

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

Образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) программы: Управление проектами и программами)

Наименование дисциплины «Управленческая экономика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются формирование навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	Профессионально-ориентированный иностранный язык
-	Инвестиционный менеджмент
-	Корпоративные финансы
-	Маркетинговые исследования в проектной деятельности
-	Организация исследовательской деятельности
-	Оценка эффективности проектного управления
-	Современные проблемы менеджмента
-	Современный стратегический анализ
-	Содержание проектного управления
-	Теория организации и организационное поведение
-	Управление разработкой и реализацией проекта
-	Экономика и организация предприятий
-	Производственная практика (Научно-исследовательская рассредоточенная работа)
-	Производственная практика (Научно-исследовательская концентрированная работа)

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономики;
- современных информационных технологий, используемых в экономической науке и производстве;

Умения:

- оформлять, представлять, описывать данные, результаты работы на языке символов (терминов, формул), введенных и используемых в экономической литературе;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

Владения навыками:

- постановки целей и организации их достижения;
- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- обладание культурой и навыками мышления, а также навыками решения отвлечённых и практических задач;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;
- изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа;
- систематизации и оценки полученных результатов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). Знать особенности методологии научной деятельности в экономической сфере; Знать направления, виды экономического анализа и области их применения;</p> <p>Уметь с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Владеть целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения; Владеть навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.</p>
ОПК-2 готовностью	Знать этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива;

руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать источники экономической, социальной, управленческой, правовой информации;
	Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
	Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для принятия управленческих решений.
	Владеть технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач

4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений
- 2 Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики
- 3 Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия
- 4 Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности
- 5 Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений
- 6 Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений

Наименование дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются: получение магистрантами теоретических знаний в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента, приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	Инновационные технологии в бизнесе
-	Организация исследовательской деятельности
-	Современные проблемы менеджмента
-	Современный стратегический анализ
-	Теория организации и организационное поведение
-	Маркетинговые исследования в проектной деятельности
-	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
-	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
-	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
-	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная
-	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающихся, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- этические нормы и основные модели организационного поведения;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;
- методы анализа научной информации;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- принципы и методы оценки результатов исследований актуальных проблем управления;

уметь:

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
 - делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;
 - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
 - разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях;
- владеть:
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;
 - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;
 - технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений;
 - методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками стратегического анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей(синтез). Знать основные подходы и методы научного исследования менеджмента; Знать основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах;
	Уметь отбирать и применять методологию в научной деятельности; Уметь обосновать направления анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы для изучения явления и процесса; Уметь применять методы исследования в менеджменте;
	Владеть целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.
	Уметь выявлять проблемы своего самообразования; Уметь анализировать результаты деятельности;

	<p>Владеть навыками самообразования;</p> <p>Владеть навыками планирования собственной деятельности;</p> <p>Владеть опытом эффективного целеполагания;</p>
<p>ОПК-1</p> <p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в рамках профессиональной деятельности;</p>
	<p>Уметь сформулировать точку зрения по профессиональному вопросу, объясняя достоинства и недостатки различных вариантов его решения;</p> <p>Уметь сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме четко организованного и аргументированного монологического высказывания;</p> <p>Уметь рационально организовывать и поэтапно выполнять процесс самообразования, осуществлять его коррекцию, учитывать промежуточные результаты с целью повышения эффективности и совершенствования процесса самоорганизации на основе сознательного применения накопленных знаний;</p>
	<p>Владеть навыками, достаточными для профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в совместной производственной и научной работе;</p> <p>Владеть навыками организации научных дискуссий.</p>
<p>ОПК-3</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать методологию научных исследований</p>
	<p>Уметь представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора.</p> <p>Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p>
	<p>Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;</p> <p>Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;</p>
<p>ПК-1</p> <p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом в проектной деятельности.</p>
	<p>Уметь исследовать теоретико-методологические основы современных проблем и тенденций менеджмента</p>
	<p>Владеть навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>
<p>ПК-2</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы</p>	<p>Знать стратегические и тактические планы в системе менеджмента;</p> <p>Знать факторы, влияющие на эффективность менеджмента организации;</p>
	<p>Уметь управлять развитием организации; оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.</p>

<p>организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Владеть методами исследования в менеджменте.</p>
<p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования.</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках.</p>
<p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать методы поиска, сбора и обработки информации с целью проведения исследования;</p> <p>Знать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</p> <p>Знать методологию исследований управленческих ситуаций;</p> <p>Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;</p> <p>Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;</p> <p>Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований;</p> <p>Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>Владеть опытом проведения маркетинговых исследований;</p> <p>Владеть навыками диагностики эффективности исследований в менеджменте.</p>
<p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам менеджмента и управлению проектами и программами;</p> <p>Уметь применять современные методики исследования в менеджменте;</p> <p>Уметь <u>ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.</u></p> <p>Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой</p>
<p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные</p>	<p>Знать методологию разработки темы научного исследования;</p> <p>Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;</p> <p>Уметь готовить аналитические материалы, научные статьи в</p>

исследования в соответствии с разработанной программой	исследуемых областях;
	Владеть навыками обоснования актуальности теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;

4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.
- 2 Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.
- 3 Методы исследований операций в менеджменте.
- 4 Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.
- 5 Планирование и организация исследований в менеджменте.
- 6 Диагностика системы управления.
- 7 Эффективность исследований в менеджменте.

Наименование дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» являются: развитие стратегического мышления и формирование у магистрантов способности самостоятельно проводить стратегический анализ как наиболее сложный и значимый элемент стратегического управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Методы исследования в менеджменте	Корпоративные финансы
Управленческая экономика	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
	Производственная практика (преддипломная практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;

- направления, виды экономического анализа и области их применения;

- основные концепции управленческой экономики;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;

- современными методами управления рисками в организации;

- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать методы абстрактного мышления
	Знать методы научного исследования
	Уметь использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза
	Уметь анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать корпоративную стратегию организации.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты управления корпоративными финансами.
	Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть навыками анализа системы управления корпоративными финансами

ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать принципы и методы оценки результатов исследований актуальных проблем управления
	Уметь анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Уметь выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
	Владеть навыками стратегического анализа
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи
	Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеть навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Цели и задачи современного стратегического анализа
- 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа
- 3 Понятие и структура внешней среды организации
- 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации
- 5 Анализ конкурентной позиции организации
- 6 Оценка действующей стратегии организации
- 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях
- 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Наименование дисциплины «Корпоративные финансы»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются: формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Задачами дисциплины «Корпоративные финансы» являются:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в блок 1 дисциплины (модули) и относится к базовой части.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
Профессионально-ориентированный иностранный язык	
Современный стратегический анализ	
Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	
Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).
- основные концепции управленческой экономики
- правила оформления отчёта, статьи, доклада
- особенности методологии научной деятельности в экономической сфере
- принципы управления организацией

- методы управления проектами

Умения:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

- сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса

- использовать иностранный язык как средство делового и профессионального общения с клиентами на предприятиях

- обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом

- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

- организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников

- осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности

- оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации

- устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов

Владения навыками:

- экономического анализа в сфере управленческой экономики.

