

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрено
Ученым советом
«28» октября 2020 г.
Протокол № 3



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(вид программы: программа бакалавриата)

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
очная, заочная

Ставрополь, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая институтом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью).....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3. Характеристика ОПОП.....	3
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.4. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП	5
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	7
4.1. Календарный учебный график.....	7
4.2. Учебный план	7
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	7
4.4. Программы практик	7
5. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОПОП	8
6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП.....	8
6.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП	9
6.3. Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП.	9
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	10
8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП.....	13
8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников.....	14
9. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ.....	14
10. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	15
11. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Северо-Кавказском социальном институте по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом профессиональных стандартов.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512.

- Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н

- Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020г. № 885/390;

- Устав АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт»

- Локальные нормативные акты АНО ВО СКСИ.

1.3. Характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом профессиональных стандартов.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной

мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели на основе принципов гуманистической школы.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда.

1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

1.3.3. Объем ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Объем ОПОП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.3.4. Язык обучения

Обучение по данной ОПОП осуществляется на государственном языке РФ – русском языке.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Поступающий должен иметь среднее общее образование или среднее профессиональное образование, или высшее образование, которое подтверждается соответствующим документом.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью область профессиональной деятельности и (или) сфера профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность: Об Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы) Сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению и профилю подготовки ВО входят: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и

организации, средства массовой информации.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО, являются: продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия, проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью бакалавр подготовлен к решению следующих видов профессиональной деятельности:

- Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания

- Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет

2.4. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типами задач профессиональной деятельности и профилем ОПОП:

Редакторский: поиск и размещение информации на сайте; организация работ по созданию, информационному наполнению и редактированию контента сайта; управление информацией из различных источников и анализ информационных потребностей посетителей сайта.

Маркетинговый: организация маркетинговых исследований в области СМИ и разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Организационный: участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью; создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

- универсальные

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

- общепрофессиональные

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

- профессиональные

ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.

ПК-2 Способен распространять коммуникационный продукт путем осуществления взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (лицами) с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-3 Способен осуществлять общие функции управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, организовать процесс создания коммуникационного продукта.

ПК-4 Способен грамотно оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется календарным учебным графиком; учебным планом; рабочими программами

учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами практик (при наличии); оценочными и методическими материалами.

4.1. Календарный учебный график

Последовательность реализации ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы) приводится в календарном учебном графике, являющемся составным элементом учебного плана.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения составляющих ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций, а также формы промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации. Указан общий объем дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах и академических часах.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательную часть программы бакалавриата входят дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Для каждой дисциплины, практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В ОПОП бакалавриата приведены рабочие программы всех дисциплин (модулей) как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору обучающегося.

Содержание и планируемые результаты обучения по конкретной дисциплине представлены в виде аннотаций к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик.

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью практика является обязательным элементом основной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие типы учебной практики: профессионально-ознакомительная практика. Практика проводится на базе рекламных

агентств, типографий и т.п. организаций, а также на базе института при учебно-практической лаборатории «Реклама и PR-технологии» кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

4.4.2. Программа производственной практики

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие типы производственной практики: преддипломная практика и профессионально-творческая практика. Практика проводится на базе рекламных агентств, типографий и т.п. организаций, а также на базе института при учебно-практической лаборатории «Реклама и PR-технологии» кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

5. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Практическая подготовка – это форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка может быть организована:

1) непосредственно в Институте, в том числе в структурном подразделении Института, предназначенном для проведения практической подготовки;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между Институтом и профильной организацией.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ. При наличии компонентов образовательных программ, в которых предусматривается практическая подготовка обучающихся, эти компоненты определяются рабочими программами дисциплин, курсов, модулей, практик.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ООП

Организационно-педагогические условия реализации ОПОП формируются на основе требований к условиям реализации основной образовательной программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП. Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в виде соответствующих образовательных ресурсов в электронной информационно-образовательной среде института.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями учебной и научной литературы.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемым дисциплинам.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого студента из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (на территории института имеется доступ к сети Интернет посредством технологии Wi-Fi).

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивается педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми АНО ВО СКСИ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Более 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институту к реализации

программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институту к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Более 60 процентов численности педагогических работников института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности институтом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1. «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Обучающиеся имеют возможность проходить практику и заниматься научно-исследовательской работой в специализированной учебно-практической лаборатории «Реклама и PR-технологии».

