества	Результат контроля качества (доля студентов, успешно прошедших контроль качества), %
История	1	14	100
Социология	1	14	100
Философия	1	14	100

Таблица 2 - Количество выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№	Год выпуска	Количество выпускников
1	2019 – 2020 уч. год	7
2	2020 – 2021 уч. год	5
3	2021 – 2022 уч. год	1
4	Итого	13

2.2. Наличие выпускников образовательной программы, чьи выпускные квалификационные работы нашли практическое применение в профильных организациях.

Результаты, полученные выпускницей 2021-2022 учебного года Лысогор А.В. при написании выпускной квалификационной работы на тему «Фирменный стиль образовательной организации: сущность и технологии формирования», были рекомендованы к внедрению в АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» (Приложение 10. Акт о внедрении ВКР).

2.3. Наличие обучающихся по образовательной программе – победителей, призеров или участников олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, научных конференций

Студенты, обучающиеся по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью приняли участие во Всероссийской олимпиаде 2021-2022 учебного года по дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью». Чернова М., Яковенко М., Виноградов В. Мисетов М. удостоились дипломов I степени, Момот И. получила диплом II степени. <https://sksi.ru/University/NewsElement?id=521&page=6> (Приложение 11. Дипломы победителей олимпиады).

Обучающиеся Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Спасём жизнь вместе». Ребята представили свои творческие проекты в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»: «Что вы знаете о своём ребенке?» (авторы: Жерноклеева Е., Чернова М., Мисетов М.), «Прожигать или зажигать свою жизнь» (авторы: Копыткова Т., Момот И.), «Выбирая зависимость, жизнь гаснет» (автор: Яковенко М.), «Наркотики – не сахар» (автор: Виноградов В.). <https://sksi.ru/University/NewsElement?id=526&page=5>

Будущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью приняли участие в онлайн-конференции на платформе SKYPE. Целью конференции являлось расширение представлений студентов об особенностях мультимедийных технологий в сфере рекламы и PR. Мероприятие позволило студентам ещё глубже узнать специфику деятельности специалиста по связям с общественностью, а также ближе познакомиться с механизмами создания рекламных

продуктов и использования медиа технологий.
<https://sksi.ru/University/NewsElement?id=294&page=50>

Результаты студенческих исследований публикуются в ежегодном сборнике научных работ магистрантов и студентов «Проблемы социального развития России», например в выпуске № 20 нашли отражение результаты исследований Апраткиной А.Н., Григоренко Я.В., Коломийцева Ф.А. и Хаджихметова А.М. (Приложение 12. Сборники конференций)

2.4. Доля выпускников образовательной программы (от общего числа выпускников), прошедших процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценку «отлично» и «хорошо»

Таблица 3 – Выпускники, прошедшие процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценку «отлично» и «хорошо»

№ п/п	Учебный год	Виды государственных испытаний			
		Государственный экзамен		Защита выпускной квалификационной работы	
		Количество выпускников всего	Из них	Количество выпускников всего	получивших оценку "отлично" и "хорошо"
			получивших оценку "отлично" и "хорошо"		
Чел.	%	Чел.	%		
1	2	3	4	5	7
1	2019 – 2020	7	100,0	7	100,0
2	2020 – 2021	5	80,0	5	80,0
3	2021 – 2022	1	100,0	1	100,0

Доля выпускников образовательной программы (от общего числа выпускников), прошедших процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценку «отлично» и «хорошо» по государственному экзамену и по защите выпускной квалификационной работе составила 93%. (Приложение 13. Ведомости госэкзаменов и протоколы защит ВКР за 3 года).

III. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) профессиональным стандартам, иным квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балл	Не соответствие 0баллов
III. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) профессиональным стандартам, иным квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации			
1. Наличие в составе планируемых результатов освоения профессиональной образовательной программы профессиональных компетенций, разработанных на основе профессионального стандарта и /или иных квалификационных требований	2 балла		
2. Соответствие знаний и умений, формируемых в образовательной программе, знаниям и умениям в трудовых функциях профессионального стандарта	2 балла		
3. Согласование результатов освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) с основными (отраслевыми) заказчиками кадров (регионального, местного) рынков труда	2 балла		
ИТОГО	6 баллов		

3.1. Наличие в составе планируемых результатов освоения профессиональной образовательной программы профессиональных компетенций, разработанных на основе профессионального стандарта и/или иных квалификационных требований

Выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью (профилем) программы:

маркетинговая деятельность:

управление информационными ресурсами;

организационная деятельность:

осуществление организации продвижения коммуникационного продукта.

Выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) должен решать следующие профессиональные задачи по их типу в соответствии с направленностью (профилем) программы:

Тип задач: маркетинговый

Задачи:

- управление информационными ресурсами.

Тип задач: организационный

Задачи:

- осуществление организации продвижения коммуникационного продукта.

Сопоставление профессиональных задач ФГОС и трудовых функций профессионального стандарта, а также планируемых трудовых функций		
Профессиональные задачи согласно требованиям ФГОС	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ) согласно требованиям профессионального стандарта и планируемые трудовые функции	
Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 535н) ОТФ: <i>Организация продвижения продукции СМИ</i>	Планируемые трудовые действия	
Организационная деятельность Осуществление организации продвижения коммуникационного продукта	ТФ: Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ТД: Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; ТД: Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; ТД: Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; ТД: Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.
	ТФ: Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ТД: Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; ТД: Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до

		<p>потребителя необходимой информации;</p> <p>ТД: Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ;</p> <p>ТД: Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ;</p> <p>ТД: Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом.</p>
--	--	---

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06.009 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	Организационный	Осуществление организации продвижения коммуникационного продукта	продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия, проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты.

Сопоставление профессиональных задач ФГОС и трудовых функций профессионального стандарта, а также планируемых трудовых функций		
Профессиональные задачи согласно требованиям ФГОС	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ) согласно требованиям профессионального стандарта и планируемые трудовые функции	
Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 г. № 629н) ОТФ: <i>Управление (менеджмент) информационным и ресурсами</i>		Планируемые трудовые действия
Маркетинговая деятельность Управление информационными ресурсами	ТФ: Организация работ по созданию и редактированию контента	<p>ТД: Планирование работ по наполнению сайта;</p> <p>ТД: Подготовка заданий для исполнителей;</p> <p>ТД: Распределение работы по созданию и редактированию контента;</p> <p>ТД: Координация работы по созданию и редактированию контента;</p> <p>ТД: Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний;</p> <p>ТД: Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями.</p>

	ТФ: Управление информацией из различных источников	ТД: Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации; ТД: Согласование и утверждение информационных материалов; ТД: Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий; ТД: Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках; ТД: Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.
--	--	--

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06.013 Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	Маркетинговый	Управление информационными ресурсами	продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия, проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты.

Профессиональные компетенции

Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)	Профессиональная компетенция	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций
Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта	ПК-1.1. Организует маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции
Управление (менеджмент) информационными и ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента Управление информацией из различных источников	ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работы по созданию и редактированию контента ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников

Перечень профессиональных стандартов, использованных при определении профессиональных компетенций:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции				Трудовые функции		
	Код	наименование	Уровень квалификации	Требования к образованию и обучению	наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 535н)	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Высшее образование - бакалавриат	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
					Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	
Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 г. № 629н)	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Высшее образование - бакалавриат	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
					Управление информацией из различных источников	С/02.6	6

3.2. Соответствие знаний и умений, формируемых в образовательной программе, знаниям и умениям в трудовых функциях профессионального стандарта

Профессиональная образовательная программа 42.03.01	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 535н)
Результаты освоения образовательной программы, выраженные в профессиональных компетенциях и видах профессиональной деятельности	Элементы профессионального стандарта (ОТФ, ТФ, ТД), которым соответствуют формируемые в программе профессиональные компетенции
ВД – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Организация продвижения продукции СМИ.
ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта.	ТФ. 1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ. ТФ. 2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.
ПК-1.1. Организует маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции.	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.
ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции.	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации; Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ; Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ; Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом.
Выводы: соответствуют	
Знания	Знания
Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
Технологии сегментирования рынка, позиционирования продукта и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
Умения	Умения

Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на коммуникационную продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
Выводы: соответствуют	
Профессиональная образовательная программа 42.03.01	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 г. № 629н)
Результаты освоения образовательной программы, выраженные в профессиональных компетенциях и видах профессиональной деятельности	Элементы профессионального стандарта (ОТФ, ТФ, ТД), которым соответствуют формируемые в программе профессиональные компетенции
ВД – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами
ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами	ТФ. 1 Организация работ по созданию и редактированию контента. ТФ. 2 Управление информацией из различных источников.
ПК-2.1. Организует работы по созданию и редактированию контента.	Планирование работ по наполнению сайта; Подготовка заданий для исполнителей; Распределение работы по созданию и редактированию контента; Координация работы по созданию и редактированию контента; Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями.
ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников.	Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации; Согласование и утверждение информационных материалов; Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий; Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках; Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.
Выводы: соответствуют	
Знания	Знания
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
Специфика работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами	Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами

Умения	Умения
Распределять работы по созданию и редактированию контента	Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
Работать с большими объемами информации	Работать с большими объемами информации
Выводы: соответствуют	

Документы, подтверждающие и иллюстрирующие соответствие планируемых результатов освоения профессиональной образовательной программы профессиональному стандарту, приведены в приложении к отчету (учебные планы, учебная программа дисциплины с фондом контрольно-оценочных средств, учебный график) (Приложение 14 Учебные планы, Приложение 15 РП дисциплины).

3.3. Согласование результатов освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) с основными(отраслевыми) заказчиками кадров (регионального, местного) рынков труда
 Результаты освоения образовательной программы (выраженные в форме профессиональных компетенций) были согласованы с основными заказчиками кадров регионального рынка труда, что подтверждает лист согласования основной профессиональной образовательной программы высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 (Приложения 1, 2 Листы согласования и Рецензии на ОПОП)

Сформулированные в образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью планируемые результаты освоения образовательной программы (выраженных в форме профессиональных компетенций) соответствуют профессиональным стандартам, иным квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

IV. Соответствие учебных планов, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных материалов и процедур запланированным результатам освоения образовательной программы (профессиональным компетенциями результатам обучения)

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2 балла	Частичное соответствие 1 балл	Не соответствие 0 баллов
IV. Соответствие учебных планов, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных материалов и процедур запланированным результатам освоения образовательной программы (профессиональным компетенциями результатам обучения)			
1. Структура учебного плана соответствует запланированным результатам освоения образовательной программы	2 балла		
2. Содержание рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, практик соответствует запланированным результатам освоения образовательной программы	2 балла		
3. Формы и технологии проведения занятий, заявленные в учебном плане образовательной программы, рабочих программах учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, практик соответствуют результатам, запланированным по профессиональной образовательной программе	2 балла		
4. Оценочные процедуры, фонды оценочных средств, используемые при проведении промежуточной и итоговой аттестации, соответствуют результатам освоения образовательной программы (профессиональным компетенциям и результатам обучения)	2 балла		
ИТОГО	8 баллов		

4.1. Структура учебного плана соответствует запланированным результатам освоения образовательной программы

Структура учебного плана		Объем программы и ее блоков в з.е.	Код и наименование компетенции	Трудовые функции
Блок 1	Дисциплины (модули)	204 з.е.		
	<p>Обязательная часть</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История 2. Философия 3. Иностранный язык 4. Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью 5. Экономика 6. Безопасность жизнедеятельности 7. Социология 8. Деловое общение и деловая коммуникация 9. Русский язык и культура речи 10. Информационные технологии проектирования WEB-сайтов 11. Коммуникационный консалтинг 12. Интегрированные коммуникации: реклама, публичных релейшнз, брендинг 13. Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью 14. Теория и практика социальной рекламы 15. PR-поддержка и сопровождение рекламной 	95 з.е.	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н)</p> <p>ОТФ С Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p> <p>ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p>ТФ С/02.6 Управление информацией из различных источников</p> <p>ТФ С/03.6 Контроль за наполнением сайта</p> <p>ТФ С/04.6 Локальные изменения структуры сайта</p> <p>ТФ С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p>ТФ С/06.6 Подготовка отчетности по сайту</p> <p>ТФ С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. Приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н)</p> <p>ОТФ В Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p>ТФ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p>ТФ В/03.6 Организация мероприятий,</p>

	<p>кампании</p> <p>16. Основы рекламы и PR</p> <p>17. Физическая культура и спорт</p> <p>18. Теория и практика средств массовой информации</p> <p>19. Конфликтология</p> <p>20. Разработка рекламного продукта</p> <p>21. Профессиональный иностранный язык</p> <p>22. Технологии производства рекламного продукта</p> <p>23. Правоведение</p> <p>24. Экономика рекламных и PR агентств</p> <p>25. Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)</p> <p>26. Физическая культура и спорт (легкая атлетика)</p>		<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
--	---	--	--

			<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	
<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Креатив в рекламе 2. Инновации в рекламной деятельности 3. Политическая реклама 4. Психологические основы рекламы и связей с общественностью 	109 з.е.	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н)</p> <p>ОТФ С Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p> <p>ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p>ТФ С/02.6 Управление информацией из</p>	

<p>5. Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах</p> <p>6. PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности</p> <p>7. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>8. Разработка и проведение рекламной кампании</p> <p>9. Политический PR</p> <p>10. Копирайтинг</p> <p>11. Рекламные технологии продвижения в сети Интернет</p> <p>12. Маркетинг в рекламе и PR</p> <p>13. Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности</p> <p>14. Искусство деловой презентации</p> <p>15. Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR</p> <p>16. Реклама в средствах массовой информации</p> <p>17. Рекламная коммуникация</p> <p>18. Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR</p> <p>19. Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде</p> <p>20. Компьютерные технологии в рекламе</p>		<p>и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами</p>	<p>различных источников</p> <p>ТФ С/03.6 Контроль за наполнением сайта</p> <p>ТФ С/04.6 Локальные изменения структуры сайта</p> <p>ТФ С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p>ТФ С/06.6 Подготовка отчетности по сайту</p> <p>ТФ С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. Приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н)</p> <p>ОТФ В Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p>ТФ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p>ТФ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
--	--	---	--

	<p>21. Этические основы рекламы и связей с общественностью</p> <p>22. Тренинг коммуникативных навыков</p> <p>23. Тренинг продаж</p> <p>24. Методы коммуникации в кросскультурном пространстве</p> <p>25. Профессиональный перевод рекламных текстов</p> <p>26. Планирование и проведение рекламной кампании</p> <p>27. Реклама в туризме</p> <p>28. Разработка и реализация проекта</p> <p>29. Психология массовых коммуникаций</p> <p>30. Тренинг развития межличностных коммуникаций</p> <p>31. Профессиональные основы работы в сети Интернет</p>			
Блок 2	Практика	27з.е.		
	<p>Обязательная часть</p> <p>1. Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>2. Профессионально-творческая практика</p> <p>3. Преддипломная практика</p>	27з.е.	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н)</p> <p>ОТФ С Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p> <p>ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p>ТФ С/02.6 Управление информацией из различных источников</p> <p>ТФ С/03.6 Контроль за наполнением сайта</p> <p>ТФ С/04.6 Локальные изменения структуры</p>

			<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами</p>	<p>сайта</p> <p>ТФ С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p>ТФ С/06.6 Подготовка отчетности по сайту</p> <p>ТФ С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. Приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н)</p> <p>ОТФ В Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p>ТФ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p>ТФ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н)</p> <p>ОТФ С Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p> <p>ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и</p>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 з.е.	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и</p>	

			<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>редактированию контента</p> <p>ТФ С/02.6 Управление информацией из различных источников</p> <p>ТФ С/03.6 Контроль за наполнением сайта</p> <p>ТФ С/04.6 Локальные изменения структуры сайта</p> <p>ТФ С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p>ТФ С/06.6 Подготовка отчетности по сайту</p> <p>ТФ С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. Приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н)</p> <p>ОТФ В Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p>ТФ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p>ТФ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p>ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
--	--	--	--	---

		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из</p>	
--	--	---	--

		<p>политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами</p>	
Объем программы магистратуры	240 з.е.		