- разрешения конфликтных ситуаций

- анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения

- использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе

- самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

- устной и письменной речи на иностранном языке с клиентами на предприятиях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин
	Знать действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Знать содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики
	Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели

значимость избранной темы научного исследования	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
	Владеть навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
	Владеть современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками
	Владеть аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования
ПК 3- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.
	Уметь разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
	Уметь оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;
	Уметь оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.
	Владеть использованием современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Сущность и организация корпоративных финансов
- 2 Корпоративная отчетность и финансовая информация
- 3 Финансовые ресурсы и капитал корпорации
- 4 Финансовая политика корпорации
- 5 Финансовый риск-менеджмент
- 6 Основы управления активами организации
- 7 Управление затратами и финансовыми результатами корпорации
- 8 Система налогообложения корпораций
- 9 Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации
- 10 Оперативная финансовая работа
- 11 Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации
- 12 Инновационная деятельность корпорации
- 13 Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Наименование дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются: ознакомление магистров с основными теоретическими концепциями социальных организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности, формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания;
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение магистрантами понимания предпосылок успешности организаций;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;
- приобретение магистрантами способности к анализу поведения человека в социальной группе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Содержание проектного управления
Методы исследования в менеджменте	Организационное проектирование систем управления
Теория и практика разработки и принятия решений	Экономика и организация предприятий
	Управление персоналом в проектной деятельности
	Управление разработкой и реализацией проекта
	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;

- основные концепции управленческой экономики;
- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческими ресурсами на современном этапе;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;
- уметь:
 - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
 - применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
 - осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
 - управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
 - оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
- владеть:
 - навыками оценки эффективности проекта;
 - современными методами управления рисками в организации;
 - навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
 - методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях;
	Знать содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;
	Знать условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
	Уметь делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее

	деятельности;
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
	Владеть навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;
	Знать основные концепции развития теории организации и организационного поведения
	Уметь исследовать теоретико-методологические основы современных проблем и тенденций менеджмента
	Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
	Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности
	Владеть методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
	Владеть навыками формирования организационной структуры управления
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать стратегические и тактические планы в системе менеджмента Знать факторы, влияющие на эффективность менеджмента организации; Знать компоненты макро и микроокружения для эффективного формирования стратегии; Знать все виды кратко-средне и долгосрочных стратегий организации
	Уметь управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 способностью использовать	Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Уметь применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.
	Владеть навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Теория организации и организационное поведение, их место в системе научных знаний
- 2 Классификация организаций и организационных отношений
- 3 Законы и принципы организации
- 4 Основные принципиальные модели организации
- 5 Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Понятие о стилях руководства
- 6 Формирование группового поведения в организации
- 7 Мотивация и результативность
- 8 Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях
- 9 Изменения в организации и управление нововведениями. Организационное развитие
- 10 Корпоративная культура в организации

Наименование дисциплины «Содержание проектного управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Содержание проектного управления» являются: формирование у магистрантов систематических знаний о технологиях и технике управления проектами, используемых в менеджменте для ведения предпринимательской деятельности; усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями.

Задачами дисциплины «Содержание проектного управления» являются: усвоение магистрантами всего набора определений, понятий, категорий и показателей в сфере управления проектами; подготовка магистрантов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработка у них практических навыков управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Содержание проектного управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Инвестиционный менеджмент
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Организационное проектирование систем управления
Теория организации и организационное поведение	Риск-менеджмент управления проектом
	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- основные концепции управленческой экономики;

- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;
- уметь:
 - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
 - оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
 - применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
 - делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;
- владеть:
 - навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
 - методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.
	Уметь формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; Уметь ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; Уметь анализировать результаты деятельности;
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и	Знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; Знать показатели эффективности проекта;
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

сетями	организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; Уметь составлять программу исследования
	Владеть методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; Владеть навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля)
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать этапы формирования стратегии; Знать все виды кратко-средне и долгосрочных стратегий организации
	Уметь сформировать миссию и цели организации
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга; Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Понятие и сущность проектов
- 2 Разработка проекта
- 3 Оценка эффективности проектов
- 4 Завершение проекта
- 5 Управление качеством проекта
- 6 Управление рисками по проекту

Наименование дисциплины «Организация исследовательской деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация исследовательской деятельности» являются: познание сущности и содержания исследовательской деятельности; активное использование ключевых общенаучных категорий; умение формировать программу исследования как теоретико-организационную основу магистерской диссертации; способность планирования и организации проведения научного исследования; способность представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Инновационные технологии в бизнесе
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Экономика и организация предприятий
Методы исследования в менеджменте	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная
	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческими ресурсами на современном этапе;

- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов
 - применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
 - оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
- владеть:
- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
 - навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
 - навыками оценки эффективности проекта;
 - современными методами управления рисками в организации;
 - методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива; Знать организацию и планирование аналитической работы;
	Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для принятия управленческих решений;
	Владеть технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования.
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках.

ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.
	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
	Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии.
	Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
	Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать методики проведения исследований;
	Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Владеть методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Понятие и виды научного исследования. Уровни научного познания
- 2 Структура научного знания
- 3 Научные категории
- 4 Выбор темы, постановка проблемы, объект и предмет исследования, методы исследований
- 5 Накопление и обработка научной информации
- 6 Планирование, организация, структура, оформление и написание исследовательской работы. Организация эксперимента
- 7 Научное обоснование
- 8 Общие требования к оформлению работы
- 9 Представление результатов исследовательской деятельности.
- 10 Защита исследовательской работы

Наименование дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык» являются: повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно освоивших основную образовательную программу магистратуры по соответствующему направлению подготовки, и овладении необходимыми навыками решения профессиональных задач на иностранном языке, а также для дальнейшего профессионального самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Профессионально-ориентированный иностранный язык» входит в блок I дисциплины (модули), относится к вариативной части.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Корпоративные финансы

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения;
- особенности методологии научной деятельности в экономической сфере.

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,

владеть:

- навыками обобщения информации и систематизации информационных источников;
- навыками использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
- технологиями эффективной коммуникации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знать лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения
	уметь использовать иностранный язык как средство делового и профессионального общения с клиентами на предприятиях
	владеть навыками устной и письменной речи на иностранном языке с клиентами на предприятиях
ПК-7 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать правила оформления отчёта, статьи, доклада
	Уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Владеть навыками деловой переписки

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Профессиональная сфера общения
- 2 Коммуникации на иностранном языке в профессиональной среде

Наименование дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» являются разработка управленческих решений и их принятие в сложных экономических системах, получение магистрантами практических навыков в разработке и применении управленческих решений, а также подготовки информации для принятия этих решений.

В процессе обучения студенты решают следующие основные задачи: понимание сущности и природы управленческих решений, их роли в системе менеджмента, структуры и технологии принятия управленческих решений, различных методов и моделей принятия управленческих решений, особенностей разработки, принятия и реализации решений в условиях неопределенности и риска, ответственности и особенностей контроля за ходом реализации решений в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	Маркетинговые исследования в проектной деятельности
-	Организация исследовательской деятельности
-	Оценка эффективности проектного управления
-	Современные проблемы менеджмента
-	Содержание проектного управления
-	Теория организации и организационное поведение
-	Управление персоналом в проектной деятельности
-	Управление разработкой и реализацией проекта
-	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
-	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
-	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
-	Производственная практика (Научно-исследовательская рассредоточенная работа)
-	Производственная практика (Научно-исследовательская концентрированная работа)
-	Производственная практика (преддипломная практика)

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей(синтез).</p> <p>Уметь с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.</p>
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений; Знать условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;</p> <p>Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.</p> <p>Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;</p> <p>Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>Уметь применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленной задачи;</p>
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива. Знать источники экономической, социальной, управленческой, правовой информации; Знать стратегию и тактику управления деятельностью организации;</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для принятия управленческих решений</p> <p>Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;</p> <p>Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;</p> <p>Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;</p> <p>Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента</p> <p>Владеть навыками управления (руководства) организацией в целом, культурой организации и стилем руководства;</p> <p>Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач</p>

ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
	Владеть методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии
	Уметь выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании;
	Владеть методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
2. Условия и факторы качества управленческих решений.
3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
4. Целевая ориентация управленческих решений.
5. Анализ альтернатив действий.
6. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив.
7. Условия неопределенности и риска.
8. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
9. Эффективность решений.