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт имеет достаточные возможности и условия для внеучебной работы со студентами и формирования универсальных компетенций выпускников.

В институте утвердился программно-целевой подход в воспитательной деятельности: осуществляется работа по реализации Концепции и программы воспитательной деятельности программ развития воспитательной деятельности факультетов, отдельных целевых программ (развития студенческого самоуправления, участия органов самоуправления в создании условий и контроле качества образования, профилактики девиантного поведения, гражданско-

патриотического воспитания). Создана система включения студентов института в реализацию ряда общероссийских, региональных, краевых и муниципальных программ.

Вопросы организации воспитательной работы заслушиваются на Ученом Совете, заседаниях ректората, совета по социальной и воспитательной работе, Студенческом совете.

Создано нормативно-методическое сопровождение социальной и воспитательной деятельности:

– разработаны Положение о Центре здоровья и спорта, Социально-педагогической и психологической службе и др.;

– разработаны нормы времени по планированию и учету труда преподавательского состава по направлению «Воспитательная деятельность», а также критерии и показатели оценки воспитательной деятельности кафедр.

Созданы условия для информационного обеспечения и гласности результатов воспитательной работы: на информационных стендах, собраниях студсовета, информационных листовках, сайте института регулярно обсуждается или обновляется информация о предстоящих мероприятиях, их итогах. На факультетах института созданы доступные для студентов источники информации, содержащие планы мероприятий, расписание работы спортивных секций, коллективов художественной самодеятельности. Координация и контроль деятельности воспитательной системы осуществляется непосредственно проректором по социальной и воспитательной работе, Советом кураторов, Студенческим советом, заместителями деканов и советами факультетов. Организацию воспитательной деятельности на факультетах осуществляют деканы, заместители деканов, кураторы специальностей, преподаватели, студенческие советы, старосты. Деятельность субъектов управления осуществляется на основе должностных инструкций, положений и методических рекомендаций отдела воспитательной работы.

Отдел воспитательной работы тесно сотрудничает с такими структурами, как: Юридическая клиника, Социально-педагогическая и психологическая служба, профильные учебно-научные лаборатории института, Библиотечно-информационный центр и др.

В институте создана действенная система студенческого самоуправления (ССУ), успешно осуществляется программа развития ССУ. Члены студенческого самоуправления неоднократно проходили подготовку в краевом лагере актива «Лидеры Ставрополя 21 век», а также в Школах актива, проводимых управлением по делам молодежи города Ставрополя, школе актива ККСИ. Каждая из этих школ имеет свою тематику, которая раскрывается через интерактивные формы взаимодействия, разработку проектов, тренинговые программы. С 2009 года в институте создан волонтерский отряд «Призвание», его члены стали участниками Всероссийского движения добровольчества.

В институте создана и развивается благоприятная социокультурная среда, поддерживается здоровый морально-психологический климат, активно поддерживается творческая инициатива студентов и социально оправданные интересы и поведение.

Воспитательная деятельность по формированию стимулов развития личности студентов учитывает следующие направления: гражданско-правовое, патриотическое и духовно-нравственное воспитание; обеспечение спортивно-физической активности студентов; обеспечение условий интеллектуальной, художественно-эстетической деятельности, профилактика девиантного поведения; формирование профессионально-значимых качеств личности. Каждое из этих направлений реализуется через внеаудиторные воспитательные мероприятия различного уровня и в рамках учебных дисциплин кафедр. К организации и проведению воспитательных мероприятий привлекаются кураторы, преподаватели кафедр и члены студенческого самоуправления, а также известные деятели культуры, искусства, представители общественных организаций и профессиональных сообществ города Ставрополя. Стали традиционными общеинститутские мероприятия: торжественная линейка на 1-е сентября «День знаний», фестиваль первокурсников «Знакомьтесь, мы -1-й курс!»,

игры институтской лиги КВН, посвящение в студенты, новогодняя вечеринка, вечер встречи выпускников «Татьянин день», патриотический вечер, посвященный «Дню защитника отечества», день открытых дверей, фестиваль самодеятельного художественного творчества «Студенческая весна», вокальный конкурс «Голос института», выпускные вечера и вручения дипломов.