Приложение 14. Учебный план

4.2. Содержание рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, практик соответствует запланированным результатам освоения образовательной программы

Пример: дисциплина «PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности»

Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1.	PR: сущность и содержание	Основные понятия и определения PR. Способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. Организация pr-деятельности в компании. Создание PR-подразделения. Работа с профессиональным PR-агентством.
2.	Основы деятельности PR-специалиста в коммерческой деятельности	Целевая аудитория коммерческой организации. PR-обращение. Факторы, определяющие потребительский спрос на коммуникационную продукцию. PR в интернет. Организация и проведение PR-мероприятий для КО. Подготовка pr-материалов для журналистов. Планирование и организация PR-кампании. PR в кризисных ситуациях. Фирменный стиль компании.
3.	Имидж и брэнд как компоненты коммерческого успеха фирмы	Понятие имиджа. Функции PR-имиджа. Брэндинг. Оценка брэнда. Понятие и функции внутрикорпоративного PR. Инструменты внутрикорпоративного PR. Технологии сегментирования рынка, позиционирование продукта и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов. Разработка концепции продвижения коммуникационной продукции, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий.
4.	Основы деятельности PR-специалиста НКО	Зачем НКО нужен PR. Виды PR. Целевая аудитория. Каналы работы для PR. Объекты для продвижения. Модели для позиционирования. Какой у вас месседж. Этапы работы PR-специалиста. Работа с сайтом. Что включает в себя SMM (работа с социальными сетями). Методы решения задач по созданию и редактированию контента. Координация работ по созданию и редактированию контента. Что должен делать PR-специалист в НКО. Простые PR-инструменты «на каждый день». Принципы PR для НКО.
5.	Подготовка и проведение PR-кампании НКО	Нужен ли бюджет на рекламу НКО. Разработка PR-стратегии. Оценка значимости и приоритетности получаемой информации в коммерческой и некоммерческой деятельности. Какие бывают PR-кампании. Этапы PR-кампании. KPI для PR-специалиста в НКО. Использование креатива. Календарное планирование. Создание баз партнеров и карты СМИ. Составление сметы. Как выбрать потенциального спонсора. Оценка эффективности PR-кампании. Плохая подача образа НКО. Яркие и вызывающие PR-акции. Формы отчетов об акции или ивенте. Как правильно работать со СМИ.
6.	Мероприятия для НКО	Виды мероприятий для НКО. Концепция мероприятия. Бюджет мероприятия. Формула безубыточности. Как выбрать время для мероприятия. Где взять деньги на мероприятие. Пути увеличения ваших доходов. Пути оптимизации расходов. Классификация спонсоров мероприятия. Конкретные шаги по подготовке работы со спонсорами. Порядок работы с денежными спонсорами. Порядок работы с информационными спонсорами. 10 советов по работе с партнерами и спонсорами. Продвижение мероприятия. Порядок работы с VIP-гостями. Как сделать хорошее мероприятие. Как быстро собрать аудиторию. Работа после мероприятия. Критерии эффективности мероприятия. Юридические особенности event-индустрии.

Соотнесение тем дисциплины с результатами обучения

Темы содержания дисциплины «PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности»	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
№ 1, 2, 3, 4, 5, 6	ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта	ПК-1.1. Организует маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции	<p>Знать: основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>Уметь: выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на коммуникационную продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>Владеть: навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции</p>
		ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции	<p>Знать: технологии сегментирования рынка, позиционирование продукта и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>Уметь: интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть: концепции продвижения коммуникационной продукции, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p>
		ПК-2.1. Участвует в подготовке проектов письменных заключений по правовым вопросам (правовой позиции) в рамках поставленной задачи, в том числе заявление ходатайств.	<p>Знать: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>Уметь: распределять работы по созданию и редактированию контента</p> <p>Владеть: навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p>
		ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников	Знать: специфику работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями,

			форумами
			Уметь: работать с большими объемами информации
			Владеть: навыками осуществления общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации

Анализ показывает, что результаты обучения, сформулированные в рабочих программах учебных курсов дисциплин (выраженные в форме умений, знаний) полностью соответствуют необходимым знаниям, умениям, трудовым действиям, заявленным в профессиональном стандарте.

4.3. Формы и технологии проведения занятий, заявленные в учебном плане образовательной программы, рабочих программах учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, практик соответствуют результатам, запланированным по профессиональной образовательной программе

Интерактивные и активные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

В таблице приведено распределение активных и интерактивных образовательных технологий по темам дисциплины «PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности». Распределение является примерным, т.к. преподаватель может варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом уровня освоения знаний, умений и навыков студентами по дисциплине.

№ раздела (темы)	Вид занятия	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
№ 3	ПР	Практическое задание	2	2
№ 4	ПР	Практическое задание	2	2

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия	Виды работ	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
№ 2	ПР	Написать пресс-релиз проведенного организацией мероприятия (тема - на выбор обучающегося, например, десятилетие деятельности ООО, участие руководителя компании в региональном семинаре и т.п.)	2	2
№ 6	ПР	Разработать сценарий специального мероприятия для НКО (тема - на выбор обучающегося, например, фестиваль, благотворительный концерт и т.п.)	2	2

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование образовательных технологий в рамках ЭИОС для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

4.4. Оценочные процедуры, фонды оценочных средств, используемые при проведении промежуточной и итоговой аттестации, соответствуют результатам освоения образовательной программы (профессиональным компетенциям и результатам обучения)

Пример: Дисциплина «Организация работы со средствами массовой информации»

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ТФ. 1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта	ПК-1.1. Организует маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции	Знает: основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	Контрольные вопросы для устного опроса: 12. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации.	Контрольные вопросы: 21. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации. Роль тестирования в оценке эффективности рекламной кампании.
			Умеет: выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на коммуникационную продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Практическое задание № 5. Проанализируйте специфику применения системного подхода (поиск, критический анализ и синтез информации) для решения следующих задач в процессе организации работы со СМИ, обобщите результаты проведенного анализа. Создайте модель медиапланирования средств массовой коммуникации для создания благоприятного образа (имиджа) организации, в которой Вы работаете. Для этого: а) наиболее полно обозначьте критерии целевой аудитории, определив ее характеристики по половозрастным,	Практическое задание № 5. Проанализируйте специфику применения системного подхода (поиск, критический анализ и синтез информации) для решения следующих задач в процессе организации работы со СМИ, обобщите результаты проведенного анализа. Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей. Объясните (выявите факторы), что

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>образовательным, профессиональным признакам, по доходу, образу жизни, районам (регионам) проживания, а также обоснуйте необходимую для достижения планируемых результатов интенсивность информационного воздействия;</p> <p>б) объясните, какие факторы (временные, пространственные и т. п.) делают Вашу аудиторию однородным статистическим сообществом?</p> <p>в) в соответствии с целями воздействия, что для Вас наиболее приоритетно: охват, частота или качество контактов?</p> <p>г) исходя из этого, сколько медиасредств Вы решили выбрать (одно, два, больше)? Наиболее рациональное с Вашей точки зрения их сочетание. Обоснуйте своё решение.</p>	<p>привлекло рекламодателей к каждой знаменитости (компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое?</p> <p>Насколько такая реклама убедительна и почему?</p> <p>Как вы считаете, какие существенные характеристики целевой аудитории потребителей учитываются в рекламе каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг?</p>
			Владеет: навыками анализа на основании имеющихся	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
			данных ситуации на рынке коммуникационной продукции	<p>продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов, предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.</p> <p>Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома); -Сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни); -Покупатели, 	<p>ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ.</p> <p>Мебельная фабрика «Коминтерн» разработала новый комплект мягкой мебели. Руководство фабрики хотело знать, насколько новая мебель более полно удовлетворяет потребности в данном товаре и каков целевой рынок этой мебели, а также его емкость. Чтобы ответить на эти вопросы, было решено провести ПР-исследование рынка мягкой мебели.</p> <p>1. Составьте план</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой);</p> <p>-Приверженцы традиций (потребитель в возрасте старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены);</p> <p>-Сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных магазинах).</p> <p>1. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>2. Разработайте рекламный слоган для каждой категории.</p> <p>3. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>4. Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов.</p> <p>5. Сформируйте рабочую</p>	<p>исследования, указав возможные его этапы, методы сбора информации, возможных исполнителей отдельных этапов.</p> <p>2. Какие основные источники информации используются при создании информационной базы вашего предприятия? Какие ПР-исследования, на ваш взгляд, следует проводить?</p> <p>3. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>4. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				группу по созданию контента интернет-магазина, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.	указанной мебельной фабрики, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.
ТФ. 2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции	Знает: технологии сегментирования рынка, позиционирование продукта и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Контрольные вопросы для устного опроса: 17. Технологии сегментирования рынка, позиционирование продукта и компаний, оценка конкурентоспособности продуктов и конкурентов.	Контрольные вопросы: 34. Технологии формирования новостных поводов для продвижения имиджа организации.
			Умеет: интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	Практическое задание № 3. Компания «Медком» выпускает на рынок новое лекарство от головной боли. Этап жизненного цикла товара – внедрение. Проведение рекламной компании затруднено законами Российской Федерации. 1. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить	Практическое задание № 3. Минпромторг России планирует вернуть «Знак качества» для лучших российских продуктов. Предложите программу продвижения этого знака в России: 1. Определите, через какие средства массовой информации лучше

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>рекламную кампанию рассматриваемого товара?</p> <p>2. Опишите ход участия в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий при работе со СМИ, интегрируйте различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>3. Разработайте концепцию продвижения рассматриваемого товара, сформируйте коммуникационные цели и маркетинговые стратегии.</p>	<p>проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара?</p> <p>2. Составьте медиаплан.</p> <p>3. Опишите ход участия в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий при работе со СМИ, интегрируйте различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>4. Разработайте концепцию продвижения рассматриваемого товара в социальных сетях, сформируйте коммуникационные цели и маркетинговые стратегии.</p>
			Владеет: навыками разработки концепции	Практическое задание № 3. Компания «Медком» выпускает на рынок новое лекарство от головной боли.	Практическое задание № 3. Минпромторг России планирует вернуть

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
			<p>продвижения коммуникационной продукции, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p>	<p>Этап жизненного цикла товара – внедрение. Проведение рекламной компании затруднено законами Российской Федерации.</p> <p>1. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара?</p> <p>2. Опишите ход участия в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий при работе со СМИ, интегрируйте различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>3. Разработайте концепцию продвижения рассматриваемого товара, сформируйте коммуникационные цели и маркетинговые стратегии.</p>	<p>«Знак качества» для лучших российских продуктов. Предложите программу продвижения этого знака в России:</p> <p>1. Определите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара?</p> <p>2. Составьте медиаплан.</p> <p>3. Опишите ход участия в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий при работе со СМИ, интегрируйте различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>4. Разработайте концепцию продвижения рассматриваемого</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
					товара в социальных сетях, сформируйте коммуникационные цели и маркетинговые стратегии.
ТФ. 3 Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работу по созданию и редактированию контента	Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	Контрольные вопросы для устного опроса: 22. Интернет как средство массовой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики ПР-специалиста в Интернете. Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.	Контрольные вопросы: 39. Пресс-пакет и его составляющие. Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
			Умеет: распределять работы по созданию и редактированию контента	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов,	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.</p> <p>Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома); -Сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни); -Покупатели, ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой); -Приверженцы традиций (потребитель в возрасте старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены); -Сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных 	<p>СМИ.</p> <p>Мебельная фабрика «Коминтерн» разработала новый комплект мягкой мебели. Руководство фабрики хотело знать, насколько новая мебель более полно удовлетворяет потребности в данном товаре и каков целевой рынок этой мебели, а также его емкость. Чтобы ответить на эти вопросы, было решено провести ПР-исследование рынка мягкой мебели.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте план исследования, указав возможные его этапы, методы сбора информации, возможных исполнителей отдельных этапов. 2. Какие основные источники информации используются при создании информационной базы вашего предприятия?

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>магазинах).</p> <p>1. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>2. Разработайте рекламный слоган для каждой категории.</p> <p>3. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>4. Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов.</p> <p>5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.</p>	<p>Какие ПР-исследования, на ваш взгляд, следует проводить?</p> <p>3. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>4. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина указанной мебельной фабрики, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
			Владеет: навыками координации работы по созданию и редактированию контента	<p>Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов, предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.</p> <p>Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:</p> <p>-Сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома);</p>	<p>Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ. Мебельная фабрика «Коминтерн» разработала новый комплект мягкой мебели. Руководство фабрики хотело знать, насколько новая мебель более полно удовлетворяет потребности в данном товаре и каков целевой рынок этой мебели, а также его емкость. Чтобы ответить на эти</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>-Сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни);</p> <p>-Покупатели, ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой);</p> <p>-Приверженцы традиций (потребитель в возрасте старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены);</p> <p>-Сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных магазинах).</p> <p>1. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>2. Разработайте рекламный слоган для каждой категории.</p> <p>3. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p>	<p>вопросы, было решено провести ПР-исследование рынка мягкой мебели.</p> <p>1. Составьте план исследования, указав возможные его этапы, методы сбора информации, возможных исполнителей отдельных этапов.</p> <p>2. Какие основные источники информации используются при создании информационной базы вашего предприятия? Какие ПР-исследования, на ваш взгляд, следует проводить?</p> <p>3. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>4. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				4. Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов. 5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.	технологии. 5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина указанной мебельной фабрики, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях наполнения и редактирования контента.
ТФ. 4 Управление информацией из различных источников		ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников	Знает: специфику работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами	Контрольные вопросы для устного опроса: 23. Специфика работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.	Контрольные вопросы: 20. Специфика работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.
			Умеет: работать с большими объемами информации	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и	Практическое задание № 6. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции, проанализируйте ход управления в структуре

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов, предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.</p> <p>Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома); -Сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни); -Покупатели, ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой); -Приверженцы традиций (потребитель в возрасте 	<p>деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью и организация процесса создания коммуникационного продукта в процессе взаимодействия со СМИ.</p> <p>Мебельная фабрика «Коминтерн» разработала новый комплект мягкой мебели. Руководство фабрики хотело знать, насколько новая мебель более полно удовлетворяет потребности в данном товаре и каков целевой рынок этой мебели, а также его емкость. Чтобы ответить на эти вопросы, было решено провести ПР-исследование рынка мягкой мебели.</p> <p>1. Составьте план исследования, указав возможные его этапы, методы сбора информации, возможных</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены);</p> <p>-Сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных магазинах).</p> <p>1. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>2. Разработайте рекламный слоган для каждой категории.</p> <p>3. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>4. Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов.</p> <p>5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между</p>	<p>исполнителей отдельных этапов.</p> <p>2. Какие основные источники информации используются при создании информационной базы вашего предприятия? Какие ПР-исследования, на ваш взгляд, следует проводить?</p> <p>3. Выберите и обоснуйте рекламную стратегию продвижения в СМИ и интернете.</p> <p>4. С помощью навыков работы с большими объемами информации выберите оптимальные каналы распространения рекламы, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>5. Сформируйте рабочую группу по созданию контента интернет-магазина указанной мебельной фабрики, распределите работы, скоординируйте взаимодействие между членами группы в целях</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				членами группы в целях наполнения и редактирования контента.	наполнения и редактирования контента.
			Владеет: навыками осуществления общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации	Практическое задание № 4. В некоем отдаленной местности, славящейся своей экологией и тишиной, планируется строительство крупного химического комбината. В силу ряда причин (удобного транспортного расположения, близости разведанных запасов сырья для химической промышленности и т.п.) химической корпорации (выступающей в данном случае в качестве организации) строительство гиганта «большой химии» именно в данной местности очень выгодно. Однако население (общественность) от данной перспективы далеко не в восторге – планируются коллективные обращения к властям, пикеты, демонстрации и т.п. В дело вступают корпоративные специалисты по public relations. Их задача, естественно, – воздействовать на общественность, для того чтобы сделать ее отношение к	Практическое задание № 4. В некоем приморском городе, славящейся своей экологией и тишиной, планируется строительство крупной федеральной трассы. В силу ряда причин строительство трассы именно в данной местности очень выгодно. Однако население (общественность) от данной перспективы далеко не в восторге – планируются коллективные обращения к властям, пикеты, демонстрации и т.п. В дело вступают корпоративные специалисты по public relations. Их задача, естественно, – воздействовать на общественность, для того чтобы сделать ее отношение к

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
				<p>чтобы сделать ее отношение к строительству комбината лояльным. Без взаимных уступок здесь не обойтись – организация будет вынуждена потратить определенные деньги на совершенствование своего замысла, общественности придется поступиться рядом стереотипов поведения.</p> <p><u>Дополнительные условия</u> Мы исходим из того, что все шаги организации должны быть открытыми и гласными, намерения – позитивными, обещания – однозначно выполнимыми.</p> <p><u>Формулировка задачи</u> Требуется разработать максимально подробно пошаговую стратегию компромисса для достижения «точки согласования» интересов организации и общественности используя интернет ресурсы при выпуске рекламных сообщений, используя навыки осуществления общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации.</p>	<p>строительству трассы лояльным. Без взаимных уступок здесь не обойтись – организация будет вынуждена потратить определенные деньги на совершенствование своего замысла, общественности придется поступиться рядом стереотипов поведения.</p> <p><u>Дополнительные условия</u> Мы исходим из того, что все шаги организации должны быть открытыми и гласными, намерения – позитивными, обещания – однозначно выполнимыми.</p> <p><u>Формулировка задачи</u> Требуется разработать максимально подробно пошаговую стратегию компромисса для достижения «точки согласования» интересов организации и общественности используя интернет</p>

Трудовая функция по Профессиональному стандарту	Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ТФ.1 ТФ.2 ТФ.3 ТФ.4	Знания, умения, навыки ПК-1, ПК-2				ресурсы при выпуске рекламных сообщений, используя навыки осуществления общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации. Экзамен

Описание результатов, показателей и процедур оценивания компетенций ГИА

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Результаты освоения образовательной программы (код и формулировка компетенции)	Показатель оценивания (индикатор достижения компетенции)	Процедуры оценивания
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, интерпретирует, критически анализирует и синтезирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	Государственный экзамен
	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач.	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность задач в рамках поставленной цели.	
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и действующих правовых норм.	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами общества для решения поставленных задач.	
	УК-3.2. Соблюдает установленные нормы и правила командной	

	работы, несет личную ответственность за общий результат.	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Ведёт обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	
	УК-4.2 Ведёт обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает межкультурное разнообразие в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе.	
	УК-5.2. Анализирует современное состояние общества на основе знания 4 истории, а также с позиций этики и философских знаний.	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления своим временем для достижения поставленных целей.	
	УК-6.2. Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, предпринимает меры по её реализации.	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма;	
	УК-7.2. Определяет средства и методы физической культуры, необходимые для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует и анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;	
	УК-8.2. Выявляет ситуации, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и предлагает мероприятия по их предотвращению;	
	УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении военных конфликтов, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Использует базовые принципы и законы экономики при принятии решений в различных областях жизнедеятельности	

	УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Соблюдает нормы права в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции	
	УК-10.2. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем	
	ОПК-1.2. создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности	
	ОПК-2.2. Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденции развития общественных и государственных институтов	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры	
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Выявляет запросы и потребности общества и аудитории профессиональной деятельности	
	ОПК-4.2. Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК-5.1 Выявляет и учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	

регулирувания	ОПК- 5.2. Выявляет и учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	
	ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности	
	ОПК-7.2. Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта	ПК-1.1. Организует маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции	
	ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции	
ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работы по созданию и редактированию контента	
	ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников	

Анализ тематической структуры соответствие требованиям профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 629н и профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 535н по 6 уровню квалификации

V. Соответствие материально–технических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балл	Не соответствие 0баллов
V.Соответствие материально–технических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник			
1. Наличие лабораторий, аудиторий, оснащенных современными приборами и оборудованием, необходимых для реализации ОП обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, в том числе на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю ОП	2 балла		
2. Наличие баз для проведения практик, оснащенных современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами, необходимыми для формирования профессиональных компетенций	2 балла		
3. Наличие научно-технической базы для реализации совместных с работодателем научно-исследовательских проектов, программ и привлечения обучающихся к НИР (для программ ВО)	2 балла		
ИТОГО	6 баллов		

5.1. Наличие лабораторий, аудиторий, оснащенных современными приборами и оборудованием, необходимых для реализации ОП обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, в том числе на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю ОП

В Институте имеются оборудованные учебные кабинеты, аудитории, лаборатории, в том числе учебно-практическая лаборатория «Реклама и PR-технологии», компьютерные классы, в том числе лингафонный кабинет. При проведении учебных занятий используется компьютерная мультимедийная техника, интерактивные доски, проекторы, учебные пособия, специализированный инвентарь, аудио-видео оборудование. Четыре компьютерных класса оснащены персональными компьютерами и необходимым программным обеспечением сроком использования не старше 5 лет.