Наименование дисциплины «Управление разработкой и реализацией проекта»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление разработкой и реализацией проекта» являются: изучение стандартов управления проектами, методологии конкурентной, инвестиционной, инновационной деятельности, содержания управления проектами, программами, портфелями проектов, внедрение специализированных систем и технологий формирования команд проекта, корпоративной поддержки, исследование и моделирование бизнес-процессов.

В процессе обучения студенты решают следующие основные задачи:

- познание методологических, организационных, технологических основ управления разработкой и реализацией проекта;
- выявление основных шагов, алгоритмов проектного управления;
- рассмотрение комплекса вопросов, связанных с процессом разработки и реализации целей проекта и интеграцией информации по всем стадиям планирования и моделирования альтернативных вариантов;
- формирование базовых комплексных представлений о подходах, процедурах и ключевых инструментах эффективного управления проектами в компании, развитие навыков их использования в реальных практических условиях;
- детальное изучение этапов реализации проекта на различных его фазах, ограниченных жесткими временными рамками;
- особое внимание уделять проблемам планирования, организации, анализа и контроля процессов разработки и реализации проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление разработкой и реализацией проекта» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Маркетинговые исследования в проектной деятельности
Управленческая экономика	Организационное проектирование систем управления
Теория организации и организационное поведение	Риск-менеджмент управления проектом
Современные проблемы менеджмента	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- методы анализа научной информации;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- уметь:
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
 - разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
 - оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
 - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
 - делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;
 - применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- владеть:
 - навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
 - методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
 - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;
 - методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения
	уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	уметь рассчитывать основные показатели, определяющие эффективность принятых решений и(или проектов);
ОПК-3 способностью	Знать сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности

<p>проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>знать основы формирования и анализа современной системы показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности</p>
	<p>знать основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах</p>
	<p>Уметь осуществлять подпор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их</p>
	<p>уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p>
	<p>уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий</p>
	<p>владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p>
	<p>владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач</p>
	<p>владеть навыками управления разработкой и реализацией проекта</p>
	<p>владеть современными методиками организационного проектирования деятельности организации</p>
	<p>владеть современными методами управления рисками в организации</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.</p>
	<p>Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.</p>
	<p>Владеть методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.</p>
	<p>Уметь управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.</p>
	<p>Владеть приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения</p>

	организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.
	Уметь применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.
	Владеть навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать методики проведения исследований; основные элементы процесса стратегического управления; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации;
	Знать основы формирования и анализа современной системы показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
	Знать основные понятия, категории и инструменты прикладных дисциплин менеджмента;
	Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности;
	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Владеть методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
	Владеть навыками управления разработкой и реализацией проекта;
Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.	

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Теоретические основы управления разработкой и реализацией проекта
2. Сущность и содержание управления проектами
3. Управление разработкой проекта
4. Разработка инновационного проекта
5. Управление стоимостью проекта

6. Управление проектными рисками при реализации проекта
7. Экономическая эффективность реализации и контроль исполнения проекта

Наименование дисциплины «Оценка эффективности проектного управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Оценка эффективности проектного управления» являются: формирование у будущих магистров компетенций, позволяющих проводить оценку эффективности проектного управления, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Оценка эффективности проектного управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Маркетинговые исследования в проектной деятельности
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Инновационные технологии в бизнесе
Производственная практика (Научно-исследовательская рассредоточенная работа)	Риск-менеджмент управления проектом
	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика(Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика(Организационно-управленческая практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений.
	Знать различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях.
	Уметь определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
	Владеть навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
	Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений.

ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты управления корпоративными финансами.
	Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть навыками анализа системы управления корпоративными финансами

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости проектов
2. Методология оценки инвестиций
3. Основные показатели эффективности проектов и методы их оценки
4. Учет инфляции при оценке эффективности проектов
5. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов
6. Некоторые особенности учета фактора времени при оценке эффективности проектов

Наименование дисциплины «Управление персоналом в проектной деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом в проектной деятельности» являются: формирование у магистрантов знаний, навыков и умений, необходимых в практическом решении комплекса проблем по организации работы с персоналом в проектной деятельности, рационализации трудовых процессов, мотивации и оплаты труда, взаимоотношениям в коллективе, управлению конфликтами, организации профессионального продвижения и деловой карьеры работников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление персоналом в проектной деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Инвестиционный менеджмент
Теория организации и организационное поведение	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
	Производственная практика (преддипломная практика)

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;

уметь:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;

- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;

- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК 3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать факторы развития личности и деятельности;
	Уметь развивать навыки самообразования
	Уметь выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития;
	Уметь развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели;
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать этические нормы и основные модели организационного поведения.
	Знать особенности работы членов трудового коллектива.
	Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
	Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе
	Владеть технологиями эффективной коммуникации.
	Владеть навыками анализа и координации деятельности трудового коллектива.
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.
ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Персонал предприятия как объект управления
2. Место и роль управления персоналом в проектной деятельности
3. Принципы управления персоналом в проектной деятельности
4. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом в проектной деятельности

5. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом в проектной деятельности
6. Анализ кадрового потенциала
7. Перемещение, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры
8. Подбор персонала и профориентация
9. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала
10. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности
11. Профессиональная и организационная адаптация персонала
12. Конфликты в коллективе
13. Оценка эффективности управления персоналом в проектной деятельности

Наименование дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» являются: углубленное понимание существующих тенденций развития менеджмента, овладение инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Инвестиционный менеджмент
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	Управление разработкой и реализацией проекта
Методы исследования в менеджменте	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная
	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества,

идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;

- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;

- навыками оценки эффективности проекта;

- современными методами управления рисками в организации;

- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать методы абстрактного мышления
	Знать методы научного исследования
	Уметь использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза
	Уметь анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента.
Современная парадигма менеджмента
2. Проблемы управления организационными изменениями
3. Современные организации: проблемы развития и управления. Корпоративное управление
4. Система управленческих технологий
5. Проблемы менеджмента конкурентоспособности организации
6. Проблемы эффективного руководства и лидерства

Наименование дисциплины «Маркетинговые исследования в проектной деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в проектной деятельности» являются: формирование научных представлений об организационных механизмах маркетинговых исследований в проектной деятельности, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм современного руководителя в области управления и маркетинговой деятельности.