Сложилась система традиций факультетов:

– проводятся Дни факультетов, Дни кафедр и специальности, профессионально-ориентированные праздники: День рекламиста и др.;

– стало хорошей традицией посещение выставочных залов г. Ставрополя, краевого академического театра драмы, ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников «Здравствуй, Ставрополь!», встречи с интересными людьми (молодыми актерами, ставропольскими писателями и поэтами, музейными работниками);

– внедрено проведение студентами - старшекурсниками совместно с преподавателями элементов психологических тренингов по проблемам социальной и психологической адаптации, толерантности, общению;

– в арсенале форм самоуправления: благотворительные и волонтерские акции: «Подари детям праздник», помощь ветеранам ВОВ, детям-сиротам, детям-инвалидам, солдатам срочной службы; социально-значимые проекты, социальные акции, тематические дни, межвузовские проекты;

– профилактические мероприятия: открытые лекции-презентации преподавателей по профилактике алкоголизма и наркомании, встречи-беседы с работниками Центра профилактики ВИЧ и СПИДа, работниками правоохранительных органов, сотрудниками Краевого наркологического центра, представителями «Братства Святого духа» Русской Православной церкви и др.

Сложные задачи воспитания студентов решаются посредством формирования студенческого коллектива факультетов, выявления лидеров, приобщения к традициям факультета и к ценностям будущей профессиональной деятельности, формирования индивидуальной личностной и профессиональной позиции, включения студентов в жизнь факультета и ВУЗа, воспитания сознательного отношения к учебе, развития интереса к избранной профессии.

Система профилактической работы в различных ее аспектах обеспечена деятельностью сотрудников Центра здоровья и спорта и социально-психологической службы института. Работа этих структурных подразделений воспитательного отдела позволяет эффективно, целенаправленно внедрять научно обоснованные методики и программы работы с различными категориями обучающихся, использовать внутренние ресурсы института и обеспечивать разнообразные общественные связи с учреждениями профилактического, оздоровительного и социального профиля.

В институте существует Социально-педагогическая и психологическая служба, которая осуществляет психологическую работу со студентами. Программа социально-психологической помощи представлена в рамках основных направлений работы службы: в системе практической просветительской и коррекционной работы мастер-класса, ряда тренингов социально-психологической адаптации и личностного развития, индивидуальных консультаций для студентов и их родителей и т.п.

В институте уделяется внимание проведению мероприятий гражданско-патриотической направленности, профилактике экстремистских настроений студентов, воспитанию уважения к представителям иных национальных культур. Ежегодно проводятся Дни российской культуры, в рамках которых студенты представляют собственные творческие проекты, отражающие традиции народов Северного Кавказа, России. Проблема толерантности, профилактики экстремизма нашла свое отражение в программах школ актива, где проводятся тренинги коррекции агрессивности, развития толерантности, конкурс творческих проектов

«Молодежь СКСИ «за» и «против». В институте регулярно проводятся Дни правового просвещения, на которых обсуждались различные проблемы гражданско-правового и уголовно-правового характера, организовываются просмотры и обсуждение видеофильмов, проводятся интерактивные игры на гражданско-правовую тематику, происходит консультирование студентов по правовым проблемам.

Проводится работа о формированию патриотических чувств по отношению к своему факультету, институту, для чего используются различные формы и методы: знакомство студентов 1 курсов с историей института и факультетов, принципами жизни СКСИ, Кодексом чести студента, традициями, ритуал «Посвящение в студенты»; праздник «День знаний», фестиваль первокурсников «Знакомьтесь, мы - 1-й курс!», вечер встречи выпускников «Татьянин день», день открытых дверей», вечер вручения дипломов.

Помимо институтских мероприятий студенты и коллективы клуба принимают активное участие в мероприятиях городского, краевого и регионального масштаба: «Татьянин день» в честь Дня российского студента, фестиваль-конкурс «Солдатский конверт», «Веселая масленица», городской и краевой этапы фестиваля «Студенческая весна», городской новогодний бал-маскарад, праздничные концерты на площадках города (9 мая, 12 июня, 27 июня, День города, День края), митинги и шествия, школы КВН и т.д.

В институте должное внимание уделяется созданию социально-бытовых условий и материальной базы для проведения внеаудиторной, культурно-досуговой и спортивной деятельности. Аудитории института оснащены компьютерной и необходимой мультимедийной техникой, оборудованием для показа фильмов, презентаций, слайд-шоу. В распоряжении студентов имеются фотоаппараты, видео камеры, ноутбуки, интерактивные доски, проекторы, доступен выход в интернет. На каждом факультете имеются конференц-залы, удобные помещения для заседаний студенческих советов, встреч, занятий клубов по интересам. Кроме того широко используется библиотечный фонд СКСИ, где в наличии имеются периодические журналы, научно-педагогическая и методическая литература по вопросам воспитания. Студенческий совет, Центр здоровья и спорта располагают необходимой материальной базой: оборудованный спортзал; актовый зал, имеется комплект звукоусилительной аппаратуры, реквизит и костюмы для коллективов художественной самодеятельности.