Библиотечно-информационный центр имеет посадочные места в читальном зале для работы с печатной литературой и места, оснащенные компьютерной техникой, для работы с электронной литературой. Все компьютеры Института подключены к локальной сети и имеют доступ в интернет и электронную информационно-образовательную среду института. Имеются зоны беспроводной сети (Wi-Fi).

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Таким образом, институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Имеющаяся материальная база позволяет реализовывать образовательные программы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, лицензионными требованиями и требованиями образовательных стандартов.

Материально-техническое обеспечение образовательной деятельности требует постоянного обновления, в этой связи рекомендуется своевременно приобретать компьютерную, мультимедийную, аудио-видео технику по заявкам кафедр с целью недопущения общего устаревания материально-технической базы Института.

[Северо-Кавказский социальный институт \(sksi.ru\)](http://sksi.ru).

Финансовое обеспечение реализации ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

АНО ВО СКСИ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (Приложение 16. Кабинеты, лаборатория)

Материально-технические условия реализации образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	История	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет истории и теории государства и права: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экран, проектор, моноблок; учебно-наглядные пособия: карты, атласы; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Консультант плюс.</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 203
2.	Философия	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: проектор, экран, ноутбук; учебно-наглядные пособия: словари, схемы, портреты; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 202
3.	Иностранный язык	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Компьютерный класс / Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель;</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А,

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>основное оборудование и технические средства обучения: Принтер, Лазерный, черно-белый, Canon, LBP-1120 LaserShot , Телевизор, LG , Наушники, Genius HS-G500V, Монитор, LCD 19" BenQ G950A, ПО, Линко v.6.5, ПО, Статистическая система STADIA 8.0, Монитор, ASER черный, Системный блок, iRU City 101;</p> <p>учебно-наглядные пособия: схемы, видеокассеты;</p> <p>программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007 Standard</p>	ауд. 419
4.	Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
5.	Экономика рекламных и PR-агентств	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
6.	Безопасность жизнедеятельности	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет естествознания, безопасности жизнедеятельности и охраны труда: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экран, проектор Optoma S310t; Монитор Philips, 243V5QSBA; учебно-наглядные пособия: словари, методические пособия, таблицы, портреты, CD и DVD диски, видеокассеты; программное обеспечение: Microsoft Windows, MS Office.</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 301
7.	Социология	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: проектор, экран, ноутбук; учебно-наглядные пособия: словари, схемы, портреты; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 202
8.	Деловое общение и деловая коммуникация	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
9.	Русский язык и культура речи	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
10.	Информационные технологии проектирования WEB-сайтов	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Компьютерный класс /Лаборатория информационных технологий в управлении и обучении/Мастерская по специальности «Право и организация социального обеспечения»: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экран, клавиатуры, мыши, мониторы, проектор, МФУ, принтер, системные блоки; учебно-наглядные пособия: схемы, портреты; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, Microsoft Project, Microsoft Access, Microsoft Visio, Microsoft SharePoint Designer, Microsoft Visual Studio, Microsoft SQL Server, Microsoft Visual Basic, Microsoft Virtual PC, 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Управление небольшой фирмой, 1С: Управление кредитной организацией, Консультант-Плюс, RAD Studio, AnylogicPLE, Project Expert, ARIS Express, AllFusion Modiling Suite, GIMP, InkScape, POV-Ray, Adobe Flash, Blender, Runa WFE, Антивирус, Adobe Reader, Google Chrome, 7-ZIP, Spu_orb, Eclipse IDE for Java EE Developers, .NET Framework SDK 8, Microsoft SQL Server Express Edition, MySQL, NetBeans, Microsoft SQL Server Management Studio, Microsoft SQL Server Java Connector, Android Studio, IntelliJ IDEA Community, Autodesk 3ds Max 2021, Scribus, PascalABC.NET, ASMTTool, CPU-Z, Audacity.</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 314
11.	Коммуникационный консалтинг	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
12.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
13.	Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>
14.	Теория и практика социальной рекламы	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога;</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	
15.	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
16.	Основы рекламы и PR	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога;</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	
17.	Физическая культура и спорт	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет естествознания, безопасности жизнедеятельности и охраны труда: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: экран, проектор Optoma S310t; Монитор Philips, 243V5QSBA;</p> <p>учебно-наглядные пособия: словари, методические пособия, таблицы, портреты, CD и DVD диски, видеокассеты;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, MS Office.</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 301
18.	Теория и практика средств массовой информации	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
19.	Конфликтология	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
20.	Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
21.	Профессиональный иностранный язык	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Компьютерный класс / Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Принтер, Лазерный, черно-белый, Canon, LBP-1120 LaserShot , Телевизор, LG ,</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 419

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		Наушники, Genius HS-G500V, Монитор, LCD 19" BenQ G950A, ПО, Линко v.6.5, ПО, Статистическая система STADIA 8.0, Монитор, ASER черный, Системный блок, iRU City 101; учебно-наглядные пособия: схемы, видеокассеты; программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007 Standard	
22.	Креатив в рекламе	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
23.	Инновации в рекламной деятельности	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>"САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Кабинет сервисологии, сервисной и туроператорской деятельности: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: планшеты, LENOVO tab m10 plus tb-x606f; учебно-наглядные пособия: схемы; программное обеспечение: Microsoft Windows, MS Office.</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 407
24.	Политическая реклама	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
25.	Психологические основы рекламы и связей с общественностью	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
26.	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
27.	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC,</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	
28.	<p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>
29.	<p>Разработка и проведение рекламной кампании</p>	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC,</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Учебно-практическая лаборатория «Турагентство МАГИСТР-ТУР» / Учебно-практическая лаборатория «Реклама и PR-технологии» / Учебно-научная лаборатория «Социально-педагогическая и психологическая служба»:</p> <p>специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: принтер, ноутбук, моноблок, клавиатуры, мыши, телефон, магнитофон, мониторы, системный блок, экран;</p> <p>учебно-наглядные пособия: журналы, карты, атласы, иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Антивирус, Microsoft Windows, Microsoft Office, САМО-Турагент , 7-ZIP.</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 308</p>
30.	<p>Политический PR</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью:</p> <p>специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
31.	Копирайтинг	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
32.	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p> <p>Компьютерный класс /Лаборатория информационных технологий в управлении и обучении/Мастерская по специальности «Право и организация социального обеспечения»: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экран, клавиатуры, мыши, мониторы, проектор, МФУ, принтер, системные блоки; учебно-наглядные пособия: схемы, портреты; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, Microsoft Project, Microsoft Access, Microsoft Visio, Microsoft SharePoint Designer, Microsoft Visual Studio, Microsoft SQL Server, Microsoft Visual Basic, Microsoft Virtual PC, 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Управление небольшой фирмой, 1С: Управление кредитной организацией, Консультант-Плюс, RAD Studio, AnylogicPLE, Project Expert, ARIS Express, AllFusion Modiling Suite, GIMP, InkScape, POV-Ray, Adobe Flash, Blender, Runa WFE, Антивирус, Adobe Reader, Google Chrome, 7-ZIP, Spu_orb, Eclipse IDE for Java EE Developers, .NET Framework SDK 8, Microsoft SQL Server Express Edition, MySQL, NetBeans, Microsoft SQL Server Management Studio, Microsoft SQL Server Java Connector, Android Studio, IntelliJ IDEA Community, Autodesk 3ds Max 2021, Scribus, PascalABC.NET, ASMTTool, CPU-Z, Audacity.</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 314</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
33.	Организация работы со средствами массовой информации	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306</p>
34.	Разработка рекламного продукта	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Кабинет сервисологии, сервисной и туроператорской деятельности: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: планшеты, LENOVO tab m10 plus tb-x606f; учебно-наглядные пособия: схемы; программное обеспечение: Microsoft Windows, MS Office.</p> <p>Компьютерный класс / Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Принтер, Лазерный, черно-белый, Canon, LBP-1120 LaserShot , Телевизор, LG , Наушники, Genius HS-G500V, Монитор, LCD 19" BenQ G950A, ПО, Линко v.6.5, ПО, Статистическая система STADIA 8.0, Монитор, ASER черный, Системный блок, iRU City 101; учебно-наглядные пособия: схемы, видеокассеты; программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007 Standard</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 407</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 419</p>
35.	Технологии производства рекламного продукта	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет менеджмента и маркетинга в сервисе и туризме/Кабинет иностранного языка:</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А,

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: проектор, VITWSONIC PA503SB , Ноутбук, ASUS VivoBook A420FA-EA312; учебно-наглядные пособия: схемы</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	<p>ауд. 409</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>
36.	Маркетинг в рекламе и PR	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		Кабинет сервисологии, сервисной и туроператорской деятельности: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: планшеты, LENOVO tab m10 plus tb-x60bf; учебно-наглядные пособия: схемы; программное обеспечение: Microsoft Windows, MS Office.	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 407
37.	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
38.	Искусство деловой презентации	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
39.	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
40.	Реклама в средствах массовой информации	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
41.	Рекламная коммуникация	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
42.	Брендинг и имиджвые стратегии в рекламе и PR	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus	
43.	Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)	Открытые спортивные сооружения, Негосударственное учреждение Дворец спорта «Спартак». 1. Тренажерный зал со специальным оборудованием, инвентарем и имуществом (тренажеры для развития мышц плечевого пояса, брюшного пресса, мышц спины, мышц ног, настенные зеркала, весы, магnezия). 2. Футбольное поле (переносные ворота для мини-футбола, свисток, футбольные мячи, пластиковые конусы, манишки разных цветов). 3. Площадка для проведения учебно-тренировочных занятий по баскетболу (стойка баскетбольная с кольцом, мячи баскетбольные, свисток, секундомер). 4. Площадка для проведения учебно-тренировочных занятий по волейболу (стойки, сетка волейбольная, мячи волейбольные, свисток). 6. Дистанции для бега на 100, 200, 400, 500, 800, 1000, 2000 и 3000 м (секундомер, рулетка 50 м). 7. Сектор для прыжков в высоту с места (стойки, планка). 8. Кистевой динамометр. 9. Становой динамометр. 10. Брусья гимнастические. 11. Перекладина гимнастическая. 12. Гимнастическая скамейка. 13. Сектор для прыжков в длину с разбега (яма с песком, рулетка).	г. Ставрополь, ул. Вавилова, 40 Договор аренды спортивных сооружений №40 от 01.09.2015г.
44.	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)	Открытые спортивные сооружения, Негосударственное учреждение Дворец спорта «Спартак». 1. Тренажерный зал со специальным оборудованием, инвентарем и имуществом (тренажеры для развития мышц плечевого пояса, брюшного пресса, мышц спины, мышц ног, настенные зеркала, весы, магnezия).	г. Ставрополь, ул. Вавилова, 40 Договор аренды спортивных сооружений №40 от 01.09.2015г.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>2. Футбольное поле (переносные ворота для мини-футбола, свисток, футбольные мячи, пластиковые конусы, манишки разных цветов).</p> <p>3. Площадка для проведения учебно-тренировочных занятий по баскетболу (стойка баскетбольная с кольцом, мячи баскетбольные, свисток, секундомер).</p> <p>4. Площадка для проведения учебно-тренировочных занятий по волейболу (стойки, сетка волейбольная, мячи волейбольные, свисток).</p> <p>6. Дистанции для бега на 100, 200, 400, 500, 800, 1000, 2000 и 3000 м (секундомер, рулетка 50 м).</p> <p>7. Сектор для прыжков в высоту с места (стойки, планка).</p> <p>8. Кистевой динамометр.</p> <p>9. Становой динамометр.</p> <p>10. Брусья гимнастические.</p> <p>11. Перекладина гимнастическая.</p> <p>12. Гимнастическая скамейка.</p> <p>13. Сектор для прыжков в длину с разбега (яма с песком, рулетка).</p>	
45.	Компьютерные технологии в рекламе	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет менеджмента и маркетинга в сервисе и туризме/Кабинет иностранного языка: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: проектор, VITWSONIC PA503SB , Ноутбук, ASUS VivoBook A420FA-EA312; учебно-наглядные пособия: схемы</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации,</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 409</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		CD и DVD диски	
46.	Этические основы рекламы и связей с общественностью	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА"; учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306</p>
47.	Тренинг коммуникативных навыков	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски	
48.	Тренинг продаж	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
49.	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Компьютерный класс / Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Принтер, Лазерный, черно-белый, Canon, LBP-1120 LaserShot , Телевизор, LG , Наушники, Genius HS-G500V, Монитор, LCD 19" BenQ G950A, ПО, Линко v.6.5, ПО, Статистическая система STADIA 8.0, Монитор, ASER черный, Системный блок, iRU City 101; учебно-наглядные пособия: схемы, видеокассеты; программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007 Standard</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 419 355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А,