Достижение данной цели требует выполнения следующих задач: изучить общетеоретические положения концепции маркетинговых исследований в проектной деятельности; сформировать практические навыки проведения маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования в проектной деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Методы исследования в менеджменте	-
Оценка эффективности проектного управления	-
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	-
Управление разработкой и реализацией проекта	-
Управленческая экономика	-
Производственная практика (Научно-исследовательская рассредоточенная работа)	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческими ресурсами на современном этапе;
- принципы разработки корпоративной стратегии;
- основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества,

идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;

- навыками организации процесса реализации стратегий и программ;

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;

- - навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;

- современными методами управления рисками в организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений.
	Знать различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях.
	Уметь определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
ОПК 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать этические нормы и основные модели организационного поведения.
	Знать особенности работы членов трудового коллектива.
	Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
	Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе
	Владеть технологиями эффективной коммуникации.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

сотрудников, проектами и сетями	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать корпоративную стратегию организации.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сущность и методические основы маркетинговых исследований в проектной деятельности
2. Методы кабинетных и полевых исследований
3. Информация для анализа внешней среды
4. Выборочный метод сбора информации, определение объема и процедуры выборки
5. Формализация сбора данных и обработка маркетинговой информации
6. Процесс маркетинговых исследований
7. Определение профиля целевой аудитории
8. Методы исследования положения товара на рынке

Наименование дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются: формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления портфельными и капиталобразующими инвестициями в различных отраслях экономики; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	-
Содержание проектного управления	-
Управление персоналом в проектной деятельности	-
Современные проблемы менеджмента	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;
- принципы управления организацией;
- методы управления проектами;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников;
- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;
- навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);
- технологиями эффективной коммуникации;
- навыками организации процесса реализации стратегий и программ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
	Владеть навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты управления корпоративными финансами.
	Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть навыками анализа системы управления корпоративными финансами

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Инвестиционный менеджмент государства
2. Финансовая политика предприятия
3. Стоимость капитала предприятия
4. Структура капитала и политика ее оптимизации
5. Финансовое управление инвестиционной деятельностью предприятия
6. Риски и их учет при принятии управленческих решений
7. Дивидендная политика предприятия
8. Финансовое прогнозирование на предприятии
9. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия
10. Бюджетирование в системе финансового планирования предприятия

Наименование дисциплины «Риск-менеджмент управления проектом»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Риск-менеджмент управления проектом» являются: сформировать у студентов знания, умения и навыки по вопросам управления проектами, оценки степени неопределенности при проектировании; идентификации и классификации проектных рисков; анализа рисков в процессе проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Риск-менеджмент управления проектом» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Содержание проектного управления	-
Управление разработкой и реализацией проекта	-
Оценка эффективности проектного управления	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;

- сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;

- принципы разработки корпоративной стратегии;

уметь:

- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;

- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

владеть:

- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;

- навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);

- навыками организации процесса реализации стратегий и программ;

- навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

компетенции, наименование)	
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
	Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Риск-менеджмент как управленческая технология
2. Риск и неопределенность в проектировании
3. Классификация проектных рисков
4. Анализ и расстановка приоритетов рисков
5. Планирование управления рисками
6. Система управления рисками
7. Идентификация рисков
8. Качественный анализ рисков
9. Количественный анализ рисков
10. Методы реагирования на риски
11. Мониторинг и контроль рисков
12. Методы снижения проектных рисков
13. Определение стратегии управления рисками

Наименование дисциплины «Инновационные технологии в бизнесе»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инновационные технологии в бизнесе» являются: формирование у магистрантов восприимчивости к нововведениям, теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений; разработки программы организационного, инновационного развития и изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновационные технологии в бизнесе» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Методы исследования в менеджменте	-
Организация исследовательской деятельности	-
Оценка эффективности проектного управления	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческими ресурсами на современном этапе;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

- принципы разработки корпоративной стратегии;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

- навыками организации процесса реализации стратегий и программ;

- современными методами управления рисками в организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений.
	Знать различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях.
	Уметь определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
ОПК 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать этические нормы и основные модели организационного поведения.
	Знать особенности работы членов трудового коллектива.
	Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
	Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе
	Владеть технологиями эффективной коммуникации.
	Владеть навыками анализа и координации деятельности трудового коллектива.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать принципы управления организацией.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Нововведения как объект инновационного управления.
2. Организация инноваций в бизнесе.
3. Разработка программ проектов нововведений.
4. Формы инновационного менеджмента
5. и стратегическое управление.
6. Экспертиза инновационных проектов.
7. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Наименование дисциплины «Экономика и организация предприятий»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация предприятий» являются: изучение проблем организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений, вопросов формирования и использования всех видов ресурсов, производства и реализации готовой продукции, оценка эффективности функционирования предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика и организация предприятий» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	-
Теория организации и организационное поведение	-
Организация исследовательской деятельности	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;
- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------

(код компетенции, наименование)	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
	Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений.
	Владеть методологией и методикой проведения научных исследований.
	Владеть навыками организационного проектирования систем управления.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предприятие, его организация в рыночной системе хозяйствования
2. Организация управления предприятием
3. Обеспечение предприятия основными средствами и их эффективное использование
4. Обеспечение предприятия оборотными средствами и их эффективное использование
5. Обеспечение предприятия персоналом и его эффективное использование
6. Обеспечение предприятия нематериальными ресурсами, активами и их эффективное использование
7. Организация роста производительности и оплаты труда
8. Организация прогнозирования, стратегического планирования и бизнес-планирования на предприятии
9. Планирование затрат, себестоимости и цены на продукцию предприятия
10. Планирование прибыли, рентабельности и эффективности работы предприятия
11. Организация инвестиционной деятельности и оценка её эффективности
12. Организация инновационной деятельности и оценка её эффективности
13. Организация производственного процесса в пространстве и времени
14. Особенности организации производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях
15. Договорные отношения предприятия

Наименование дисциплины «Организационное проектирование систем управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организационное проектирование систем управления» являются: овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего совершенствования, изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и организационного развития системы управления;
- освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в современной практике организационного проектирования;
- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Организационное проектирование систем управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Содержание проектного управления	-
Управление разработкой и реализацией проекта	-
Теория организации и организационное поведение	-

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;

- сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;

- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;

уметь:

- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

- владеть:
- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;
 - навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);
 - методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Знать методы анализа научной информации
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь проводить самостоятельные исследования.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
	Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений.
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать методики проведения исследований
	Уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные
	Владеть методологией и методикой проведения научных исследований.
	Владеть навыками организационного проектирования систем управления.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Законы и принципы организационной деятельности
2. Методология организационных систем
3. Анализ организационной деятельности
4. Планирование организационной деятельности
5. Системы и технологии организационной деятельности
6. Модели и методы организационного проектирования
7. Этапы организационного проектирования
8. Проектный офис. Бизнес-планирование
9. Системы анализа и планирования производственно-экономической деятельности
10. Системы проектирования производственно-экономической деятельности

11. Системы управления производственно-экономической деятельностью

Наименование дисциплины «Управление изменениями в проекте»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями в проекте» являются: формирование знаний и ключевых умений и навыков в выборе подходов к управлению изменениями, в том числе в проектной деятельности, развитие у магистрантов способностей разрешать напряженные ситуации в организациях, связанные с изменениями, и открытие возможностей использования успешного опыта решения проблем изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление изменениями в проекте» входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части, дисциплины по выбору ООП ВПО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление изменениями в проекте». Изменение с точки зрения организаций.
2. Основные методы проведения изменений в организациях. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.
3. Принятие решений в организациях в условиях изменений.
4. Поддержка изменений. Альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента.
5. Стратегия изменений. Основные принципы управления процессом изменений.
6. Структура системы управления изменениями Эволюция моделей управления изменениями.
7. Планирование и реализация стратегий управления изменениями. Мониторинг и контроль процесса изменений.