Центр здоровья и спорта имеет необходимый спортивный инвентарь, комплекты спортивной одежды для команд секций футбола, баскетбола, волейбола; мячи волейбольные, баскетбольные, футбольные; дартс; шахматные доски.

8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Положениями АНО ВО СКСИ: Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, Положением о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры.

8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

9. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

При реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психология эффективно функционирует система обеспечения качества подготовки, созданная в институте, в том числе: мониторинга и периодического рецензирования образовательной программы; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности; системы внешней оценки качества реализации ООП (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).

Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Обязательными положениями системы менеджмента качества института при реализации ОПОП являются:

1. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры (СМК П 58-05);

2. Положение о режиме занятий обучающихся (СМК П 65-05);

3. Положение об основной профессиональной образовательной программе (СМК П 30-05);

4. Положение о порядке разработки и требования к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины ООП ВО (СМК П 31-05);

5. Положение о курсовых работах (СМК П 38-05);

6. Положение о практике (СМК П 02-06);

7. Положение о НИРС (СМК П 03-09);

8. Положение об обучении по индивидуальным учебным планам (СМК П 08-05);

9. Положение о внеаудиторной (самостоятельной) работе обучающихся (СМК П 09-05);

10. Положение о научных кружках и проблемных научных группах студентов (СМК П 06-09);

11. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (СМК П 59-12);
12. Положение о воспитательной работе с обучающимися (СМК П 47-12);
13. Положение о кураторстве (СМК П 09-12);
14. Положение об участии обучающихся в формировании содержания своего профессионального образования (СМК П 77-05);
15. Положение о порядке учета мнения советов обучающихся, советов родителей, представительных органов обучающихся, представительных органов работников (СМК П 87-05);
16. Положение о функционировании внутренней оценки качества образования (СМК П 98-05).

10. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация настоящей ОПОП проводится в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение высшего образования, а также реализации специальных условий для обучения данной категории обучающихся (далее – адаптированная ОПОП) при наличии обучающихся инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья, подавших заявление о переводе на обучение по адаптированной образовательной программе.

Реализация адаптированной ОПОП ВО ориентирована на решение следующих задач:

- создание условий, необходимых для получения высшего образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и адаптации;
- повышение уровня доступности высшего образования для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- повышение качества образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование социокультурной среды образовательной организации.

Зачисление на обучение по адаптированной ОПОП осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. Также возможен перевод обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья на адаптированную образовательную программу в процессе обучения.

Инвалид, указавший в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной ОПОП, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данному направлению, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда. Лицо с ограниченными возможностями здоровья указавшее в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной ОПОП, должно предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

По личному заявлению поступившего на обучение по ОПОП инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья, возможно, его обучение по индивидуальному учебному плану. При необходимости (обоснованной на основании рекомендаций социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии), срок получения образования

может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению с указанным в разделе 1 настоящей ОПОП.

При обучении инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, в индивидуальный учебный план включаются адаптационные дисциплины. Возможность освоения адаптационных дисциплин обеспечивается за счет вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Возможность адаптации ОПОП к особым образовательным потребностям обучающегося инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья отражена в отдельном разделе рабочих программ всех учебных дисциплин (за исключением адаптационных дисциплин).

При обучении инвалида и (или) лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, реализация вышеуказанного раздела рабочей программы является обязательной.

Образование инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, по их письменному заявлению, может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту) с учетом состояния их здоровья – занятие в общей группе, но выполнение заданий, учитывающих тип и степень нарушения здоровья обучающегося.

Адаптация материально-технической базы осуществляется путем обеспечения ее доступности к особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Учебные кабинеты (специализированные лаборатории), при наличии обучающихся по адаптированной ОПОП, должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с имеющимися видами ограничений здоровья, в количестве, достаточном для обеспечения каждого обучающегося инвалида (лица с ограниченными возможностями здоровья).