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	ауд. 307
50.	Профессиональный перевод рекламных текстов	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Компьютерный класс / Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Принтер, Лазерный, черно-белый, Canon, LBP-1120 LaserShot , Телевизор, LG , Наушники, Genius HS-G500V, Монитор, LCD 19" BenQ G950A, ПО, Линко v.6.5, ПО, Статистическая система STADIA 8.0, Монитор, ASER черный, Системный блок, iRU City 101;</p> <p>учебно-наглядные пособия: схемы, видеокассеты;</p> <p>программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007 Standard</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога;</p>	<p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 419</p> <p>355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	
51.	Планирование и проведение рекламной кампании	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
52.	Реклама в туризме	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога;</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	
53.	Разработка и реализация проекта	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет рекламы и связей с общественностью: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Проектор, NEC, NP200, Ноутбук , Lenovo IdealPad L340-17IRH , Коммутатор , D-Link DES-1100-24/A2A, Комплект аудиовизуальных психокоррекционных программ "САНАТА";</p> <p>учебно-наглядные пособия: Пси-Профиль. Пакет школьного психолога; Метафорические ассоциативные карты "Личные границы"; Метафорические ассоциативные карты "Ресурсы"; иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, GIMP, InkScape, Scribus</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 307
54.	Психология массовых коммуникаций	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963;</p> <p>учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева 59 А, ауд. 306
55.	Профессионально-	Договор о практической подготовке обучающихся № 3П-22 от 17.01.2022	355037, Ставропольский край, г.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	ознакомительная практика	<p>ООО «РУМЕДИА ГРУПП»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 37П-21 от 22.06.2021 АО «Газпром газораспределение Ставрополь»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 50П-21-с от 23.06.2021 ОП в г. Ставрополе ООО «Ситилинк»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 49П-21 от 23.06.2021 ООО ПТК «ФЕНИКС»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 21П-20 от 22.12.2020 ООО ИД «ТЭСЭРА»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 86П-21 от 15.12.2021 ООО «Интермедиа Групп»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 08/18-с от 20.02.2018 ООО «РПК СК-Технологии»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 09/18-с от 21.02.2018 по 21.02.2023 АО «Концерн Энергомера»</p>	<p>Ставрополь, ул. Фроленко, д. 20, кв. 98</p> <p>355029, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр. Кулакова, 1</p> <p>Юридический адрес: 105122, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 7, стр. 1, пом. 51 Адрес местонахождения: 355035, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18 б.</p> <p>357074, Ставропольский край, село Водораздел, район Андроповский, ул. Школьная, ОФИС 10</p> <p>355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д.7, ОФИС 37</p> <p>Юридический адрес: 355018, Ставропольский край, г. Ставрополь, пер. Буйнакского, д. №2 «З», кв. 81 Фактический адрес: 355047, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр-т Юности, д. 9, корп. А, офис 307</p> <p>355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Южный обход 27б, квартал 531</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица Ленина, 415</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Договор о практической подготовке обучающихся № 9П-20 от 28.10.2020 ООО «Сто процентов»</p> <p>Договор о практической подготовке № 79П-21 от 24.11.2021 ГБУК СК «Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова»</p> <p>Договор о практической подготовке № 64П-21 от 13.08.2021 АО «Российский Сельскохозяйственный банк»</p> <p>Договор о практической подготовке № 45П-21 от 23.06.2021 ГУ – Ставропольское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации</p> <p>Договор о практической подготовке № 43П-21 от 22.06.2021 ООО «Атлант»</p> <p>Договор о практической подготовке №40П-21 от 22.06.2021 ООО «Юг-Кавказ Медиа»</p> <p>Договор о практической подготовке № 27П-21 от 19.05.2021 ООО «Бест Практик консалт»</p> <p>Договор о практической подготовке № 85П-21 от 07.12.2021 Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (сокращенное наименование – ТПП СК)</p>	<p>355000, г. Ставрополь, улица Дзержинского, д160, офис 405</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица маршала Жукова, 14</p> <p>355016, г. Ставрополь, улица Маршала Жукова, д.26.</p> <p>355002, г. Ставрополь, улица 8 Марта, д. 3/1.</p> <p>355045, г. Ставрополь, улица Пирогова, д.15/1, оф. 520</p> <p>355004, г. Ставрополь, улица Лермонтова 121</p> <p>355035, г. Ставрополь, пр-кт Кулакова, д. 34А</p> <p>355042, г. Ставрополь, улица Доваторцев, 55А</p>
56.	Преддипломная практика	<p>Договор о практической подготовке обучающихся № 3П-22 от 17.01.2022 ООО «РУМЕДИА ГРУПП»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 37П-21 от 22.06.2021 АО «Газпром газораспределение Ставрополь»</p>	<p>355037, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Фроленко, д. 20, кв. 98</p> <p>355029, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр. Кулакова, 1</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Договор о практической подготовке обучающихся № 50П-21-с от 23.06.2021 ОП в г. Ставрополе ООО «Ситилинк»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 49П-21 от 23.06.2021 ООО ПТК «ФЕНИКС»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 21П-20 от 22.12.2020 ООО ИД «ТЭСЭРА»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 86П-21 от 15.12.2021 ООО «Интермедиа Групп»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 08/18-с от 20.02.2018 ООО «РПК СК-Технологии»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 09/18-с от 21.02.2018 по 21.02.2023 АО «Концерн Энергомера»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 9П-20 от 28.10.2020 ООО «Сто процентов»</p> <p>Договор о практической подготовке № 79П-21 от 24.11.2021 ГБУК СК «Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю.</p>	<p>Юридический адрес: 105122, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 7, стр. 1, пом. 51 Адрес местонахождения: 355035, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18 б.</p> <p>357074, Ставропольский край, село Водораздел, район Андроповский, ул. Школьная, ОФИС 10</p> <p>355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д.7, ОФИС 37</p> <p>Юридический адрес: 355018, Ставропольский край, г. Ставрополь, пер. Буйнакского, д. №2 «З», кв. 81 Фактический адрес: 355047, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр-т Юности, д. 9, корп. А, офис 307</p> <p>355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Южный обход 27б, квартал 531</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица Ленина, 415</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица Дзержинского, д160, офис 405</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица маршала</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Лермонтова»</p> <p>Договор о практической подготовке № 64П-21 от 13.08.2021 АО «Российский Сельскохозяйственный банк»</p> <p>Договор о практической подготовке № 45П-21 от 23.06.2021 ГУ – Ставропольское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации</p> <p>Договор о практической подготовке № 43П-21 от 22.06.2021 ООО «Атлант»</p> <p>Договор о практической подготовке №40П-21 от 22.06.2021 ООО «Юг-Кавказ Медиа»</p> <p>Договор о практической подготовке № 27П-21 от 19.05.2021 ООО «Бест Практик консалт»</p> <p>Договор о практической подготовке № 85П-21 от 07.12.2021 Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (сокращенное наименование – ТПП СК)</p>	<p>Жукова, 14</p> <p>355016, г. Ставрополь, улица Маршала Жукова, д.26.</p> <p>355002, г. Ставрополь, улица 8 Марта, д. 3/1.</p> <p>355045, г. Ставрополь, улица Пирогова, д.15/1, оф. 520</p> <p>355004, г. Ставрополь, улица Лермонтова 121</p> <p>355035, г. Ставрополь, пр-кт Кулакова, д. 34А</p> <p>355042, г. Ставрополь, улица Доваторцев, 55А</p>
57.	Профессионально-творческая практика	<p>Договор о практической подготовке обучающихся № 3П-22 от 17.01.2022 ООО «РУМЕДИА ГРУПП»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 37П-21 от 22.06.2021 АО «Газпром газораспределение Ставрополь»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 50П-21-с от 23.06.2021 ОП в г. Ставрополе ООО «Ситилинк»</p>	<p>355037, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Фроленко, д. 20, кв. 98</p> <p>355029, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр. Кулакова, 1</p> <p>Юридический адрес: 105122, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 7, стр. 1, пом. 51 Адрес местонахождения: 355035, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18 б.</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Договор о практической подготовке обучающихся № 49П-21 от 23.06.2021 ООО ПТК «ФЕНИКС»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 21П-20 от 22.12.2020 ООО ИД «ГЭСЭРА»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 86П-21 от 15.12.2021 ООО «Интермедиа Групп»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 08/18-с от 20.02.2018 ООО «РПК СК-Технологии»</p> <p>Договор об организации и проведении практики № 09/18-с от 21.02.2018 по 21.02.2023 АО «Концерн Энергомера»</p> <p>Договор о практической подготовке обучающихся № 9П-20 от 28.10.2020 ООО «Сто процентов»</p> <p>Договор о практической подготовке № 79П-21 от 24.11.2021 ГБУК СК «Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова»</p> <p>Договор о практической подготовке № 64П-21 от 13.08.2021 АО «Российский Сельскохозяйственный банк»</p>	<p>357074, Ставропольский край, село Водораздел, район Андроповский, ул. Школьная, ОФИС 10</p> <p>355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д.7, ОФИС 37</p> <p>Юридический адрес: 355018, Ставропольский край, г. Ставрополь, пер. Буйнакского, д. №2 «З», кв. 81 Фактический адрес: 355047, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр-т Юности, д. 9, корп. А, офис 307</p> <p>355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Южный обход 276, квартал 531</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица Ленина, 415</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица Держинского, д160, офис 405</p> <p>355000, г. Ставрополь, улица маршала Жукова, 14</p> <p>355016, г. Ставрополь, улица Маршала Жукова, д.26.</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Договор о практической подготовке № 45П-21 от 23.06.2021 ГУ – Ставропольское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации</p> <p>Договор о практической подготовке № 43П-21 от 22.06.2021 ООО «Атлант»</p> <p>Договор о практической подготовке №40П-21 от 22.06.2021 ООО «Юг-Кавказ Медиа»</p> <p>Договор о практической подготовке № 27П-21 от 19.05.2021 ООО «Бест Практик консалт»</p> <p>Договор о практической подготовке № 85П-21 от 07.12.2021 Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (сокращенное наименование – ТПП СК)</p>	<p>355002, г. Ставрополь, улица 8 Марта, д. 3/1.</p> <p>355045, г. Ставрополь, улица Пирогова, д.15/1, оф. 520</p> <p>355004, г. Ставрополь, улица Лермонтова 121</p> <p>355035, г. Ставрополь, пр-кт Кулакова, д. 34А</p> <p>355042, г. Ставрополь, улица Доваторцев, 55А</p>
58.	Тренинг развития межличностных коммуникаций	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет психологии: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: Моноблок, Acer Aspire C24-963; учебно-наглядные пособия: методические пособия, журналы, иллюстрации, CD и DVD диски</p>	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 306
59.	Профессиональные основы работы в сети Интернет	Компьютерный класс /Лаборатория информационных технологий в управлении и обучении/Мастерская по специальности «Право и организация социального обеспечения»: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экран, клавиатуры,	355012 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, 59 А, ауд. 314

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>мыши, мониторы, проектор, МФУ, принтер, системные блоки; учебно-наглядные пособия: схемы, портреты; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, Microsoft Project, Microsoft Access, Microsoft Visio, Microsoft SharePoint Designer, Microsoft Visual Studio, Microsoft SQL Server, Microsoft Visual Basic, Microsoft Virtual PC, 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Управление небольшой фирмой, 1С: Управление кредитной организацией, Консультант-Плюс, RAD Studio, AnylogicPLE, Project Expert, ARIS Express, AllFusion Modiling Suite, GIMP, InkScape, POV-Ray, Adobe Flash, Blender, Runa WFE, Антивирус, Adobe Reader, Google Chrome, 7-ZIP, Spu_orb, Eclipse IDE for Java EE Developers, .NET Framework SDK 8, Microsoft SQL Server Express Edition, MySQL, NetBeans, Microsoft SQL Server Management Studio, Microsoft SQL Server Java Connector, Android Studio, IntelliJ IDEA Community, Autodesk 3ds Max 2021, Scribus, PascalABC.NET, ASMTTool, CPU-Z, Audacity.</p>	
60.	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	<p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>Библиотечно-информационный центр/Читальный зал/Хранилище: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: коммутатор, системные блоки, модем, мониторы, МФУ, набор для письма по Брайлю, прибор 18-строчный, грифель, бумага, копировальный аппарат, колонка, веб-камера, экран; учебно-наглядные пособия: выставочные стенды; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office., Jawsfor Windows, 1С: Библиотека.</p> <p>Учебно-практическая лаборатория «Турагентство МАГИСТР-ТУР» / Учебно-практическая лаборатория «Реклама и PR-технологии» / Учебно-научная лаборатория «Социально-педагогическая и психологическая служба»: специализированная мебель;</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 59А, ауд. 112</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 308</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>основное оборудование и технические средства обучения: принтер, ноутбук, моноблок, клавиатуры, мыши, телефон, магнитофон, мониторы, системный блок, экран;</p> <p>учебно-наглядные пособия: журналы, карты, атласы, иллюстрации;</p> <p>программное обеспечение: Антивирус, Microsoft Windows, Microsoft Office, САМО-Турагент ,7-ZIP.</p> <p>Компьютерный класс/Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: принтер, сканер, клавиатура, колонки, телевизор, наушники, мониторы, системные блоки;</p> <p>учебно-наглядные пособия: словари, схемы, видеокассеты;</p> <p>программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office.</p> <p>Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 419</p>
61.	Защита выпускной квалификационной работы	<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет географии и туристкой деятельности/Кабинет математических дисциплин/"Мастерская технологии уборочных работ": специализированная мебель;</p> <p>основное оборудование и технические средства обучения: экрана, проектор, шейный микрофон, системный блок, монитор;</p> <p>учебно-наглядные пособия: схемы, журналы, карты, атласы;</p> <p>программное обеспечение: MS Windows, MS Office, Google Chrome</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 305</p>
62.	Государственный экзамен	<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Кабинет географии и туристкой деятельности/Кабинет математических дисциплин/"Мастерская технологии уборочных работ":</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 305</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: экрана, проектор, шейный микрофон, системный блок, монитор; учебно-наглядные пособия: схемы, журналы, карты, атласы; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, Google Chrome</p>	
63.	Самостоятельная работа	<p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>Библиотечно-информационный центр/Читальный зал/Хранилище: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: коммутатор, системные блоки, модем, мониторы, МФУ, набор для письма по Брайлю, прибор 18-строчный, грифель, бумага, копировальный аппарат, колонка, веб-камера, экран; учебно-наглядные пособия: выставочные стенды; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office., Jawsfor Windows, 1С: Библиотека.</p> <p>Учебно-практическая лаборатория «Турагентство МАГИСТР-ТУР» / Учебно-практическая лаборатория «Реклама и PR-технологии» / Учебно-научная лаборатория «Социально-педагогическая и психологическая служба»: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: принтер, ноутбук, моноблок, клавиатуры, мыши, телефон, магнитофон, мониторы, системный блок, экран; учебно-наглядные пособия: журналы, карты, атласы, иллюстрации; программное обеспечение: Антивирус, Microsoft Windows, Microsoft Office, САМО-Турагент, 7-ZIP.</p> <p>Компьютерный класс/Мультимедийный лингафонный кабинет: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: принтер, сканер, клавиатура, колонки, телевизор, наушники, мониторы, системные блоки;</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 59А, ауд. 112</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 308</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 419</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>учебно-наглядные пособия: словари, схемы, видеокассеты; программное обеспечение: Линко, Stadia, Microsoft Windows, Microsoft Office.</p> <p>Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	
64.	Все виды учебной деятельности	<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</p> <p>Кафедра государственного права: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: мониторы, ноутбуки, системный блок; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office.</p> <p>Деканат социально-психологического факультета: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: моноблоки, МФУ, телефоны; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, ПО «Кибер Диплом».</p> <p>Кафедра социально-гуманитарных дисциплин: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: мониторы, системные блоки, ноутбуки, принтеры, МФУ, телефон, коммутатор, клавиатуры, мыши компьютерные, колонки, видеокамеры; программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office.</p> <p>Кафедра финансов, налогов и бухгалтерского учета: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: мониторы, ноутбук, клавиатуры, компьютеры, сканер, мыши компьютерные, телефон, музыкальный центр;</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 213</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 310</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 312Б</p> <p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 417</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>учебно-наглядные пособия: методические пособия; программное обеспечение: MSOffice, Microsoft Windows, Антивирус, Adobe Reader, Google Chrome, 7-ZIP, Консультант Плюс.</p> <p>Кафедра экономики и менеджмента: специализированная мебель; основное оборудование и технические средства обучения: проектор, экран, мыши компьютерные, телефон, клавиатуры, колонки; учебно-наглядные пособия: методические пособия; программное обеспечение: MSOffice, Microsoft Windows, Антивирус, Adobe Reader, Google Chrome, 7-ZIP, Консультант Плюс.</p>	<p>Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Голенева, д.59А, ауд. 418</p>

Паспорта отдельных кабинетов и лаборатории «Реклама и PR-технологии», представлены в Приложении 16.

5.2. Наличие баз для проведения практик, оснащенных современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами, необходимыми для формирования профессиональных компетенций

Сведения о местах проведения практик по ООП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Место проведения практики (наименование организации, населенный пункт места нахождения)	Реквизиты и сроки действия договоров (номер; дата документа; дата окончания срока действия)
Акционерное общество «Концерн Энергомера» г. Ставрополь	Договор № 09/18-с от 21.02.2018 по 21.02.2023
Общество с ограниченной ответственностью «РПК СК-Технологии» г. Ставрополь	Договор № 08/18-с от 20.02.2018 по 20.02.2023
Общество с ограниченной ответственностью ИД «ТЭСЭРА» г. Ставрополь	Договор № 21П-20 от 22.12.2020
Общество с ограниченной ответственностью «Сто процентов»	Договор № 9П-20 от 28.10.2020
Государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края «Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова» г. Ставрополь	Договор № 79П-21 от 24.11.2021
Общество с ограниченной ответственностью «АРТСТУДИО МОСКОВСКИЙ» г. Ставрополь	Договор № 71П-21 от 15.10.2021
Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» г. Ставрополь	Договор № 64П-21 от 13.08.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Ситилинк» г. Ставрополь	Договор № 50П-21 от 23.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью Производственно-торговая компания «ФЕНИКС» г.	Договор № 49П-21 от 23.06.2021

Ставрополь	
Государственное учреждение – Ставропольское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации г. Ставрополь	Договор № 45П-21 от 23.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Атлант» г. Ставрополь	Договор № 43П-21 от 22.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Юг-Кавказ Медиа» г. Ставрополь	Договор № 40П-21 от 22.06.2021
Акционерное общество «Газпром газораспределение Ставрополь» г. Ставрополь	Договор № 37П-21 от 22.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Бест Практик консалт» г. Ставрополь	Договор № 27П-21 от 19.05.2021
Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (сокращенное наименование – ТПП СК) г. Ставрополь	Договор № 85П-21 от 07.12.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Интермедиа Групп» г. Ставрополь	Договор № 86П-21 от 15.12.2021
Общество с ограниченной ответственностью «РУМЕДИА ГРУПП»	Договор № 3П-22 от 17.01.2022
АНО ВО СКСИ Учебно-практическая лаборатория «Реклама и PR-технологии» г. Ставрополь	Структурное подразделение АНО ВО СКСИ, г. Ставрополь

5.3. Наличие научно-технической базы для реализации совместных с работодателем научно-исследовательских проектов, программ и привлечения обучающихся к НИР (для программ ВО)

Лаборатория «Реклама и PR-технологии» – учебно-научное подразделение Института, осуществляющее организацию и проведение учебной и методической работы по ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, проведение практической подготовки обучающихся, воспитательной работы с ними, выполнение маркетинговых исследований и проектных работ, подготовку профессиональных кадров, а также повышение квалификации и переподготовку.