Наименование дисциплины «PR и рекламное обеспечение управления проектом»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «PR и рекламное обеспечение управления проектом» являются: получить представление об организации связей с общественностью (PR) и рекламному сопровождению разработки и реализации проектов на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «PR и рекламное обеспечение управления проектами» входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части, дисциплина по выбору ООП ВПО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами сетями	Знать принципы управления организацией.
	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений обеспечивать их реализацию	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ.
	Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общая характеристика и предназначение рекламы в проектной деятельности
2. Создание рекламы проекта
3. Средства распространения печатной рекламы
4. Средства распространения электронной рекламы
5. Рекламное обеспечение зрелищных мероприятий
6. Планирование рекламной деятельности проекта
7. Паблик рилейшнз в управлении проектом

Наименование дисциплины «Математические модели в теории управления и исследовании операций»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Математические модели в теории управления и исследовании операций» являются: формирование системного представления о возможностях применения математического аппарата для поддержки принятия управленческих решений, формирование навыков использования математических моделей и методов исследования операций в конкретных управленческих ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Математические модели в теории управления и исследовании операций» входит в блок 1 дисциплины (модули), относится к вариативной части, дисциплина по выбору ООП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений.
	Знать различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	Уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях.
	Уметь определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать принципы разработки корпоративной стратегии.
	Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений.
	Владеть навыками использования математических моделей и методов исследования операций в конкретных управленческих ситуациях.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Формализация проблем управления в менеджменте и технология математического

моделирования.

2. Детерминированные модели и методы оптимизации.
3. Многокритериальная оптимизация.
4. Гарантирующий подход к управлению с возмущениями.
5. Вероятностный подход к управлению с возмущениями.
6. Игровые принципы равновесных решений. Математические модели экспертного оценивания.

Наименование дисциплины «Управление командой проекта»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление командой проекта» являются: сформировать у магистрантов систему знаний в области управления человеческими ресурсами проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление командой проекта» является дисциплиной по выбору, входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части ООП ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать сущность научной проблемы и научной задачи.
	Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации.
	Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
	Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать методы управления проектами.
	Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. История и концепция управления проектами
2. Работа в проектной команде

3. Организационные формы управления проектами
4. Формирование и развитие команды проекта.
5. Организация эффективной деятельности команды.
6. Управление персоналом команды
7. Психологические аспекты управления персоналом

Наименование практики: Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
- формирование первичных практических умений и формирование профессиональных навыков работы в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность организации;
- изучение вопросов управления проектной деятельности в организации;
- изучение практических аспектов принятия управленческих решений;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ, научных статей.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная практика в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Учебная практика предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент. Время проведения учебной (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) практики - третий триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Организация исследовательской деятельности	Корпоративные финансы
Методы исследования в менеджменте	Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Современный стратегический анализ	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)
Теория организации и организационное поведение	
Содержание проектного управления	
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	

Управление разработкой и реализацией проекта	
Современные проблемы менеджмента	
Оценка эффективности проектного управления	
Управление персоналом в проектной деятельности	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении учебной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме – дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом практики по получению первичных профессиональных умений и навыков может быть профильная организация или ее структурные подразделения.

Сроки прохождения учебной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент

Время проведение практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 20 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Если студент проходит практику в АНО ВО СКСИ, то заключение договора не требуется.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения учебной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера).
2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь применять методы исследования в менеджменте;
	Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом;

	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Владеть методологией маркетинговых исследований;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;
	Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом.
	Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
	Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;
	Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности;
	Владеть методологией экономического исследования;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
	Владеть навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
	ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Уметь анализировать результаты деятельности;	
Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;	
Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;	
Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.	
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести научную дискуссию;
	Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Владеть: навыками ведения научной дискуссии;
	Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности;
	Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;

<p>деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий;</p>
	<p>Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;</p>
	<p>Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента</p>
	<p>Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения;</p>
	<p>Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе;</p>
	<p>Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;</p>
	<p>Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.</p>
<p>ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;</p>
	<p>Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности</p>
	<p>Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p>
	<p>Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p>
	<p>Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;</p>
	<p>Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;</p>
	<p>Владеть современными методами управления рисками в организации</p>
<p>ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;</p>
	<p>Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления</p>
	<p>Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте</p>
	<p>Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности</p>
	<p>Владеть навыками проведения исследований операций в менеджменте</p>
	<p>Владеть навыками создания рекламы проекта</p>
	<p>Владеть навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля)</p>
	<p>Владеть навыками оценки эффективности проекта</p>
	<p>Владеть навыками управления рисками проекта</p>
	<p>Владеть навыками оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности</p>
	<p>Владеть навыками прогнозирования социального развития</p>

ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Уметь анализировать компоненты макроокружения
	Уметь анализировать компоненты микроокружения
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
	Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
	Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
	Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями
	Владеть опытом проведения маркетинговых исследований
ПК-7 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;
	Владеть навыками публичной и научной речи;

	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов

Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на учебной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)				Формы (методы) контроля
		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания*	Подготовка отчета	
1	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики. 1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление	2	4			Собеседование с руководителем практики. Задание на практику

	<p>с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>				
2	<p align="center">ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики) <i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие поручения руководителя,</i> <p>2.2 Направления сбора обработка, анализ и систематизация фактического материала проводится по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). 2. Характеристика системы менеджмента предприятия (организации). 3. Управление персоналом. <p>2.3. Сбор эмпирических материалов по теме магистерской диссертации <i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>выполняют индивидуальные</i> 			60	<p>Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике</p>

	<p>задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляют сбор и систематизацию эмпирического материала по проблеме магистерской диссертации; – проводят анализ методов научного исследования; – выявляют проблемы в области управленческой деятельности, связанные с темой магистерской диссертации; – обсуждают собранный материал с руководителем практики. <p>2.3 Выполнение индивидуального задания по практике</p>					
3	<p style="text-align: center;">ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО- АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляют обработку эмпирического материала для магистерской диссертации; – подготавливают вариант практического раздела магистерского исследования; – апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей; – анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования <p>3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</i></p>				42	Защита отчёта по практике
	Общий объем (общая трудоемкость)	108 акад.ч. / 3 ЗЕ				

Наименование практики: Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
- формирование первичных практических умений и формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

1. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность организации;
- изучение вопросов управления маркетинговой деятельностью в организации;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ, научных статей.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент .
Время проведения практики третий триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Организация исследовательской деятельности	Корпоративные финансы
Методы исследования в менеджменте	Организационно-управленческая практика
Современный стратегический анализ	Преддипломная практика
Теория организации и организационное поведение	
Содержание проектного управления	
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	
Управление разработкой и реализацией проекта	

Современные проблемы менеджмента	
Оценка эффективности проектного управления	
Управление персоналом в проектной деятельности	
Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме – дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают

образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом практики по получению первичных профессиональных умений опыта профессиональной деятельности может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент

Время проведение производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений опыта профессиональной деятельности) устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера).
2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь применять методы исследования в менеджменте;

	Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом;
	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Владеть методологией маркетинговых исследований;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;
	Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
	Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его показатели;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом.
	Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
	Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;
	Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности;
	Владеть методологией экономического исследования;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Уметь развивать навыки самообразования;
	Уметь анализировать результаты деятельности;
	Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;
	Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;
	Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной	Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести научную дискуссию;
	Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Владеть: навыками ведения научной дискуссии;
	Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.