Учебные аудитории, в которых обучаются лица с нарушением слуха оборудуются компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой и (или) мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в учебных аудиториях предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеувеличителей для удаленного просмотра, использования Брайлевской компьютерной техники, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата в аудитории устанавливаются парты (столы) с источником питания в непосредственной близости от источника питания.

Форма проведения практической подготовки, в т.ч. учебной и производственной практики, для обучающихся по адаптированной ОПОП устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При определении мест прохождения практики для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практической подготовки (в т.ч. практики) инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с требованиями, утвержденными приказом Министерства труда России от 19.11.2013 г. № 685н.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения для обучающихся по адаптированной ОПОП устанавливаются с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется дополнительное время на подготовку к ответу.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья возможно создание специальных условий при прохождении государственной итоговой аттестации. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся должно обеспечивать возможность реализации адаптированной ОПОП. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (не менее одного вида):

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Во время самостоятельной работы обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Реализацию адаптированной ОПОП обеспечивают педагогические работники, ознакомленные с психофизическими особенностями обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями. При реализации адаптированной ОПОП важным фактором социальной адаптации является индивидуальная поддержка обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – сопровождение). Сопровождение привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами, имеет предупреждающий характер и особенно актуально, когда у обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возникают проблемы учебного, адаптационного, коммуникативного характера, препятствующие своевременному формированию необходимых компетенций. Сопровождение должно носить непрерывный и комплексный характер:

– организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса в условиях инклюзивного обучения;

– психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих проблемы в

обучении, общении и социальной адаптации и направлено на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося и адекватность становления его компетенций;

– профилактически-оздоровительное сопровождение предусматривает решение задач, направленных на повышение психических ресурсов и адаптационных возможностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, гармонизацию их психического состояния, профилактику обострений основного заболевания, а также на нормализацию фонового состояния, включая нормализацию иммунного статуса, что непосредственно снижает риск обострения основного заболевания;

– социальное сопровождение решает широкий спектр вопросов социального характера, от которых зависит успешное обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

С целью комплексного сопровождения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в штате Института предусматриваются должности тьютора (организует персональное сопровождение в образовательном пространстве); социального работника (осуществляет контроль за соблюдением прав обучающихся, выявляет потребности студента-инвалида и его семьи в сфере социальной поддержки); специалиста по специальным техническим и программным средствам обучения инвалидов (помогает использовать эти средства педагогам и обучающимся).

11. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обновляется с учетом развития культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС ВО. Обновление составных частей ОПОП выполняется в соответствии с локальными нормативными актами Института, и документированными процедурами системы менеджмента качества.


Лист согласования

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
программы бакалавриата
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью
квалификация - бакалавр

Протокол заседания кафедры социально-гуманитарных дисциплин от «28» октября 2020 № 3

Представители работодателей:

руководитель ООО Издательский дом
«ТЭСЭРА»
Н.А. Маслова


подпись

28.10.2020
дата


Руководитель ООО «РУМЕДИА ГРУПП»
Е.А. Сухарева


подпись

28.10.2020
дата

Представители академического сообщества:

Доцент кафедры социально-гуманитарных
наук, сервиса и культурного наследия
ГБОУ ВО Московской области «Академии
социального управления»
Т.В. Гришина, канд. экономических наук


подпись

28.10.2020
дата

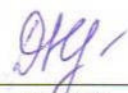
Доцент кафедры управления персоналом
Института сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал) «Донской
государственный технический университет»
в г. Шахты
И.А. Скрынникова, канд. экономических наук


подпись

28.10.2020
дата

Представители обучающихся:

Заместитель председателя студенческого
совета социально-психологического
факультета, студент гр. СБ-19
Д.С. Киселев


подпись

28.10.2020
дата

Советник генерального директора по
социальным вопросам АО «Газпром
Газораспределение Ставрополь», студент
гр. РБЗС-19
И.С. Лямина


подпись

28.10.2020
дата

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью), реализуемая АНО ВО СКСИ, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности), а также с учетом профессиональных стандартов.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных и методических материалов.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков и частей ОПОП (базовая часть; вариативная часть), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в академических часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный Институтом перечень и последовательность дисциплин (модулей) в соответствии с направленностью (профилем) программы.