Основными направлениями деятельности Лаборатории являются:

– Учебная работа: развитие профессионально-значимых умений, навыков и способностей у студентов Института в рамках учебных дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

– Практическая работа: организация и проведение со студентами прикладных, маркетинговых и инновационных исследований и проектов в области рекламы; обеспечение учебной и производственной практик, руководство курсовыми и выпускными квалификационными работами обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

– Консультативная работа: оказание консультативной помощи студентам, преподавателям Института и любым гражданам, нуждающимся в подборе и разработке техники маркетинговых исследований и исследований в области рекламы.

(Приложение 16. Кабинеты, лаборатория)

VI. Соответствие учебно-методических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балла	Не соответствие 0 баллов
VI. Соответствие учебно-методических ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник			
1. Наличие учебников и учебно-методических материалов, используемых для освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, модулей (включая бумажные и электронные), получивших в течение пяти последних лет положительное заключение экспертов общероссийских и иных объединений работодателей, советов по профессиональным квалификациям, крупнейших компаний.	2 балла		
2. Наличие комплекса учебно-методического обеспечения образовательной программы, направленного на сопровождение процесса формирования компетенций в соответствии с профессиональными задачами, к которым готовится выпускник, его доступность для обучающихся.	2 балла		
3. Соответствие содержания учебно-методических материалов содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник ОП	2 балла		
ИТОГО	6 баллов		

6.1. Наличие учебников и учебно-методических материалов, используемых для освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, модулей (включая бумажные и электронные), получивших в течение пяти последних лет положительное заключение экспертов общероссийских и иных объединений работодателей, советов по профессиональным квалификациям, крупнейших компаний.

Для освоения образовательной программы используются учебники и учебно-методических материалы, получившие в течение пяти последних лет положительное заключение экспертов общероссийских и иных объединений работодателей, советов по профессиональным квалификациям или крупнейших компаний, представленные в ЭБС IPRbooks и Юрайт (Приложение 17. Договоры с ЭБС).

6.2. Наличие комплекса учебно-методического обеспечения образовательной программы, направленного на сопровождение процесса формирования знаний, умений и трудовых действий в соответствии с требованиями профессионального стандарта, его доступность для обучающихся по ОП

Библиотечный фонд института укомплектован предусмотренными учебным планом печатными и (или) электронными изданиями основной учебной, научной, дополнительной литературы в необходимом количестве. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Выполняется регулярное обновление библиотечного фонда в соответствии с потребностями образовательной программы.

ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет, и доступно для ознакомления всем обучающимся в «Электронной информационно–образовательной среде» - <https://sksi.ru/Environment>

Учебно-методическое обеспечение соответствует требованиям ФГОС и законодательства об образовании.

Наличие учебников и учебно-методической документации по ОПОП
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Предметы, курсы, дисциплины (модули), практики:	Наличие рабочих программ (да/нет)	Наличие методического обеспечения по видам занятий (да/нет)	Наличие оценочных средств (в составе РП или отдельный документ) (да/нет)	Наличие основной литературы	Наличие дополнительной литературы	Наличие периодических изданий
История	да	да	да	3	5	1
Философия	да	да	да	3	3	2
Иностранный язык	да	да	да	1	3	0
Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью	да	да	да	3	5	0
Экономика рекламных и PR-агентств	да	да	да	3	3	0
Безопасность жизнедеятельности	да	да	да	3	3	0
Социология	да	да	да	2	3	2
Деловое общение и деловая коммуникация	да	да	да	4	2	0
Русский язык и культура речи	да	да	да	2	11	3
Информационные технологии проектирования WEB-сайтов	да	да	да	2	3	0
Коммуникационный консалтинг	да	да	да	3	3	0
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	да	да	да	3	3	0
Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	да	да	да	2	2	4
Теория и практика социальной рекламы	да	да	да	2	2	2
PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	да	да	да	3	3	0
Основы рекламы и PR	да	да	да	2	2	0
Физическая культура и спорт	да	да	да	5	3	0
Теория и практика средств массовой информации	да	да	да	3	3	0
Конфликтология	да	да	да	2	4	2

Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде	да	да	да	3	3	4
Профессиональный иностранный язык	да	да	да	2	3	3
Креатив в рекламе	да	да	да	1	4	0
Инновации в рекламной деятельности	да	да	да	3	3	0
Политическая реклама	да	да	да	2	2	0
Психологические основы рекламы и связей с общественностью	да	да	да	3	3	0
Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	да	да	да	3	3	0
PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности	да	да	да	3	3	0
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	да	да	да	3	3	0
Разработка и проведение рекламной кампании	да	да	да	3	3	0
Политический PR	да	да	да	3	3	0
Копирайтинг	да	да	да	3	3	0
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	да	да	да	3	1	0
Организация работы со средствами массовой информации	да	да	да	3	3	0
Разработка рекламного продукта	да	да	да	1	2	0
Технологии производства рекламного продукта	да	да	да	1	2	0
Маркетинг в рекламе и PR	да	да	да	3	3	0
Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	да	да	да	1	2	0
Искусство деловой презентации	да	да	да	2	2	0
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	да	да	да	3	3	0
Реклама в средствах массовой информации	да	да	да	3	3	0
Рекламная коммуникация	да	да	да	3	3	0
Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR	да	да	да	3	3	0

Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)	да	да	да	2	3	0
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)	да	да	да	2	3	0
Компьютерные технологии в рекламе	да	да	да	3	2	0
Этические основы рекламы и связей с общественностью	да	да	да	3	3	0
Тренинг коммуникативных навыков	да	да	да	2	4	5
Тренинг продаж	да	да	да	3	6	0
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве	да	да	да	2	2	0
Профессиональный перевод рекламных текстов	да	да	да	2	1	0
Планирование и проведение рекламной кампании	да	да	да	3	3	0
Реклама в туризме	да	да	да	1	2	0
Разработка и реализация проекта	да	да	да	2	2	0
Психология массовых коммуникаций	да	да	да	3	3	0
Профессионально-ознакомительная практика	да	да	да	6	-	0
Преддипломная практика	да	да	да	8	-	0
Профессионально-творческая практика	да	да	да	6	-	0
Тренинг развития межличностных коммуникаций	да	да	да	2	4	0
Профессиональные основы работы в сети Интернет	да	да	да	2	1	0

6.3. Соответствие содержания учебно-методических материалов содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник ОПОП

Задачи профессиональной деятельности	Элементы профессионального стандарта, которым соответствуют формируемые в программе профессиональные компетенции	Содержание учебно-методического материала
Осуществление организации продвижения коммуникационного продукта	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»</p> <p>Практическое задание 1. Осуществить поиск, провести анализ и синтез собранной информации, обобщить результаты анализа и создать рекламную листовку по образцу.</p>  <p>Краткая справка. Логотип фирменного знака создать в графическом редакторе Paint и скопировать в текстовый документ.</p> <p>Дисциплина «Разработка рекламного продукта»</p> <p>Практическое задание 5. Используя ПК провести мониторинг запросов и потребностей аудитории на рынке полиграфических услуг г. Ставрополя. Заполните сравнительную таблицу.</p>
	Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	<p>Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»</p> <p>Практическое задание 1. Проанализируйте деятельность PR-службы организации на ваш выбор. Обратите особое внимание на распределение должностных позиций и профессиональные качества сотрудников, связи с внутренней общественностью, регулярность и полноту мониторинга СМИ, выбор представителей прессы для постоянных контактов, отношения с другими отделами, внешними вспомогательными организациями, технологии взаимодействия для решения</p>

		поставленных задач. Существует ли постоянный контакт между отделом и руководством организации? Насколько высоко оценивает работу отдела руководство? Составьте перечень обнаруженных недостатков. Что, по вашему мнению, можно сделать для их устранения?
	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» Практическое задание 2. Используя навыки анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке коммуникационной продукции приведите примеры 10 интегрированных кампаний, которые Вас окружают. Проанализируйте каждую из этих кампаний, и определите: - кто является заказчиком, - в чьих интересах она проводится/проводилась, - цель кампании, - задачи кампании.
	Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.	Дисциплина «PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности» Практическое задание 2. Разработайте бланк анкеты с целью выявления: а) потребности населения в каком-либо товаре/услуге; б) специфических признаков целевой аудитории конкретной марки товара/услуги.
	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	Дисциплина «Креатив в рекламе» Практическое задание 2. Разработайте слоган для продвижения любой осуществляемой на данный момент рекламной кампании, используя следующие приемы: Употребление цитаций или аллюзий: Пример: «Как прекрасен этот мир, посмотри!» (Турфирма «Эптон») Деформация цитаций: Пример: «Истина – в движении!» (Турфирма «Гайде-тур») Повтор: а) стык: Пример: «Показывают движение времени, но время не властно над ними» (Часы «Ситизен») б) анафора: Пример: «Благороден и благотворен» (Демидовский бальзам) в) эпифора: Пример: «Не просто чисто – безусловно чисто!» (Стиральный порошок «Ариэль»)

	<p>Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг в рекламе и PR» Практическое задание 1. Проведите сегментацию по одному товару и двум товарам для рынка кисломолочных продуктов в соответствии со следующими методиками: сегментация потребителей одного продукта по признаку “темп роста потребления продукта”; сегментация потребителей по степени предпочтения потребления одного продукта другому.</p>																																								
	<p>Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p>	<p>Дисциплина «PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании» Практическое задание 3. По рекомендации маркетологов фирмы были осуществлены дополнительные вложения в рекламу в сумме 300 млн руб. Эти затраты, по их расчетам, должны были обеспечить прирост прибыли в размере 800 млн руб. После проведения дополнительных рекламных мероприятий прирост прибыли составил 900 млн руб. Сделайте выводы и оцените, насколько была реализована целевая альтернатива.</p> <p>Дисциплина «Разработка и проведение рекламной кампании» Практическое задание 3. Заполните таблицу «Процесс ребрендинга торговой марки производителя продуктов быстрого приготовления»</p> <table border="1" data-bbox="1243 861 2128 1212"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Цель рекламной кампании</th> <th>ATL-средства</th> <th>BTL-технологии</th> <th>Соотношение расходов ATL/BTL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	№	Цель рекламной кампании	ATL-средства	BTL-технологии	Соотношение расходов ATL/BTL	1.					2.					3.					4.					5.					6.					7.				
№	Цель рекламной кампании	ATL-средства	BTL-технологии	Соотношение расходов ATL/BTL																																						
1.																																										
2.																																										
3.																																										
4.																																										
5.																																										
6.																																										
7.																																										
	<p>Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ. Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом.</p>	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности» Задание 2. Сделайте наброски бизнес-плана, используя технологии сегментирования рынка, позиционирование продукта и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, по</p>																																								

		<p>следующим пунктам: <i>Структура бизнес-плана предприятия включает в себя следующие разделы.</i> Резюме: Краткое содержание. Отрасль, предприятие и его бизнес: Общее описание компании. Анализ отрасли. Продукция, работы, услуги. Анализ рынка: Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. План маркетинга: Стратегия маркетинга. Ценообразование. Продвижение и сбыт. Производственный план: Производственный процесс и его обеспечение. Описание местоположения фирмы (производства). Организационный план: Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Риски и страхование: Анализ рисков. Страхование рисков. Финансовый план: План прибылей и убытков. План движения денежных средств. Балансовый план.</p>		
<p>управление информационными ресурсами</p>	<p>Планирование работ по наполнению сайта; Подготовка заданий для исполнителей; Распределение работы по созданию и редактированию контента; Координация работы по созданию и редактированию контента; Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний; Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями.</p>	<p>Дисциплина «Организация работы со средствами массовой информации» Практическое задание 1. Фирма М, для продвижения своих товаров, решила расширить свои рынки сбыта. Используя интернет, специалисты по рекламе могут использовать популярные сайты и ресурсы для продвижения своих товаров. 1. Опишите алгоритм, организации выпуска рекламной продукции в интернете. 2. Возможно ли использовать иные средства для продвижения товаров? 3. Каким образом организуется процесс создания рекламного продукта? Дисциплина «Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности» Задание 4. Проанализируйте специфику работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами. Опишите конкурентов рекламной компании на Ваш выбор.</p> <table border="1" data-bbox="1249 1374 2123 1409"> <tr> <td data-bbox="1249 1374 1630 1409">Ключевые вопросы</td> <td data-bbox="1630 1374 2123 1409">Комментарии</td> </tr> </table>	Ключевые вопросы	Комментарии
Ключевые вопросы	Комментарии			

		<i>Кто ваши конкуренты?</i>	
		<i>Каковы их основные продукты (услуги)?</i>	
		<i>На каких рынках они работают?</i>	
		<i>Каков объём продаж их продукции (за прошедший год)?</i>	
		<i>Каковы наиболее сильные и слабые стороны конкурентов?</i>	
		<i>Каков прогноз развития конкуренции в будущем?</i>	
	<p>Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации;</p> <p>Согласование и утверждение информационных материалов;</p> <p>Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий;</p> <p>Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках;</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p>	<p>Дисциплина «Политический PR»</p> <p>Практическое задание 3.</p> <p>Сделайте подборку логотипов и символов различных политических партий и объединений. Проанализируйте причину выбора именно данных символов, с чем это может быть связано? Цветовые решения, выбранные в дизайнерском оформлении символов, что они могут означать?</p> <p>Как можно усовершенствовать выбранный вами логотип?</p> <p>Проведите осуществление общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Дисциплина «Организация работы со средствами массовой информации»</p> <p>Практическое задание 3.</p> <p>Компания «Медком» выпускает на рынок новое лекарство от головной боли. Этап жизненного цикла товара – внедрение. Проведение рекламной кампании затруднено законами Российской Федерации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара? 2. Опишите ход участия в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий при работе со СМИ, интегрируйте различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций. 	

		3. Разработайте концепцию продвижения рассматриваемого товара, сформируйте коммуникационные цели и маркетинговые стратегии.
--	--	---

VII. Соответствие информационно–коммуникационных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствен 1балл	Не соответствие 0баллов
VII. Соответствие информационно–коммуникационных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник			
1. Наличие необходимого количества компьютеров (с доступом в Интернет) и периферии для обеспечения каждому обучающемуся компьютеризированного рабочего места в рамках образовательной программы	2 балла		
2. Наличие электронных образовательных ресурсов (профессиональных баз данных, электронных учебников, обучающих компьютерных программ и т.д.), соответствующих направленности ОП	2 балла		
3. Доступность обучающимся и преподавателям электронных образовательных ресурсов, соответствующих направленности ОП	2 балла		
4. Наличие доступной и эффективной электронной системы учета посещаемости и успеваемости обучающихся	2 балла		
ИТОГО	8 балла		

7.1. Наличие необходимого количества компьютеров (с доступом в Интернет) и периферии для обеспечения каждому обучающемуся компьютеризированного рабочего места в рамках образовательной программы

Количество компьютеров с доступом в Интернет на базе СКСИ 171, мультимедийные проекторы в количестве 25 штук, интерактивные доски 4 штуки.

По образовательной программе в электронной библиотеке института имеется электронных учебников основной литературы 161 наименования, дополнительной литературы 168 наименования.

В каждом компьютерном классе студенты имеют доступ к информационно-правовой системе «Консультант Плюс».

На сайте sksi.ru в разделе «Электронно-информационная образовательная среда» ведется фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы, доступ к электронному журналу имеют преподаватели и студенты в соответствии назначенными им логинами и паролями <https://sksi.ru/JournalTeacher>

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде АНО ВО СКСИ (далее ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории АНО ВО СКСИ, так и вне её. <https://sksi.ru/Environment>

Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО СКСИ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы.

В случае реализации ОПОП с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Обучающимся обеспечена возможность свободного доступа к информационно-правовой системе «КонсультантПлюс», фондам учебно-методической документации и Интернет-ресурсам.

Образовательный процесс по ОПОП обеспечен лицензионным программным обеспечением.

Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	161
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	168
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	-
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	-
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	-
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	-
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	нет
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	14
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

7.2. Наличие электронных образовательных ресурсов (профессиональных баз данных, электронных учебников, обучающие компьютерные программы и т.д.), соответствующих направленности ОПОП

Перечень периодических изданий и профессиональных баз данных, используемых при реализации ОПОП
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Периодические издания		Профессиональные базы данных	
Наименование	Место доступа (библиотека, ЭБС, адрес в сети Интернет)	Наименование	Место доступа (библиотека, ЭБС, адрес в сети Интернет)
Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 5. История. Реферативный журнал.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/48841.html	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru	ЭБС, действующая по договору с АНО ВО СКСИ, доступна с сайта института по адресу: http://sksi.ru/
Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/48347.html	База данных по философии и социологии Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Вестник Московского университета. Серия 7. Философия.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/56342.html	База данных «Законодательство России»	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://pravo.fso.gov.ru/ips.html
Социология, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://soziologi.ru/	База данных Scopus	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://elsevierscience.ru/products/scopus/
Социологические исследования, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://socis.isras.ru/	Международная реферативная база журналов и статей Web of Science	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.clarivate.ru/products/web-of-science/
Педагогика. Научно-теоретический журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.pedagogika-rao.ru	База знаний по биологии человека	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://humbio.ru/
Народное образование, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://narodnoe.org/journals/narodnoe-obrazovanie/info	Единая общероссийская справочно-информационная система по охране труда	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://akot.rosmintrud.ru/
Наука и школа, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://nauka-i-shkola.ru/	База данных по философии и социологии Института научной информации по общественным наукам	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/

		Российской академии наук	
Гуманитарный вектор. Серия Филология. Востоковедение.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks / Гуманитарный вектор. Серия Филология. Востоковедение. № 3 (iprbookshop.ru)	Всероссийский центр изучения общественного мнения ВЦИОМ	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://wciom.ru/
Русский мир. ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks / Русский мир.ru. 2020 (iprbookshop.ru)	База данных Фонда «Общественное мнение» (ФОМ)	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://fom.ru/
Русистика	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks / Русистика. 2020 (iprbookshop.ru)	Виртуальная академия Microsoft	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://aka.ms/studentcourse
Harvard Business review – Россия, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.hbr-russia.ru	База данных «ФизкультУРА»	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.fizkult-ura.ru
Пресс-служба, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://blog.press-service.ru/	Список бесплатных сервисов для изучения английского языка	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.english-guide.org
Советник, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.SOVETNIK.ru	Образовательный ресурс Британского Совета	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.britishcouncil.org
PR-Week, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.prweek.com	Единый архив экономических и социологических данных	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://sophist.hse.ru/
Наружка, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.ridcom.ru/projects/1/archive/	Академия ORACLE	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://academy.oracle.com/ru/solutions-summary.html
Реклама: теория и практика, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://adindustry.ru/publications/1190	Федерация психологов образования России	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://rospsy.ru
Вопросы психологии, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: http://www.voppsy.ru/	Российская ассоциация по связям с общественностью.	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.raso.ru
Психологическая наука и образование, журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://psyjournals.ru/psyedu/	МЕДИАСОЮЗ, Общероссийская общественная организация работников средств массовой информации.	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.mediasoyuz.yr.ru
Педагогика и психология	Электронно-библиотечная система IPRbooks:	Гильдия издателей	Открытый доступ в сети Интернет по

образования.	http://www.iprbookshop.ru/70186.html	периодической печати.	адресу: https://www.gipp.ru
Akademická psychologie.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/83776.html	Национальной Ассоциации Телерадиовещателей.	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.nat.ru
Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Психология и педагогика.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/79138.html	Союз участников рынка инфокоммуникационных услуг.	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://www.tadviser.ru
Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых.	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/46376.html		
Педагогический журнал. Аналитика Родис. Научный журнал	Открытый доступ в сети Интернет по адресу: https://publishing-vak.ru/pedagogy.htm		

Обеспеченность образовательного процесса программным обеспечением

Наименование программного обеспечения	Назначение программного обеспечения	Документ, подтверждающий право пользования программным обеспечением
WindowsHomeBasic 7 32-bitRussian 1pkDSPOEIDVD	Операционная система	Счет № КК-0000116 от 3 февраля 2012 г. Сублицензионный договор №КК-0000116 о предоставлении прав на использование программ на ЭВМ
Линко v.6.5	Программное обеспечение для организации лингфонного кабинета в компьютерном классе	Счет №436 от 02.02.2012 г. Договор № 0102 на право использования. Лицензия бессрочная
KasperskyBusinessSpace Security Russian Edition	Антивирусная программа	Лицензионный договор № 4164 от 04.12.2017 г.
«SunRayBookOffice»	Программа для перевода документа Word в гипертекстовый формат. (1 рабочее место)	Счет №1/СКСИ/09/11 от 28.09.2011 г.
ПраванапрограммныйпродуктдляЭВМ DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (1year)	Включаетвсебянаборпродуктов Microsoft: Windows 7,8; WindowsServer 2003, 2003 R2, 2008, 2008 R2, 2012; Office Access, Project, Visio; Visual Studio 2012 ипроч.	Счет № S0005397442 от 08 декабря 2015 г.Лицензия электронная
CREATIVE SUITE Premium	Редакторы видео, аудио и графики.	Счет № 6128 от 08.11.2007 г. Лицензия электронная.
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста	Счет №5343 от 01.10.2007 г. лицензионный сертификат

ABBYY Lingvo 12 Европейская версия	Электронный мультязычный словарь	Счет №5343 от 01.10.2007 г. лицензионный сертификат
ПО «Дизайнер курсов»	Редактор для разработки электронных курсов	Лицензия на право использования программного обеспечения, произведенного в ООО «Виртуальные технологии в образовании».
Microsoft Office 2007 Russian Upgrade Academic OPEN No Level	Прикладное программное обеспечение	Номер лицензии 42251059
ARIS Express	Бесплатный BPM-инструмент, компании IDS Scheer. Для моделирования бизнес-процессов.	свободно распространяемое
AllFusion ERwin Data Modeler 4.1.4 Service Pack 4	Бесплатный продукт, который позволяет проектировать, документировать и сопровождать базы данных, хранилища данных и витрины данных (data marts).	свободно распространяемое

7.3. Доступность обучающимся и преподавателям электронных образовательных ресурсов, соответствующих направленности ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Каждому обучающемуся и преподавателю института, при использовании личного логина и пароля, предоставлена возможность работать в электронной информационно-образовательной среде института (<https://sksi.ru/Environment> , [EOR.pdf \(sksi.ru\)](#)), которая дает доступ к

- учебно-методическим ресурсам, учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик;
- электронно-библиотечной системе IPR BOOKS;
- электронно-библиотечной системе Юрайт;
- собственной электронно-библиотечной системе СКСИ;
- электронным образовательным ресурсам;
- информационным ресурсам сети Интернет;
- информационным справочным системам;
- поисковым системам;
- базам данных, в т.ч. профессиональным базам данных.

7.4. Наличие доступной и эффективной электронной системы учета посещаемости и успеваемости обучающихся

Электронная информационно-образовательная среда СКСИ (ЭИОС) обеспечивает информационную открытость Института в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования, организацию образовательной деятельности Института и обеспечение доступа обучающихся и научно-педагогических работников к информационно-образовательным ресурсам ЭИОС.

ЭИОС включает в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ.

Целями использования ЭИОС в Институте являются:

- создание на основе современных информационных технологий единого образовательного пространства;
- информационное обеспечение образовательного процесса в соответствии с требованиями к реализации образовательных программ Института;
- создание на основе современных информационных технологий площадки для коммуникации между работниками и обучающимися.

ЭИОС предназначена для:

- доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. В Институте образовательные программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не реализуются;
- формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

VIII. Соответствие кадровых ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2 балла	Частичное соответствие 1 балл	Не соответствие 0 баллов
VIII. Соответствие кадровых ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к выполнению которых готовится выпускник			
1. Доля преподавателей, мастеров производственного обучения, прошедших повышение квалификации/переподготовку в профильных организациях (в соответствии с содержанием профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники аккредитуемой образовательной программы) в течение последних 3-х лет (от общего числа занятых в реализации ОП)	2 балла		
2. Доля преподавателей, мастеров производственного обучения, имеющих опыт работы по профилю образовательной программы или прошедших стажировки на предприятиях, в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (от общего числа занятых в реализации ОП)	2 балла		
3. Наличие преподавателей, мастеров производственного обучения, совмещающих педагогическую деятельность как основную с работой в отрасли по профилю образовательной программы, или совместителей из числа работников профильных организаций, индивидуальных предпринимателей	2 балла		
ИТОГО	6 баллов		

Организационно–педагогические условия ОПОП определяются требованиями к условиям реализации образовательной программы, установленными ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников организации отвечает требованиям ФГОС ВО.

Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет 100%.

Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 17,49%.

Доля педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) – 66,56 %.

8.1. Доля преподавателей, мастеров производственного обучения, прошедших повышение квалификации/переподготовку в профильных организациях (в соответствии с содержанием профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники аккредитуемой образовательной программы) в течение последних 3-х лет (от общего числа занятых в реализации ОП)

Повышение квалификации/переподготовку в профильных организациях (в соответствии с содержанием профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники аккредитуемой образовательной программы) в течение последних 3-х лет (от общего числа занятых в реализации ОП) прошло более 70% ППС. (Приложение 18. Сертификаты и удостоверения о повышении квалификации)

8.2. Доля преподавателей, мастеров производственного обучения, имеющих опыт работы по профилю образовательной программы или прошедших стажировки на предприятиях, в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (от общего числа занятых в реализации ОП)

100 % ППС имеют опыт работы по профилю образовательной программы или прошедших стажировки на предприятиях, в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (от общего числа занятых в реализации ОП)

СВЕДЕНИЯ

о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации основной образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки		Трудовой стаж работы	
							количество часов	доля ставки	стаж работы в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, на должностях педагогических (научно-педагогических) работников	стаж работы в иных организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	История	Забелин Владимир Михайлович	По основному месту работы	Доцент, кандидат исторических наук, доцент	<p>Высшее образование – специалитет, История, обществоведение и советское право, Учитель истории, обществоведение и советского права</p> <p>Высшее образование – магистратура, Юриспруденция, Магистр</p>	<p>Повышение квалификации: «Современные тенденции исторической науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Организационное обеспечение деятельности учреждений социального обслуживания граждан», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ГБУСО «Краевой ЦСОН», 2019г..</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «Платформа»,</p>	10,5	0,012	28	0

						<p>2020г.</p> <p>«Деятельность организации в сфере создания, коммерческого распределения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ООО НПО «ПрофТех», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Организационное обеспечение деятельности учреждений социального обслуживания граждан», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ГБУСО «Краевой ЦСОН», 2021г.</p> <p>«Организационное обеспечение деятельности учреждения социального обслуживания граждан», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
2	Философия	Вергун Татьяна Викторовна	По основному месту	Доцент, кандидат	Высшее образование – специалитет, История,	Профессиональная переподготовка:	10,5	0,012	24	0

			работы	философских наук, доцент	Учитель Высшее образование – магистратура, направление подготовки Туризм, Магистр	<p>«Менеджер социальной сферы», ФГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», 2013г.</p> <p>«Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016г.</p> <p>«Специалист в сфере закупок», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016г.</p> <p>«Педагог информационных технологий в сервисе и туризме», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>Повышение квалификации: «Философия, социология и современная методология науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Экономика и менеджмент в сфере сервиса и туризма», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной</p>				
--	--	--	--------	--------------------------	--	--	--	--	--	--

					<p>организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Социально-культурный сервис и туризм», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г</p> <p>«Туризм и экскурсионное обслуживание», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Технологии подготовки экскурсовода и гида-переводчика», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Правовое регулирование в туризме», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Предоставление туристских услуг» (стажировка), «АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Формирование информационных компетенций граждан</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					<p>цифрового общества», ФГБАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2020г.</p> <p>«История и философия науки», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Технология организации ресторанного сервиса», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Особенности организации деятельности досуговых предприятий», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Организация деятельности гостиничных предприятий», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Актуальные методы и специфика проведения инклюзивного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования в условиях реализации ФГОС», ООО «Институт развития образования повышения квалификации и переподготовки», 2021г.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						«Взаимодействие куратора практики с обучающимся и инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий», ФГАОУ ВО СКФУ, 2021 г.				
3	Иностранный язык	Куваева Лолита Владимировна	По основному месту работы	Старший преподаватель, отсутствует, отсутствует	Высшее образование – специалитет, Преподаватель английского языка, Квалификация Лингвист.	<p>Повышение квалификации: «Инновации в преподавании иностранного языка в условиях реализации ФГОС», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО «КСИ», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе», «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p>	4,4	0,005	14	0

					«Предоставление туристских услуг» (стажировка), АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.				
	Голодная Вера Николаевна (уволена Приказ № 121-л от 29.08.2019)	По основному месту работы	Доцент, кандидат филологических наук, отсутствует	Высшее образование – специалитет, Лингвистика и межкультурная коммуникация, лингвист, Преподаватель английского и немецкого языков	Повышение квалификации: «Педагогическая психология. Педагогические технологии развития личности», НОУ ВПО «Невинномысский институт экономики, управления и права», 2015г. «Функционирование электронной информационно-образовательной среды в образовательной организации» НЧОУ ВО «Невинномысский институт экономики, управления и права» 2016г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.	8,4	0,009	15	0
	Зуева Таисия Ивановна	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, отсутствует, отсутствует	Высшее образование – специалитет, Французский и английский языки, Учитель французского и английского языков средней школы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной	4,4	0,005	40	0

						<p>организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p>				
4	Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью	Гришин Денис Васильевич	По основному месту работы	Доцент, кандидат экономических наук, отсутствует	<p>Высшее образование – специалитет, Экономика и управление на предприятии (транспорта), Экономист-менеджер</p> <p>Высшее образование – магистратура, направление подготовки Юриспруденция, Магистр</p>	<p>Профессиональная подготовка: «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», ГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет», 2011г.</p> <p>Повышение квалификации: «Экономика и менеджмент в сфере сервиса и туризма», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО «СКСИ», 2020г.</p> <p>«Современные образовательные</p>	12,3	0,014	15	3

					<p>технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Индивидуализация образовательных программ и цифровые технологии в образовании», «Тюменский государственный университет», 2021г.</p> <p>«Внутренняя система оценки качества образовательной деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности образовательных программ», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Институт дополнительного профессионального образования – «Высшая экономическая школа», 2021г.</p> <p>«Взаимодействие куратора практики с обучающимся инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», 2021г.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>«Как изменится высшее образование в 2021-2022 учебном году», Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебно-консультационный центр», 2021г.</p> <p>«Реализация индивидуальных образовательных траекторий в масштабах всего университета с помощью цифровых технологий», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», 2021г.</p>				
5	Экономика рекламных и PR-агентств	Дроботова Светлана Юрьевна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве, Экономист по бухгалтерскому учету	Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», НОУ ВПО СКСИ, 2015г.	6,3	0,007	2	6
6	Безопасность жизнедеятельности	Михейкина Светлана Владимировна (уволена Приказ № 063-л от 04.07.2018г.)	По основному месту работы	Доцент, кандидат психологических наук, доцент	<p>Высшее образование - специалитет, Биология-химия, Учитель биологии и химии;</p> <p>Высшее образование - специалитет, Практическое психологическое консультирование, Практический психолог</p>	Повышение квалификации: «Особенности инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации высшего образования», НОУ ВПО СКСИ, 2015г.	10,3	0,012	21	0

						<p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», г. Ставрополь, 2015г.</p> <p>«Управление человеческим капиталом», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Применение электронной информационно-образовательной среды в учебном процессе образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p>				
7	Социология	Саенко Людмила Александровна	По основному месту работы	Профессор, доктор социологических наук, доцент,	Высшее образование - специалитет, Математика, Учитель математики, информатики и вычислительной техники	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджмент организации», Ставропольский государственный университет, 2002г.</p> <p>«Теория и методика социальной работы: особенности преподавания в образовательном учреждении», ГАУ ДПО «Центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников социальной сферы», 2019г.</p> <p>Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО</p>	6,5	0,007	29	0

						<p>СКСИ, 2019г.</p> <p>«Философия, социология и современная методология науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Инклюзивные процессы в современном обществе», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

8	Деловое общение и деловая коммуникация	Михейкина Светлана Владимировна (уволена Приказ № 063-л от 04.07.2018г.)	По основному месту работы	Доцент, кандидат психологических наук, доцент	<p>Высшее образование - специалитет, Биология-химия, Учитель биологии и химии;</p> <p>Высшее образование - специалитет, Практическое психологическое консультирование, Практический психолог</p>	<p>Повышение квалификации: «Особенности инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации высшего образования», НОУ ВПО СКСИ, 2015г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентностного подхода», г. Ставрополь, 2015г.</p> <p>«Управление человеческим капиталом», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Применение электронной информационно-образовательной среды в учебном процессе образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p>	12,5	0,014	29	0
9	Культура самообразования личности	Вергун Татьяна Викторовна	По основному месту работы	Доцент, кандидат философских наук, доцент	<p>Высшее образование – специалитет, История, Учитель</p> <p>Высшее образование – магистратура, направление подготовки Туризм, Магистр</p>	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджер социальной сферы», ФГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», 2013г.</p> <p>«Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016г.</p>	4,3	0,005	24	0

					<p>«Специалист в сфере закупок», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016г.</p> <p>«Педагог информационных технологий в сервисе и туризме», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>Повышение квалификации: «Философия, социология и современная методология науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Экономика и менеджмент в сфере сервиса и туризма», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Социально-культурный сервис и туризм», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г</p> <p>«Туризм и экскурсионное обслуживание», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					<p>«Технологии подготовки экскурсовода и гида-переводчика», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Правовое регулирование в туризме», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Предоставление туристских услуг» (стажировка), «АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Формирование информационных компетенций граждан цифрового общества», ФГБАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2020г.</p> <p>«История и философия науки», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Технология организации ресторанного сервиса», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА»,</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>2021г.</p> <p>«Особенности организации деятельности досуговых предприятий», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Организация деятельности гостиничных предприятий», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2021г.</p> <p>«Актуальные методы и специфика проведения инклюзивного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования в условиях реализации ФГОС», ООО «Институт развития образования повышения квалификации и переподготовки», 2021г.</p> <p>«Взаимодействие куратора практики с обучающимся и инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий», ФГАОУ ВО СКФУ, 2021 г.</p>				
10	Информационные технологии проектирования WEB-сайтов	Орлова Анна Юрьевна	По основному месту работы	Доцент, кандидат экономических наук, доцент	Высшее образование – специалитет Информатика. Теория и методика преподавания иностранных языков и культур, Учитель информатики, лингвист,	Повышение квалификации: «Инновационные методики в сфере информатики и информационных технологий» ФГАОУ	4,3	0,005	10	2