деятельности	
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности;
	Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;
	Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий;
	Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;
	Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента
	Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения;
	Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе;
	Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;
ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности
	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
	Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;
	Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Владеть современными методами управления рисками в организации
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
	Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления
	Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте
	Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности
	Владеть навыками проведения исследований операций в менеджменте
	Владеть навыками создания рекламы проекта
	Владеть навыками управления проектами (организации,

	проектирования, реализации, контроля)
	Владеть навыками оценки эффективности проекта
	Владеть навыками управления рисками проекта
	Владеть навыками оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности
	Владеть навыками прогнозирования социального развития
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Уметь анализировать компоненты макроокружения
	Уметь анализировать компоненты микроокружения
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
	Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
	Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
	Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями
	Владеть опытом проведения маркетинговых исследований
ПК-7 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.

	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;
	Владеть навыками публичной и научной речи;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов

Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)				Формы (методы) контроля
		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания*	Подготовка отчета	
1	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и	2	4			Собеседование с руководителем практики.

	<p>утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики.</p> <p>1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>					Задание на практику
2	<p style="text-align: center;">ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики)</p> <p><i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие поручения руководителя,</i> <p>2.2 Направления сбора обработка, анализ и систематизация фактического материала проводится по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). 2. Характеристика системы менеджмента предприятия (организации). 			60		Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике

	<p>3 Управление персоналом предприятия (организации).</p> <p>4. Управление маркетингом предприятия (организации).</p> <p>2.3. Сбор эмпирических материалов по теме магистерской диссертации</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>выполняют индивидуальные задания;</i> – <i>осуществляют сбор и систематизацию эмпирического материала по проблеме магистерской диссертации;</i> – <i>проводят анализ методов научного исследования;</i> – <i>выявляют проблемы в области управленческой деятельности, связанные с темой магистерской диссертации;</i> – <i>обсуждают собранный материал с руководителем практики.</i> 					
3	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>осуществляют обработку эмпирического материала для магистерской диссертации;</i> – <i>подготавливают вариант практического раздела магистерского исследования;</i> – <i>апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей;</i> – <i>анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования</i> <p>3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</i></p>				42	Защита отчёта по практике
	Общий объем (общая трудоемкость)	108 acad.ch. / 3 ZE				

Наименование практики: Производственная практика (Научно-исследовательская работа, рассредоточенная)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Научно-исследовательской работы, рассредоточенной) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
 - формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента, управления проектами во всех сферах деятельности профильной организации;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. _____ ЗАДАЧ

И ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Научно-исследовательской работы, рассредоточенной) являются:

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сбор и обработка аналитических материалов для написания магистерской диссертации;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) *рассредоточенная* в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) *рассредоточенная* предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент. Время проведения практики - второй и третий триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Преддипломная практика
Методы исследования в менеджменте	
Теория и практика разработки и	

принятия управленческих решений	
Организация исследовательской деятельности	
Современные проблемы менеджмента	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики (НИР) и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Научно-исследовательская работа проводится в виде:

- ознакомительной деятельности профильных организаций или их структурных подразделений, избранных в качестве мест прохождения практики: ознакомление со структурой, организацией и характером деятельности профильной организации, который определяется руководителем практики с учетом профиля программы;

- научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре экономики и менеджмента, а так же в других структурных подразделениях Института.

По способу проведения производственная практика магистров является стационарной и выездной.

Стационарной является практика, которая проводится в Институте либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположен Институт (на территории г. Ставрополя).

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Институт. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом научно-исследовательской работы может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент должен получить на кафедре экономики и менеджмента задание, адресованное руководителю подразделения, проводящей практику. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Пример договора об организации практики оформлен в Положении о практике (СМК П 02-06-2015).

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
2. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
3. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
4. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
5. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
6. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
7. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

	<p>Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>Уметь применять методы исследования в менеджменте;</p> <p>Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;</p> <p>Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом;</p> <p>Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</p> <p>Владеть методологией маркетинговых исследований;</p> <p>Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;</p> <p>Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.</p>
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его показатели;</p> <p>Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;</p> <p>Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом.</p> <p>Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;</p> <p>Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности;</p> <p>Владеть методологией экономического исследования;</p> <p>Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;</p> <p>Владеть навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;</p>
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Уметь развивать навыки самообразования;</p> <p>Уметь анализировать результаты деятельности;</p> <p>Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;</p> <p>Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.</p>
ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной	<p>Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выразить свою точку зрения, вести научную дискуссию;</p>

<p>формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;</p>
	<p>Владеть: навыками ведения научной дискуссии;</p>
	<p>Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.</p>
<p>ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности;</p>
	<p>Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;</p>
	<p>Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий;</p>
	<p>Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;</p>
	<p>Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента</p>
	<p>Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения;</p>
	<p>Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе;</p>
	<p>Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;</p>
	<p>Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.</p>
<p>ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;</p>
	<p>Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности</p>
	<p>Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p>
	<p>Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p>
	<p>Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;</p>
	<p>Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;</p>
	<p>Владеть современными методами управления рисками в организации</p>
<p>ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,</p>	<p>Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;</p>
	<p>Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления</p>
	<p>Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте</p>
	<p>Уметь оценивать эффективность управления персоналом в</p>

проектами сетями	и	проектной деятельности
		Владеть навыками проведения исследований операций в менеджменте
		Владеть навыками создания рекламы проекта
		Владеть навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля)
		Владеть навыками оценки эффективности проекта
		Владеть навыками управления рисками проекта
		Владеть навыками оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности
		Владеть навыками прогнозирования социального развития
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	и и их	Уметь анализировать компоненты макроокружения
		Уметь анализировать компоненты микроокружения
		Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
		Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения
		Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности
		Уметь формировать финансовую политику корпорации
		Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
		Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в корпорации
ПК-6 Способностью обобщать критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	и и	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
		Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
		Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
		Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
		Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
		Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
		Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями
		Владеть опытом проведения маркетинговых исследований
ПК-7 Способность представлять		Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора,

результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	аналитического отчета, статьи;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;
	Владеть навыками публичной и научной речи;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов (второй триместр -3 зачетные единицы, 108 академических часов, третий триместр -3 зачетные единицы, 108 академических часов,

Вид промежуточной аттестации обучающихся –зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)	Формы (методы) контроля
-------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания*	Подготовка отчета	
1	<p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП:</p> <p>1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики</p> <p>1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики.</p> <p>1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>	4	8			Собеседование с руководителем практики. Задание на практику
2	<p>ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики)</p> <p><i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие</i> 			160		Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике

	<p>поручения руководителя, 2.2. Направления сбора, обработка, анализ и систематизация фактического материала проводится по следующим разделам:</p> <p>1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее).</p> <p>2. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Описание организации и методов исследования (1-я глава ВКР) Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении.</p> <p>3. Написание научной статьи по проблеме исследования.</p> <p>4. Выступление на научной конференции по проблеме исследования. Статья или тезисы доклада, опубликованные в периодической печати по теме магистерской диссертации.</p> <p>2.3. Выполнение индивидуального задания по практике</p>					
3	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала. В рамках этого этапа обучающиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляют обработку эмпирического материала для магистерской диссертации; – готовят вариант практического раздела магистерского исследования; – апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических 				44	Защита отчёта по практике

	<p><i>моделей;</i> – <i>анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования</i> 3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике. <i>В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</i></p>					
	Общий объем (общая трудоемкость)	216 acad.ch. / 6 ZE				

Наименование практики: Производственная практика (Научно-исследовательская работа, концентрированная)

1 _____ ЦЕЛИ

ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Научно-исследовательской работы) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
 - формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента, управления проектами во всех сферах деятельности профильной организации;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2 ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Научно-исследовательской работы) являются:

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сбор и обработка аналитических материалов для написания магистерской диссертации;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) *концентрированная* в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) *концентрированная* предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - пятый триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Управленческая экономика	Преддипломная практика
Методы исследования в менеджменте	
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	
Организация исследовательской	

деятельности	
Современные проблемы менеджмента	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Научно-исследовательская работа проводится в виде:

- ознакомительной деятельности профильных организаций или их структурных подразделений, избранных в качестве мест прохождения практики: ознакомление со структурой, организацией и характером деятельности профильной организации, который определяется руководителем практики с учетом профиля программы;

- научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре экономики и менеджмента, а так же в других структурных подразделениях Института.