Для каждой дисциплины, практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом профессиональных стандартов.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели на основе принципов гуманистической школы.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки и профессиональных стандартов, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда Ставропольского края, Северо-Кавказского и Южного федерального округов.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью бакалавр подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- редакторский;
- маркетинговый;
- организационный.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типами задач профессиональной деятельности и профилем ООП:

Редакторский: поиск и размещение информации на сайте; организация работ по созданию, информационному наполнению и редактированию контента сайта; управление информацией из различных источников и анализ информационных потребностей посетителей сайта.

Маркетинговый: организация маркетинговых исследований в области СМИ и разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Организационный: участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью; создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий.

В институте сформирована Электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивает доступ к образовательным ресурсам, фиксацию хода образовательного процесса, формирование электронного портфолио обучающихся.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обновляется с учетом развития культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС ВО.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью), реализуемая АНО ВО СКСИ, рекомендуется к использованию при подготовке бакалавров.

директор

ООО Издательский дом «ТЭСЭРА»



Маслова Наталья Александровна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
Учебно-методической комиссией
факультета
Протокол № 2
от «28» октября 2020г.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ООП ВО

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с
общественностью

Программа бакалавриата
Квалификация выпускника: бакалавр

Ставрополь, 2020 г.

Коды компетенций	Название компетенции	Индикатор достижения компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирает источники информации - Выделяет в информации существенные моменты, резюмирует информацию - Сравнивает информацию, полученную из разных источников - Представляет информацию как систему, совокупность элементов - Проверяет достоверность частей информации, ищет внутренние и внешние противоречия - Сравнивает рассматриваемый объект с другими, выявляет преимущества и недостатки - Применяет методы и средства познания для интеллектуального развития и профессиональной компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<ul style="list-style-type: none"> - Ищет правовые и нормативные документы, регламентирующие решение поставленной задачи - Анализирует правовые и нормативные документы, выявляет правила и алгоритмы решения поставленной задачи - Ищет информацию о способах (методах) решения поставленной задачи - Выявляет ресурсы, необходимые для решения поставленной задачи - Оценивает экономическую эффективность выбранного метода решения задачи - Сравнивает методы (методики) решения поставленной задачи, выбирает метод (методику) решения задачи
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует общество, профессиональные сообщества как системы, выявляет собственные роли в обществе - Анализирует команды как системы, определяет функции и роли членов команды - Выбирает стратегии поведения в команде в зависимости от условий - Осуществляет самопрезентацию, составляет автобиографию - Анализирует собственные преимущества и недостатки, определяет пути саморазвития
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> - Понимает устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы - Читает и понимает со словарем литературу на иностранном языке - Выполняет с предварительной подготовкой сообщения, доклады на иностранном языке - Подготавливает документы, отчеты на государственном языке - Использует современные информационно-коммуникационные средства для коммуникации
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> - Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы - Идентифицирует собственную личность по принадлежности к различным социальным группам - Устанавливает контакт в процессе межкультурного взаимодействия - Анализирует смену культурных ценностей общества в процессе исторического развития - Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет самооценку и оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности - Определяет потребности рынка труда - Осуществляет целеполагание для самообразования - Определяет трудоемкость выполнения учебных работ и резервов времени - Выбирает приоритеты в собственной учебной работе, выбирает направления профессиональной деятельности - Планирует собственную учебную работу с учетом своих психофизиологических особенностей

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует влияние образа жизни на здоровье и физическую подготовку человека - Определяет индивидуальный уровень развития своих физических качеств, и оценивает показатели собственного здоровья - Выбирает и применяет рациональные способы и приемы сохранения физического и психического здоровья, профилактики заболеваний, психофизического и нервно-эмоционального утомления - Выбирает методы и средства физической культуры для собственного физического развития и коррекции здоровья - Применяет методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности - Выбирает и планирует занятия спортом для саморазвития и
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> - Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной деятельности - Выявляет возможные причины нарушения экологической безопасности - Анализирует причины и ход развития возможных чрезвычайных ситуаций - Контролирует соблюдение требований безопасности, охраны окружающей среды в повседневной жизни и на производстве - Выполняет действия по защите людей от последствий аварий и чрезвычайных ситуаций - Оказывает первую помощь пострадавшему - Выбирает методы защиты человека и среды жизнедеятельности от опасностей природного и техногенного характера - Осуществляет мероприятия по ликвидации последствий аварий и чрезвычайных ситуаций
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<ul style="list-style-type: none"> - Понимает и применяет в профессиональной деятельности нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем - Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем - Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем - Создает востребованные обществом и индустрией коммуникационные
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности - Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденции развития общественных институтов - Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденции развития государственных институтов
ОПК-3.	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры - Использует многообразие достижений отечественной культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - Использует многообразие достижений мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Выявляет запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - Анализирует запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5.	Способен учитывать тенденции профессиональной деятельности медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. - Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования - Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования

ОПК-6.	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Использует современные технические средства при решении задач профессиональной деятельности. Использует информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.
ОПК-7.	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Осознает и применяет принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности. Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации	Использует информационные ресурсы с целью организации работ по созданию и редактированию контента, мониторинга и оценки результатов работы СМИ. Применяет информацию из различных источников с целью поддержания стабильности внутриорганизационной коммуникации. Анализирует наполнение и локальные изменения структуры сайта с целью оценки актуальности и полноту информационных материалов, а также поддержки процессов модернизации и продвижения СМИ согласно требований пользователей и бизнес-сообщества.
ПК-2	Способен распространять коммуникационный продукт путем осуществления взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (лицами) с помощью различных каналов коммуникации	Участствует в организации и проведении маркетинговых исследований, характеризующих ситуацию на рынке продукции СМИ. Использует маркетинговые стратегии и концепции продвижения с целью реализации мероприятий по распространению продукции СМИ. Анализирует информационные потребности посетителей сайта с целью сегментации аудитории, оценки эффективности работы сайта и поддержания процессов продвижения сайта.
ПК-3	Способен осуществлять общие функции управления в структуре деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, организовать процесс создания коммуникационного продукта	Управляет, организует, контролирует текущую деятельность отдела рекламы и (или) связей с общественностью. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации. Анализирует предложения подразделений, осуществляющих разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ. Формулирует стратегию размещения рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах. Планирует процесс представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях с целью повышения ее узнаваемости, включая благотворительные мероприятия.
ПК-4	Способен грамотно оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий с различными целевыми группами. Использует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции с целью оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ. Применяет системный подход для контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ. Организует обработку результатов аналитической деятельности, сбор дополнительных материалов и подготовку итоговой отчетности программ продвижения продукции СМИ (управления информационными ресурсами сайта).

Матрица поэтапного формирования компетенций

Периоды формирования компетенций	Дисциплины, курсы, модули, практики																							
	1 курс												2 курс											
	триместры																							
	1						2						3						4					
	История	Иностранный язык	Безопасность жизнедеятельности	Русский язык и культура речи	Основы рекламы и PR	Разработка и реализация проекта	Психология массовых коммуникаций	Экономика рекламных и PR-агентств	Социология	Деловое общение и деловая коммуникация	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	Физическая культура и спорт	Философия	Профессиональный иностранный язык	Психологические основы рекламы и связей с общественностью	Тренинг коммуникативных навыков	Тренинг продаж	Профессионально-ознакомительная практика	Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	Политический PR	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	Искусство деловой презентации		
УК-1				+													+			+				
УК-2																			+					
УК-3														+			+							
УК-4		+		+					+															
УК-5	+											+												
УК-6				+																				
УК-7											+													
УК-8			+																					
ОПК-1				+						+		+												
ОПК-2					+			+		+								+						
ОПК-3										+														
ОПК-4																	+							
ОПК-5							+										+							
ОПК-6																								
ОПК-7																								
ПК-1						+	+														+			
ПК-2															+	+				+				
ПК-3						+	+											+	+					
ПК-4														+				+			+			

Матрица поэтапного формирования компетенций

Периоды формирования компетенций	Дисциплины, курсы, модули, практики																		
	3 курс									4 курс									
	триместры																		
	9					А				Б				В					
	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	Компьютерные технологии в рекламе	Этические основы рекламы и связей с общественностью	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве	Профессиональный перевод рекламных текстов	Инновации в рекламной деятельности	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	Организация работы со средствами массовой информации	Разработка рекламного продукта	Разработка и проведение рекламной кампании	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	Технологии производства рекламного продукта	Маркетинг в рекламе и PR	Преддипломная практика	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	Государственный экзамен		
УК-1							+												
УК-2																			
УК-3																			
УК-4																			
УК-5																			
УК-6																			
УК-7																			
УК-8																			
ОПК-1																			
ОПК-2																			
ОПК-3																			
ОПК-4																			
ОПК-5																			
ОПК-6																			
ОПК-7																			
ПК-1																			
ПК-2																			
ПК-3																			
ПК-4																			