					<p>преподаватель</p> <p>Высшее образование – специалитет Мировая экономика, Экономист</p> <p>Высшее образование – магистратура Прикладная информатика, Магистр</p>	<p>ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Тенденции развития информационных технологий в образовании и научных исследованиях» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Технологии разработки программного обеспечения и баз данных» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Знакомство с платформой "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Основные механизмы платформы "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Основы программирования в системе "1С:Предприятие</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>8.3"» ЧОУ ДПО «ІС-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Основы географических информационных систем» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Деятельность организации в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий» (в форме стажировки) АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ООО НПО «ПрофТек», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Летняя цифровая школа. Трек Data Engineering» АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2021г.</p> <p>«Практико-ориентированные подходы в преподавании профильных ИТ дисциплин» АНО ВО «Университет Иннополис», 2021г.</p>				
11	Коммуникационный консалтинг	<p>Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)</p>	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология</p> <p>Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг), Экономист-менеджер</p> <p>Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>	6,8	0,007	9	0
		Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист</p> <p>Высшее образование –</p>	<p>Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность</p>	10	0,011	2	0

					бакалавриат, История, Бакалавр	<p>персонала, инновационные методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>				
12	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология</p> <p>Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг),</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в</p>	20,8	0,023	9	0

					<p>Экономист-менеджер</p> <p>Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр</p>	<p>образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>				
13	<p>Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью</p>	<p>Саенко Людмила Александровна</p>	<p>По основному месту работы</p>	<p>Профессор, доктор социологических наук, доцент</p>	<p>Высшее образование - специалитет, Математика, Учитель математики, информатики и вычислительной техники</p>	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджмент организации», Ставропольский государственный университет, 2002г.</p> <p>«Теория и методика социальной работы: особенности преподавания в образовательном учреждении», ГАУ ДПО «Центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников социальной сферы», 2019г.</p> <p>Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО СКСИ, 2019г.</p> <p>«Философия, социология и современная методология науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Инклюзивные процессы в современном обществе», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский</p>	16,8	0,020	29	0

						<p>социальный институт», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p>				
14	Теория и практика социальной рекламы	Саенко Людмила Александровна	По основному месту работы	Профессор, доктор социологических наук, доцент	Высшее образование - специалист, Математика, Учитель математики, информатики и вычислительной техники	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджмент организации», Ставропольский государственный университет, 2002г.</p> <p>«Теория и методика социальной работы: особенности преподавания в образовательном учреждении», ГАУ ДПО «Центр</p>	8,5	0,010	29	0

						<p>повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников социальной сферы», 2019г.</p> <p>Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО СКСИ, 2019г.</p> <p>«Философия, социология и современная методология науки», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Инклюзивные процессы в современном обществе», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Электронная информационно-образовательная среда образовательной</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						организации», АНО ВО СКСИ, 2020г. «Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.				
15	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	Сухарева Елена Александровна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Математические методы в экономике, Экономист-математик Высшее образование - специалитет, Юриспруденция, Юрист	Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г. «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	24,5	0,027	0	9
16	Введение в профессию	Дроботова Светлана Юрьевна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве, Экономист по бухгалтерскому учету	Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», НОУ ВПО СКСИ, 2015г.	6,3	0,007	2	6
17	Физическая культура и спорт	Барсагаева Ирина Владимировна (уволена Приказ №141-л от 31.08.21)	По основному месту работы	Старший преподаватель, отсутствует, отсутствует	Высшее образование-специалитет, Физическое воспитание, Учитель физической культуры	Повышение квалификации: «Применение электронной	12,6	0,014	21	0

						<p>информационно-образовательной среды в учебном процессе образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Методика преподавания физической культуры в условиях реализации ФГОС», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"» 2019г.</p> <p>«Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации общества», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						образовательной организации», АНО ВО СКЦИ, 2020г.				
18	Теория и практика средств массовой информации	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>	6,3	0,007	20	0

						<p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
		Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист</p> <p>Высшее образование – бакалавриат, История, Бакалавр</p>	<p>Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность персонала, инновационные</p>	10	0,011	2	0

						<p>методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>				
19	Креатив в рекламе	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский</p>	16,5	0,02	20	0

					<p>государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
20	Инновации в рекламной деятельности	Маслова Наталья Александровна	Договор ГПХ	Отсутствуют, отсутствуют	Высшее образование - специалитет, специальность «Филология» квалификация – учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	12,5	0,013	20	0
21	Политическая реклама	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г. «Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный	8,5	0,010	20	0

					<p>университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
22	Психологические основы пиар деятельности	Борисенко Евгения Александровна	По основному месту работы	Доцент, кандидат психологических наук,	<p>Высшее образование – специалитет, Дошкольная педагогика и психология, Преподаватель дошкольной педагогики и психологии</p> <p>Высшее образование - бакалавриат, Педагогика, Бакалавр</p>	<p>Профессиональная переподготовка: «Психология», Ставропольский государственный университет с 01.09.1999 по 23.04.2001</p> <p>Повышение квалификации: «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "Инбик"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная</p>	8,5	0,01	19	0

						информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г. «Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.				
23	Психология рекламы	Михейкина Светлана Владимировна (уволена Приказ № 063-л от 04.07.2018г.)	По основному месту работы	Доцент, кандидат психологических наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Биология-химия, Учитель биологии и химии; Высшее образование - специалитет, Практическое психологическое консультирование, Практический психолог	Повышение квалификации: «Особенности инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации высшего образования», НОУ ВПО СКСИ, 2015г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентностного подхода», г. Ставрополь, 2015г. «Управление человеческим капиталом», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Применение электронной информационно-образовательной среды в учебном процессе образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.	12,5	0,014	21	0
24	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук,	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с	12,5	0,015	20	0

				доцент	социальной работе по специальности	<p>общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по</p>				
--	--	--	--	--------	------------------------------------	---	--	--	--	--

						<p>оказано первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
25	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»,</p>	16,5	0,02	20	0

					<p>с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт- Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г. «Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.				
26	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг), Экономист-менеджер Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр	Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.	6,8	0,007	9	0
		Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист Высшее образование – бакалавриат, История, Бакалавр	Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность персонала, инновационные	5,7	0,006	2	0

						<p>методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>				
27	Разработка и проведение рекламной кампании	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский</p>	12,3	0,014	20	0

					<p>государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
28	Организация и практика работы рекламного агентства	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалист, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по</p>	8,5	0,010	20	0

					<p>5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
29	Копирайтинг	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,</p>	16,6	0,020	20	0

					<p>2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					Кавказский социальный институт», 2021г.					
		Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист Высшее образование – бакалавриат, История, Бакалавр	Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность персонала, инновационные методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г. «Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г. «Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.	28	0,031	2	0
30	Рекламные технологии продвижения в сети	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат	Высшее образование - специалитет, Социальная	Профессиональная переподготовка:	20,5	0,024	20	0

	Интернет			исторически наук, доцент	работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>«Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p>				
--	----------	--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

						<p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
31	Организация работы со средствами массовой информации	Сухарева Елена Александровна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование - специалист, Математические методы в экономике, Экономист-математик</p> <p>Высшее образование - специалист, Юриспруденция, Юрист</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой</p>	12,5	0,013	0	9

						помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.				
32	Разработка рекламного продукта	Маслова Наталья Александровна	Договор ГПХ	Отсутствуют, отсутствуют, отсутствуют	Высшее образование - специалитет, специальность «Филология» квалификация – учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	20,5	0,022	20	0
33	Технологии производства рекламного продукта	Маслова Наталья Александровна	Договор ГПХ	Отсутствуют, отсутствуют, отсутствуют	Высшее образование - специалитет, специальность «Филология» квалификация – учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	25,8	0,028	20	0
34	Маркетинг в рекламе и PR	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г. «Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г. «Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный	6,5	0,007	20	0

					<p>университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно- образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо- Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого- педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.				
		Маслова Наталья Александровна	Договор ГПХ	Отсутствуют, отсутствуют, отсутствуют	Высшее образование - специалитет, специальность «Филология» квалификация – учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	12	0,013	20	0
35	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	Маслова Наталья Александровна	Договор ГПХ	Отсутствуют, отсутствуют, отсутствуют	Высшее образование - специалитет, специальность «Филология» квалификация – учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации: «Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.	8,3	0,009	20	0
36	Искусство деловой презентации	Гамбарян Гаянэ Сергеевна (уволена Приказ № 027-л от 10.03.2020г)	По основному месту работы	Доцент, кандидат педагогических наук, отсутствует	Высшее образование-специалитет, Клиническая психология, Психолог. Клинический психолог. Преподаватель	Повышение квалификации: «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО СКСИ, 2016г. «Электронная информационно-образовательная	16,3	0,019	3	0

						<p>среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "Инбик"», 2019г.</p>				
37	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	Орлова Анна Юрьевна	По основному месту работы	Доцент, кандидат экономических наук, доцент	<p>Высшее образование – специалитет Информатика. Теория и методика преподавания иностранных языков и культур, Учитель информатики, лингвист, преподаватель</p> <p>Высшее образование – специалитет Мировая экономика, Экономист</p> <p>Высшее образование – магистратура Прикладная информатика, Магистр</p>	<p>Повышение квалификации: «Инновационные методики в сфере информатики и информационных технологий» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Тенденции развития информационных технологий в образовании и научных исследованиях» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Технологии разработки программного обеспечения и баз данных» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p>	6,5	0,007	10	2

						<p>«Знакомство с платформой "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Основные механизмы платформы "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Основы программирования в системе "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Основы географических информационных систем» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Деятельность организации в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий» (в форме стажировки) АНО ВО «Северо-Кавказский социальный</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>институт» и ООО НПО «ПрофТек», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Летняя цифровая школа. Трек Data Engineering» АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2021г.</p> <p>«Практико-ориентированные подходы в преподавании профильных ИТ дисциплин» АНО ВО «Университет Иннополис», 2021г.</p>				
38	Реклама в средствах массовой информации	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалист, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»,	4,5	0,005	20	0

					<p>с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
		Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист</p> <p>Высшее образование – бакалавриат, История, Бакалавр</p>	<p>Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность персонала, инновационные методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Педагогическое</p>	10	0,011	2	0

						образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентностного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.				
39	Рекламная коммуникация	Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг), Экономист-менеджер Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр	Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентностного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.	2,3	0,002	9	0
		Удалцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист Высшее образование –	Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность	4	0,004	2	0

					бакалавриат, История, Бакалавр	<p>персонала, инновационные методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г.</p> <p>«Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>				
40	Брендинг и имидж-стратегии в рекламе и PR	Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология</p> <p>Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг),</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p> <p>«Проектная деятельность в</p>	12,4	0,014	9	0

				<p>Экономист-менеджер</p> <p>Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр</p>	<p>образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p>					
		<p>Овсянникова Наталья Валериевна</p>	<p>По основному месту работы</p>	<p>Профессор, кандидат исторически наук, доцент</p>	<p>Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности</p>	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО</p>	8,4	0,010	20	0

						<p>ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
41	Компьютерные технологии в рекламе	Орлова Анна Юрьевна	По основному месту работы	Доцент, кандидат экономических	Высшее образование – специалитет Информатика. Теория и	Повышение квалификации: «Инновационные	22,3	0,026	10	2

				<p>наук, доцент</p>	<p>методика преподавания иностранных языков и культур, Учитель информатики, лингвист, преподаватель</p> <p>Высшее образование – специалитет Мировая экономика, Экономист</p> <p>Высшее образование – магистратура Прикладная информатика, Магистр</p>	<p>методики в сфере информатики и информационных технологий» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Тенденции развития информационных технологий в образовании и научных исследованиях» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Технологии разработки программного обеспечения и баз данных» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Знакомство с платформой "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Основные механизмы платформы "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p>				
--	--	--	--	-------------------------	---	--	--	--	--	--

					<p>«Основы программирования в системе "1С:Предприятие 8.3"» ЧОУ ДПО «1С-ОБРАЗОВАНИЕ», 2019г.</p> <p>«Использование средств средств информационно-коммуникационных технологий в электронно-образовательной среде вуза» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Основы географических информационных систем» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Деятельность организации в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий» (в форме стажировки) АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ООО НПО «ПрофТек», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Летняя цифровая школа. Трек Data Engineering» АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2021г.</p> <p>«Практико-ориентированные подходы в преподавании профильных ИТ дисциплин» АНО ВО «Университет Иннополис», 2021г.</p>				
42	Этические основы рекламы и связей с общественностью	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ</p>	22,3	0,027	20	0

						<p>ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
43	Тренинг коммуникативных навыков	Поштарева Татьяна Витальевна	По основному месту работы	Профессор, доктор педагогических наук, профессор	Высшее образование - специалитет, Дошкольное образование Преподаватель дошкольной педагогики и психологии в педучилище, методист по дошкольному воспитанию	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджер образования», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», 2016г.</p> <p>«Педагог-психолог», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Повышение квалификации: «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр</p>	6,3	0,007	28	0

						<p>"ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p> <p>«Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии: тренды развития, практика и проблемы применения», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021г.</p>				
44	Тренинг продаж	Пошгарева Татьяна	По основному месту	Профессор,	Высшее образование -	Профессиональная	6,3	0,007	28	0

		Витальевна	работы	доктор педагогических наук, профессор	специалитет, Дошкольное образование Преподаватель дошкольной педагогики и психологии в педучилище, методист по дошкольному воспитанию	<p>переподготовка: «Менеджер образования», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», 2016г.</p> <p>«Педагог-психолог», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Повышение «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт- Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-</p>				
--	--	------------	--------	---------------------------------------	--	---	--	--	--	--

						<p>образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p> <p>«Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии: тренды развития, практика и проблемы применения», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021г.</p>				
45	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный</p>	24,3	0,029	20	0

					<p>университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно- образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо- Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого- педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
46	Профессиональный перевод рекламных текстов	Куваева Лолита Владимировна	По основному месту работы	Старший преподаватель, отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование – специалитет, Преподаватель английского языка, Квалификация Лингвист.</p>	<p>Повышение квалификации: «Инновации в преподавании иностранного языка в условиях реализации ФГОС», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО «СКСИ», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные</p>	24,3	0,027	14	0

						<p>аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе», «ОГУ им. Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Предоставление туристских услуг» (стажировка), АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>				
47	Политическая психология	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p>	12,5	0,015	20	0

						<p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						социальный институт», 2021г.				
48	Психология массовых коммуникаций	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный</p>	12,5	0,015	20	0

						<p>преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
49	Планирование и проведение рекламной кампании	Луговой Дмитрий Борисович (уволнен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология</p> <p>Высшее образование - специалитет, Экономика</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г.</p>	2,3	0,002	9	0

				и управление на предприятии (в сфере быта и услуг), Экономист-менеджер Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр	«Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.				
	Удальцов Илья Олегович (уволен Приказ об увольнении № 006-л от 30.06.2020г.)	По основному месту работы	Ассистент отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Финансы и кредит, Экономист Высшее образование – бакалавриат, История, Бакалавр	Повышение квалификации: «Эффективный тимбилдинг: высокая результативность и продуктивность персонала, инновационные методы и приёмы», ООО Учебный центр «Агентство «инсайт»», 2017г. «Технологии антикризисного управления», Учебный центр ООО «Агентство «инсайт»», 2017г. «Педагогическое образование: преподаватель дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», ЧУДПО «Учебный центр «Инбик», 2018г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации	4	0,004	2	0

						компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.				
50	Реклама в туризме	Луговой Дмитрий Борисович (уволен Приказ об увольнении № 088-л от 28.06.2019г.)	На условиях внешнего совместительства	Старший преподаватель, кандидат филологических наук, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы по специальности Филология Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на предприятии (в сфере быта и услуг), Экономист-менеджер Высшее образование – магистратура, Журналистика, Магистр	Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2018г. «Проектная деятельность в образовательном процессе при реализации компетентного подхода», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.	6,3	0,0072	9	0
51	Профессионально-ознакомительная практика	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г. «Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г. «Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г. Повышение	2,3	0,002	20	0

						<p>квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г. «Электронная информационно- образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо- Кавказский социальный институт», 2021г.				
52	Профессионально- творческая практика	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г. «Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г. «Социально- психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г. Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г. «Электронная	4,6	0,005	20	0

					<p>информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

53	Преддипломная практика	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия»,</p>	2,3	0,002	20	0
----	------------------------	--------------------------------	---------------------------	--	---	--	-----	-------	----	---

						<p>2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ</p>	5	0,006	20	0

					<p>ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
	Защита выпускной квалификационной работы	Баканова Елена Николаевна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Журналистика, Журналист		1	0,001	0	0
	Защита выпускной квалификационной работы	Поштарева Татьяна Витальевна	по основному месту работы	Профессор, доктор педагогических наук, профессор	Высшее образование - специалитет, Дошкольное образование Преподаватель дошкольной педагогики и психологии в педучилище, методист по дошкольному воспитанию	<p>Профессиональная переподготовка: «Менеджер образования», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», 2016г.</p> <p>«Педагог-психолог», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>Повышение квалификации: «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ</p>	0,5	0,0006	28	0