По способу проведения производственная практика магистров является стационарной и выездной.

Стационарной является практика, которая проводится в Институте либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором

расположен Институт (на территории г. Ставрополя).

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Институт. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом научно-исследовательской работы может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент должен получить на кафедре экономики и менеджмента задание, адресованное руководителю подразделения, проводящей практику. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Пример договора об организации практики оформлен в Положении о практике (СМК П 02-06-2015).

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
2. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
3. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
4. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
5. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
6. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
7. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной

	задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь применять методы исследования в менеджменте;
	Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом;
	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Владеть методологией маркетинговых исследований;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;
	Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
	Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его показатели;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом.
	Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
	Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;
	Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности;
	Владеть методологией экономического исследования;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
Владеть навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;	
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Уметь развивать навыки самообразования;
	Уметь анализировать результаты деятельности;
	Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;
	Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;
	Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.
ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном	Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выразить свою точку зрения, вести научную дискуссию;
	Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;

языках для решения задач профессиональной деятельности	Владеть: навыками ведения научной дискуссии;
	Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности;
	Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;
	Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий;
	Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;
	Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента
	Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения;
	Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе;
	Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;
ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности
	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
	Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;
	Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Владеть современными методами управления рисками в организации
	Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
	Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления
	Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте
	Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности
Владеть навыками проведения исследований операций в	

	менеджменте
	Владеть навыками создания рекламы проекта
	Владеть навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля)
	Владеть навыками оценки эффективности проекта
	Владеть навыками управления рисками проекта
	Владеть навыками оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности
	Владеть навыками прогнозирования социального развития
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Уметь анализировать компоненты макроокружения
	Уметь анализировать компоненты микроокружения
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения
	Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности
	Уметь формировать финансовую политику корпорации
	Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
	Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в корпорации
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
	Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
	Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
	Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями
	Владеть опытом проведения маркетинговых исследований
ПК-7 Способность представлять результаты проведенного	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;

исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;
	Владеть навыками публичной и научной речи;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 18 зачетных единиц, 648 академических часов
Вид промежуточной аттестации обучающихся – зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)	Формы (методы) контроля

		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания*	Подготовка отчета	
1	<p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП:</p> <p>1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики</p> <p>1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики.</p> <p>1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>	2	4			Собеседование с руководителем практики. Задание на практику
2	<p>ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики)</p> <p><i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие</i> 			442		Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике

	<p><i>поручения руководителя,</i></p> <p>2.2. Направления сбора, обработка, анализ и систематизация фактического материала проводятся по следующим разделам:</p> <p>1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации</p> <p>Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее).</p> <p>2. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Описание организации и методов исследования (2-я и(или) 3-я главы ВКР) Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении.</p> <p>3. Написание научной статьи по проблеме исследования.</p> <p>4. Выступление на научной конференции по проблеме исследования.</p> <p>5. Выступление на научном семинаре кафедры в дни науки. <i>Статья или тезисы доклада, опубликованные в периодической печати по теме магистерской диссертации.</i></p> <p>2.3 Выполнение индивидуального задания по практике</p>					
3	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляют обработку эмпирического материала для магистерской диссертации; – подготавливают вариант практического раздела магистерского исследования; – апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа 				200	Защита отчёта по практике

	<p><i>экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей;</i></p> <p><i>– анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования</i></p> <p>3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике. <i>В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</i></p>					
	Общий объем (общая трудоемкость)	618 академ.ч. / 18 ЗЕ				

Наименование практики: Производственная практика (Организационно-управленческая практика)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Организационно-управленческой практики) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента и управления проектами и программами;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Организационно-управленческой практики) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, нормативных документов регулирующих деятельность организации;
- изучение по вопросам менеджмента, маркетинга и управления проектами и программами;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Организационно-управленческая практика) в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Организационно-управленческая практика) предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - четвертый триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Организация исследовательской деятельности	Преддипломная практика
Методы исследования в менеджменте	
Современный стратегический анализ	
Теория организации и организационное поведение	
Содержание проектного управления	
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	

Управление разработкой и реализацией проекта	
Современные проблемы менеджмента	
Оценка эффективности проектного управления	
Управление персоналом в проектной деятельности	
Корпоративные финансы	
Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме – дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом организационно-управленческой практики может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведения организационно-управленческой практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера).
2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь применять методы исследования в менеджменте;

	<p>Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;</p> <p>Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</p> <p>Владеть методологией маркетинговых исследований;</p>
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;</p> <p>Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;</p> <p>Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;</p> <p>Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть методологией экономического исследования;</p>
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Уметь развивать навыки самообразования;</p> <p>Уметь анализировать результаты деятельности;</p> <p>Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;</p> <p>Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.</p>
ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно- исследовательской и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: различными формами и видами коммуникации в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.</p>
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Уметь анализировать деятельность персонала в различных отраслях деятельности;</p> <p>Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий в системе управления персоналом;</p> <p>Владеть методами управления персоналом в системе менеджмента</p> <p>Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области управления персоналом и способов их разрешения</p> <p>Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;</p>
ОПК-3 Способность	<p>Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;</p>

<p>проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности
	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
	Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;
	Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
<p>ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами сетями</p>	Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
	Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления
	Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте
	Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности
	Владеть навыками проведения исследований операций в менеджменте
<p>ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	Уметь анализировать компоненты макроокружения
	Уметь анализировать компоненты микроокружения
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;
	Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.
<p>ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения
	Уметь проводить экспресс-диагностику финансовой отчетности
	Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
	Владеть навыками финансового анализа в целях планирования и прогнозирования деятельности
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
	Владеть навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
<p>ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты</p>	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
	Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	Уметь выявлять перспективные направления научных

исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
	Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
ПК-7 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;
	Владеть навыками публичной и научной речи;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов
Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)				Формы (методы) контроля
		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания	Подготовка отчета	
1	<p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП:</p> <p>1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики</p> <p>1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики.</p> <p>1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>	2	4			Собеседование с руководителем практики. Задание на практику
2	<p>ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики)</p> <p><i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных</i></p>			160		Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики.

	<p><i>подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие поручения руководителя,</i> <p>2.2 Направления сбора обработка, анализ и систематизация фактического материала проводится по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). 2. Характеристика системы менеджмента предприятия (организации). 3. Управление персоналом. 4. Организация и управление финансовыми ресурсами. 5. Управление маркетингом <p>2.2. Сбор эмпирических материалов по теме магистерской диссертации</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>выполняют индивидуальные задания;</i> – <i>осуществляют сбор и систематизацию эмпирического материала по проблеме магистерской диссертации;</i> – <i>проводят анализ методов научного исследования;</i> – <i>выявляют проблемы в области управленческой деятельности, связанные с темой магистерской диссертации;</i> – <i>обсуждают собранный материал с руководителем практики.</i> <p>2.3 Выполнение индивидуального задания по практике</p>					Письменный отчет по практике
3	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>осуществляют обработку эмпирического материала для магистерской диссертации;</i> – <i>подготавливают вариант практического раздела магистерского исследования;</i> 				50	Защита отчёта по практике

	<p>– апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей;</p> <p>– анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования</p> <p>3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике. В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</p>					
	Общий объем (общая трудоемкость)	216 acad.ch. / 6 ZE				

Наименование практики: Производственная практика (Преддипломная практика)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (преддипломной практики) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее - профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (преддипломной практики) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов и диссертации.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (преддипломная практика) в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (преддипломная практика) предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент. Время проведения практики - шестой триместр.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Современный стратегический анализ	
Теория и практика разработки и принятия управленческих решений	
Современный стратегический анализ	
Управление персоналом в проектной деятельности	
Производственная практика (Организационно-управленческая практика)	
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная	

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4. ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме – дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ООП.

Объектом преддипломной практики может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения преддипломной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент получает на кафедре экономики и менеджмента индивидуальное задание, рабочий график (план) проведения практики и согласовывает это с руководителем практики в профильной организации. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

1. Менеджер (ассистент менеджера).
2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта;
	Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь применять методы исследования в менеджменте;
	Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом;

	Уметь применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
	Владеть методологией маркетинговых исследований;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами;
	Владеть навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
	Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его показатели;
	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и микро уровнях;
	Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом.
	Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
	Владеть технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений;
	Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности;
	Владеть методологией экономического исследования;
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности;
	Владеть навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Уметь развивать навыки самообразования;
	Уметь анализировать результаты деятельности;
	Владеть навыками профессионального обучения и самообучения;
	Владеть основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;
	Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства.
ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выразить свою точку зрения, вести научную дискуссию;
	Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
	Владеть: навыками ведения научной дискуссии;
	Владеть: навыками публичного выступления и общения с аудиторией, средствами межличностных коммуникаций.
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в	Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности;
	Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с

сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации;
	Уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий;
	Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией;
	Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента
	Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения;
	Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе;
	Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач;
	Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.
ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности
	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
	Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;
	Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Владеть современными методами управления рисками в организации
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании;
	Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента и стратегического управления
	Уметь применять на практике методологию планирования и организации исследований в менеджменте
	Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности
	Владеть навыками проведения исследований операций в менеджменте
	Владеть навыками создания рекламы проекта
	Владеть навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля)
	Владеть навыками оценки эффективности проекта
	Владеть навыками управления рисками проекта
	Владеть навыками оценки эффективности инноваций и

	инновационной деятельности
	Владеть навыками прогнозирования социального развития
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Уметь анализировать компоненты макроокружения
	Уметь анализировать компоненты микроокружения
	Владеть навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга
	Владеть навыками формирования стратегического планирования и программирования научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения
	Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности
	Уметь формировать финансовую политику корпорации
	Владеть навыками проведения исследований в области социально-экономического прогнозирования
	Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в корпорации
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме;
	Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,
	Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности
	Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста;
	Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований
	Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем управления, полученного отечественными и зарубежными исследователями
	Владеть опытом проведения маркетинговых исследований
ПК-7 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
	Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы;
	Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях;
	Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
	Владеть навыками поиска и использования информации в сфере профессиональной деятельности;

	Владеть навыками публичной и научной речи;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть навыками составления и презентации научного отчета.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
	Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
	Владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
	Владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
	Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
	Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
	Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации;
	Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 15 зачетных единиц, 540 академических часов

Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

№ п/п	Разделы (этапы) практики/содержание	Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)				Формы (методы) контроля
		Ознакомительные лекции (консультации)	Инструктаж	Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания*	Подготовка отчета	
1	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики.	2	4			Собеседование с руководителем практики. Задание на практику

	<p>1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.</p> <p><i>В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме.</i></p>				
2	<p style="text-align: center;">ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП:</p> <p>2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики)</p> <p><i>Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>подготавливают проекты документов;</i> – <i>работают с входящей документацией;</i> – <i>выполняют иные текущие поручения руководителя,</i> <p>2.2 Направления сбора обработка, анализ и систематизация фактического материала проводится по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации). 2. Характеристика системы менеджмента предприятия (организации). 9. Управление персоналом. 4. Организация и управление производственными процессами 		348		<p>Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации – наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике</p>

	<p>предприятия (организации).</p> <p>5. Организация и управление финансовыми ресурсами.</p> <p>6. Управление маркетингом.</p> <p>2.3 Выполнение индивидуального задания по практике</p>					
3	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП:</p> <p>3.1. Обработку и анализ собранного материала.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей; – анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования <p>3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике.</p> <p><i>В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его.</i></p>				186	Защита отчёта по практике
	Общий объем (общая трудоемкость)	540 acad.ч. / 15 ЗЕ				

Наименование дисциплины «Биржевая деятельность»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Биржевая деятельность» являются:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем.

- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

Основными задачами дисциплины «Биржевая деятельность» являются изучение и освоение:

- теории организации биржевой деятельности;

- основ биржевой логистики;

- ознакомление с регулированием биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;

- методов государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации;

- нормативно-правовой базы, регулирующей биржевую деятельность в Российской Федерации;

- ознакомление с принципами работы и технологиями товарных, фондовых и валютных бирж, и особенностями их функционирования, с учетом реальных условий формирования рынка РФ

- изучение биржевой торговли валютой и функционирования валютных бирж;

- ознакомление с видами, особенностями и порядком заключения биржевых сделок;

- видов и содержания биржевых операций, последовательности их осуществления;

- изучение концепции и практики хеджирования, как составляющей части коммерческой деятельности фирмы;

- установление биржевых индексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Биржевая деятельность» является факультативной.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

– основных понятий, категорий и инструментов экономической науки.

Умения:

– пользоваться справочной и методической литературой; формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;

– проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

Владения навыками:

– самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;

– компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;

– изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
	Знать законодательную базу биржевой деятельности;
	Знать сущность и механизм управления современной биржей;
	Знать правила ведения биржевого торга, регистрации биржевых сделок.
	Уметь адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности;
	Уметь анализировать, синтезировать, критически оценивать и резюмировать получаемую информацию
	Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в экономике страны;
	Владеть современными методиками и навыками расчетов на рынке ценных бумаг

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 История развития биржевого дела
- 2 Сущность биржевой деятельности
- 3 Регулирование биржевой деятельности
- 4 Органы управления биржей
- 5 Товарная биржа
- 6 Фондовая биржа
- 7 Основы функционирования валютной биржи
- 8 Основы фьючерсной и опционной торговли
- 9 Клиринг и расчеты на биржевом рынке
- 10 Организация биржевой торговли
- 11 Автоматизация биржевой деятельности
- 12 Кадры для биржевой деятельности

Наименование дисциплины «Современные банковские системы»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные банковские системы» являются:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современные банковские системы» является факультативной.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	-
-	-

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической науки.

Умения:

- пользоваться справочной и методической литературой; формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

Владения навыками:

- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;
- изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
	Знать основные особенности российской правовой системы и российского законодательства в сфере банков;
	Знать законодательную базу банковской деятельности;
	Знать сущность и механизм управления современными банками;
	Уметь адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности;
	Уметь анализировать, синтезировать, критически оценивать и резюмировать получаемую информацию
	Владеть навыками работы с компьютером, как средством управления информацией
	Владеть методологией финансово-экономических исследований и

	современными методами сбора, обработки и анализа информации в сфере денежно-кредитных отношений, формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в экономике страны;
	Владеть современными методиками и навыками расчетов на рынке ценных бумаг

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Современная банковская система России
- 2 Коммерческий банк как основное звено банковской системы России.
- 3 Ресурсы коммерческого банка.
- 4 Организация банковского кредитования.
- 5 Организация платежей и расчетов.