						<p>ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p>				
	Защита выпускной квалификационной работы	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по	0,5	0,0006	20	0

					<p>28.11.12г.</p> <p>«Культура и искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>«ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
	Защита выпускной квалификационной работы	Сухарева Елена Александровна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Математические методы в экономике, Экономист-математик</p> <p>Высшее образование - специалитет, Юриспруденция, Юрист</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>	0,5	0,0005	0	9

	Защита выпускной квалификационной работы	Двоенко Оксана Александровна	Внешний совместитель	Доцент, кандидат филологических наук, отсутствует	Высшее образование – специалитет, «Журналистика», квалификация Журналист Высшее образование – магистратура. Реклама и связи с общественностью. Магистр	Повышение квалификации: «Информационно-коммуникационные технологии в преподавании социально-гуманитарных дисциплин», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г. «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.	0,5	0,0005	10	0
	Государственный экзамен	Баканова Елена Николаевна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	Высшее образование - специалитет, Журналистика, Журналист		0,5	0,0005	0	0
	Государственный экзамен	Поштарева Татьяна Витальевна	по основному месту работы	Профессор, доктор педагогических наук, профессор	Высшее образование - специалитет, Дошкольное образование Преподаватель дошкольной педагогики и психологии в педучилище, методист по дошкольному воспитанию	Профессиональная переподготовка: «Менеджер образования», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», 2016г. «Педагог-психолог», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г. Повышение квалификации: «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.	0,5	0,0006	28	0

						<p>«Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p>				
	Государственный экзамен	Овсянникова Наталья Валериевна	По основному месту работы	Профессор, кандидат исторически наук, доцент	Высшее образование - специалитет, Социальная работа, Специалист по социальной работе по специальности	<p>Профессиональная переподготовка: «Реклама и связи с общественностью», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 5.03.12г. по 28.11.12г.</p> <p>«Культура и</p>	0,5	0,0006	20	0

					<p>искусство», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса», с 20.08.12г. по 28.05.13г.</p> <p>«Социально-психологическое консультирование населения», ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» 01.07.2016г. по 5.12.2016г.</p> <p>Повышение квалификации: «Инновационные аспекты социальной работы в различных сферах жизнедеятельности» (стажировка), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», 2019г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования» ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>«Психолого-педагогические и организационные аспекты сопровождения инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в вузе» «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского», 2020г.</p> <p>«Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи» ЧУ ДПО УЦ «Инбик», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2021г.</p>				
	Государственный экзамен	Сухарева Елена Александровна	Договор ГПХ	Отсутствует, отсутствует, отсутствует	<p>Высшее образование - специалитет, Математические методы в экономике, Экономист-математик</p> <p>Высшее образование - специалитет, Юриспруденция, Юрист</p>	<p>Повышение квалификации: «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации» АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>	0,5	0,0005	0	9
	Государственный экзамен	Двоенко Оксана Александровна	Внешний совместитель	Доцент, кандидат филологических	Высшее образование – специалитет,	Повышение квалификации:	0,5	0,0005	10	0

				наук, отсутствует	«Журналистика», квалификация Журналист Высшее образование – магистратура. Реклама и связи с общественностью. Магистр	«Информационно- коммуникационные технологии в преподавании социально- гуманитарных дисциплин», ФГАОУ ВО «Северо- Кавказский федеральный университет», 2019г. «Электронная информационно- образовательная среда образовательной организации» АНО ВО «Северо- Кавказский социальный институт», 2021г.				
54	Тренинг развития межличностных коммуникаций	Пошгарева Татьяна Витальевна	по основному месту работы	Профессор, доктор педагогических наук, профессор	Высшее образование - специалитет, Дошкольное образование Преподаватель дошкольной педагогики и психологии в педучилище, методист по дошкольному воспитанию	Профессиональная переподготовка: «Менеджер образования», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», 2016г. «Педагог-психолог», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г. Повышение квалификации: «Современные проблемы педагогики и психологии», ЧУ ДПО «Учебный центр "ИНБИК"», 2019г. «Управление проектами в системе управления персоналом в государственном и муниципальном управлении», ЧУ ДПО «Учебный центр	4,3	0,005	28	0

						<p>"ИНБИК"», 2019г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДОП «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО СКСИ, 2020г.</p> <p>«Современные образовательные технологии: менторинг, коучинг, фасилитация», Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского, 2020г.</p>				
55	Профессиональные основы работы в сети Интернет	Игнатенко Жанна Викторовна	По основному месту работы	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент	<p>Высшее образование – специалитет, Математика, Учитель математики;</p> <p>Высшее образование – специалитет Менеджмент, Менеджер;</p> <p>Высшее образование – магистратура Прикладная информатика, Магистр</p>	<p>Повышение квалификации: «Инновационные методики в сфере информатики и информационных технологий», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p> <p>«Технологии разработки программного обеспечения и баз данных», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2019г.</p>	6,3	0,007	35	2

						<p>«Переход на ФГОС ВО 3+. Как разработать индикаторы достижения компетенций» АНО ДПО «Учебно-консультационный центр», 2019г.</p> <p>«Деятельность организации в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий» (в форме стажировки), АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» и ООО НПО «ПрофТек», 2020г.</p> <p>«Современный преподаватель дистанционного образования», ООО «Юрайт-Академия», 2020г.</p> <p>«Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации», АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», 2020г.</p> <p>«Обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в образовательной организации», АНО ДПО «ПЛАТФОРМА», 2020г.</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p>«Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии: тренды развития, практика и проблемы применения», ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2021г.</p> <p>«Внедрение практико-ориентированных подходов при проектировании компонентов образовательных программ в области ИТ», АНО ВО «Университет Иннополис», 2021г.</p> <p>«Передовые производственные технологии», «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2021г.</p> <p>«Цифровой маркетинг (сетевая)», ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 2021г.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8.3. Наличие преподавателей, мастеров производственного обучения, совмещающих педагогическую деятельность как основную с работой в отрасли по профилю образовательной программы, или совместителей из числа работников профильных организаций, индивидуальных предпринимателей

Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 17,49%.

Наличие совместителей (преподавателей, мастеров производственного обучения) из числа работников профильных организаций

№ п/п	Ф.И.О. специалиста–практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист–практик по основному месту работы или на условиях внешнего штатного совместительства	Занимаемая специалистом–практиком должность	Период работы в организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник	Общий трудовой стаж работы в организациях, осуществляющих их деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник
1	2	3	4	5	6
1	Сухарева Елена Александровна	ООО «РУМЕДИА ГРУПП»	Директор	9	9
2	Маслова Наталья Александровна	ООО Издательский Дом ТЭСЭРА	Директор	22	20

(Приложение 19. Справки с места работы работодателей)

IX. Наличие спроса на профессиональную образовательную программу, востребованность выпускников профессиональной образовательной программы

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балл	Несоответствие 0балов
IX. Наличие спроса на профессиональную образовательную программу, востребованность выпускников профессиональной образовательной программы			
1. Наличие службы трудоустройства и мониторинга востребованности выпускников образовательной программы, информации об объективной оценке спроса на специалистов (квалифицированных рабочих), обучающихся по аккредитуемой образовательной программе	2 балла		
2. Доля выпускников, трудоустроившихся по профессии, специальности, направлению подготовки в течение года			0 баллов
3. Наличие обучающихся по образовательной программе на основании договоров об обучении за счет средств работодателей (частично или полностью)			0 баллов
4. Наличие выпускников по образовательной программе, трудоустроившихся по итогам прохождения практики или стажировки в те организации, в которых проходили практику, стажировку			0 баллов
5. Наличие документов, содержащих позитивную информацию от работодателей об эффективности и качестве работы выпускников, освоивших аккредитуемую образовательную программу	2 балла		
6. Наличие выпускников, получавших от работодателей стипендии /гранты или иные меры поддержки			0 баллов
7. Проведение мероприятий, содействующих трудоустройству выпускников	2 балла		
ИТОГО		6 баллов	

9.1. Наличие службы трудоустройства и мониторинга востребованности выпускников образовательной программы, информации об объективной оценке спроса на специалистов (квалифицированных рабочих), обучающихся по аккредитуемой образовательной программе

В структуре Института действует Центра трудоустройства

Задачи и направления деятельности Центра:

– Организация и обеспечение взаимодействия Центра с органами государственной власти и местного самоуправления, в том числе с территориальными органами федеральной службы по труду и занятости, кадровыми агентствами, иными юридическими и физическими лицами, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда.

– Сотрудничество с организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников Института.

– Организация временной занятости студентов в период обучения с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

– Повышение уровня конкурентоспособности и информативности выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства. (Приложение 20. Положение О Центре трудоустройства СМК ПСП 35-09-2021)

9.2. Доля выпускников, трудоустроившихся по профессии, специальности, направлению подготовки в течение года

Выпускники, трудоустроенные в профессиональной сфере: Коломийцев Филипп Александрович – маркетолог ООО «Монолит Агро Групп», Бондарев Степан Борисович – графический дизайнер МБУК «Ставропольская центральная библиотечная система».

9.3. Наличие обучающихся по образовательной программе на основании договоров об обучении за счет средств работодателей (частично или полностью) – отсутствует

9.4. Наличие выпускников по образовательной программе, трудоустроившихся по итогам прохождения практики или стажировки в те организации, в которых проходили практику, стажировку

9.5. Наличие документов, содержащих позитивную информацию от работодателей об эффективности и качестве работы выпускников, освоивших аккредитуемую образовательную программу

Работодатели принимают участие ежегодном мониторинге оценки содержания, организации и качества образовательного процесса. (Приложение 21. Результаты мониторинга оценки качества) [ReportConsumer.pdf \(sksi.ru\)](#)

9. 6. Наличие выпускников, получавших от работодателей стипендии /гранты или иные меры поддержки - отсутствует

9.7. Проведение мероприятий, содействующих трудоустройству выпускников

Студенты ОПОП принимают участие в «Ярмарках вакансий», организованной Центром занятости населения г. Ставрополя, встречах с работодателями, экскурсиях на профильные предприятия (Приложение 22. Мероприятия, содействующие трудоустройству)

Х. Подтвержденное участие работодателей в проектировании профессиональной образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы учебные планы, рабочие программы; в организации проектной работы обучающихся; в разработке и реализации программ практики, формировании планируемых результатов их прохождения; в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности

Критерии и показатели	Степень удовлетворения требованиям критерия и показателей		
	Соответствие 2балла	Частичное соответствие 1балл	Несоответствие 0баллов
Х. Подтвержденное участие работодателей в проектировании профессиональной образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы учебные планы, рабочие программы; в организации проектной работы обучающихся; в разработке и реализации программ практики, формировании планируемых результатов их прохождения; в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности			
1. Участие работодателей в проектировании и (или) экспертизе профессиональной образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, учебные планы, рабочие программы, оценочные средства и учебно-методические материалы	2 балла		
2. Наличие лабораторий, мастерских, учебных аудиторий, модернизированных работодателями			0 баллов
3. Использование баз предприятий, организаций и их кадрового потенциала для организации образовательного процесса, в том числе для проведения производственной практики, а также в форме сетевого взаимодействия	2 балла		
4. Проведение работодателями мастер-классов, различных мероприятий, организация проектной деятельности с обучающимися по профилю реализуемой образовательной программы	2 балла		
5. Участие работодателей в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональных деятельности, в руководстве выпускными квалификационными работами	2 балла		
ИТОГО	8 баллов		

10.1. Участие работодателей в проектировании и (или) экспертизе профессиональной образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, учебные планы, рабочие программы, оценочные средства и учебно-методические материалы

При разработке ОПОП, согласовании и рецензировании учитываются требования работодателей к профессиональной квалификации выпускников и требования регионального рынка труда.

Руководители практик назначаются с обеих сторон, и со стороны образовательного учреждения, и со стороны организации-работодателя, на базе которой проводится практика. Для прохождения практики за каждым студентом закрепляется наставник со стороны организации-работодателя из числа высококвалифицированных работников.

Анализ итогов прохождения обучающимися практики производится образовательными учреждениями совместно с работодателем. По результатам анализа могут быть приняты решения об изменении содержательной и/или организационной составляющих практики, в т. ч. в той части, которая реализуется непосредственно на базе работодателя. Также, результаты анализа итогов практики используются для изменения учебного плана, рабочих программ дисциплин/модулей и иных составляющих ОПОП.

(Приложения 1, 2 Лист согласования и Рецензия на ООП)

10.2. Наличие лабораторий, мастерских, учебных аудиторий, модернизированных работодателями

Лабораторий, мастерских, учебных аудиторий, модернизированных работодателями в Институте нет.

10.3. Использование баз предприятий, организаций и их кадрового потенциала для организации образовательного процесса, в том числе для проведения производственной практики, а также в форме сетевого взаимодействия

Сотрудничество с работодателями позволяет использовать базы предприятий для проведения занятий, экскурсий, практической подготовки студентов. (Приложение 23. Мероприятия на базе предприятий).

Сведения о местах проведения практик по ООП

Место проведения практики (наименование организации, населенный пункт места нахождения)	Реквизиты и сроки действия договоров (номер; дата документа; дата окончания срока действия)
Акционерное общество «Концерн Энергомера» г. Ставрополь	Договор № 09/18-с от 21.02.2018 по 21.02.2023
Общество с ограниченной ответственностью «РПК СК-Технологии» г. Ставрополь	Договор № 08/18-с от 20.02.2018 по 20.02.2023
Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРМЕДИА ГРУПП» г. Ставрополь	Договор № 48/19-с от 17.06.2019 по 17.06.2024
Общество с ограниченной ответственностью ИД «ТЭСЭРА» г. Ставрополь	Договор № 21П-20 от 22.12.2020
Общество с ограниченной ответственностью «Сто процентов»	Договор № 9П-20 от 28.10.2020
Государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края «Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова» г. Ставрополь	Договор № 79П-21 от 24.11.2021
Общество с ограниченной ответственностью «АРТСТУДИО МОСКОВСКИЙ» г. Ставрополь	Договор № 71П-21 от 15.10.2021
Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» г. Ставрополь	Договор № 64П-21 от 13.08.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Ситилинк» г. Ставрополь	Договор № 50П-21 от 23.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью Производственно-торговая компания «ФЕНИКС» г. Ставрополь	Договор № 49П-21 от 23.06.2021
Государственное учреждение – Ставропольское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации г. Ставрополь	Договор № 45П-21 от 23.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Атлант» г.	Договор № 43П-21 от 22.06.2021

Ставрополь	
Общество с ограниченной ответственностью «Юг-Кавказ Медиа» г. Ставрополь	Договор № 40П-21 от 22.06.2021
Акционерное общество «Газпром газораспределение Ставрополь» г. Ставрополь	Договор № 37П-21 от 22.06.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Бест Практик консалт» г. Ставрополь	Договор № 27П-21 от 19.05.2021
Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (сокращенное наименование – ТПП СК) г. Ставрополь	Договор № 85П-21 от 07.12.2021
Общество с ограниченной ответственностью «Интермедиа Групп» г. Ставрополь	Договор № 86П-21 от 15.12.2021
Общество с ограниченной ответственностью «РУМЕДИА ГРУПП»	Договор № 3П-22 от 17.01.2022

10.4. Проведение работодателями мастер-классов, различных мероприятий, организация проектной деятельности с обучающимися по профилю реализуемой образовательной программы

Представителями работодателей для обучающихся проведены:

– конференция (Срыбная Полина Иванова, главный специалист пресс-службы Ставропольского регионального филиала АО «Россельхозбанк»);

– серия мастер-классов по работе с программным обеспечением (Conva, Tilda Publishing, Adobe Photoshop и др. - Бондарев Степан Борисович – графический дизайнер МБУК «Ставропольская центральная библиотечная система»);

– семинар по правильному и цепляющему пресс-релизу от руководителя отдела пресс-службы администрации города Ставрополя Зеленина Сергея Анатольевича. <https://sksi.ru/University/NewsElement?id=278&page=53>

– при участии директора ООО «РУМЕДИАГРУПП» студенты ОПОП 42.033.01 Реклама и связи с общественностью приняли участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Спасём жизнь вместе». Ребята представили свои творческие проекты в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»: «Что вы знаете о своём ребенке?» (авторы: Жерноклеева Е., Чернова М., Мисетов М.), «Прожигать или зажигать свою жизнь» (авторы: Копыткова Т., Момот И.), «Выбирая зависимость, жизнь гаснет» (автор: Яковенко М.), «Наркотики – не сахар» (автор: Виноградов В.). <https://sksi.ru/University/NewsElement?id=526&page=5>

Эти и другим мероприятия представлены в приложениях 7, 23.

10.5. Участие работодателей в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональных деятельности, в руководстве выпускными квалификационными работами

Работодатели принимают участие в разработке тем выпускных квалификационных работ, выступают рецензентами рабочей программы государственной итоговой аттестации (Приложения 1, 2 Листы согласования и Рецензии на ООП) содержит документы, подтверждающие вовлеченность работодателей в образовательный процесс в институте).