Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

Образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) программы: Управление проектами и программами)

Наименование дисциплины «Управленческая экономика» 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются формирование навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО

магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---------------------------|--|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| - | Профессионально-ориентированный |
| | иностранный язык |
| - | Инвестиционный менеджмент |
| - | Корпоративные финансы |
| - | Маркетинговые исследования в проектной |
| | деятельности |
| - | Организация исследовательской |
| | деятельности |
| - | Оценка эффективности проектного |
| | управления |
| - | Современные проблемы менеджмента |
| - | Современный стратегический анализ |
| - | Содержание проектного управления |
| - | Теория организации и организационное |
| | поведение |
| - | Управление разработкой и реализацией |
| | проекта |
| - | Экономика и организация предприятий |
| - | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | рассредоточенная |
| - | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | концентрированная |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономики;
- современных информационных технологий, используемых в экономической науке и производстве;

Умения:

- оформлять, представлять, описывать данные, результаты работы на языке символов (терминов, формул), введенных и используемых в экономической литературе;
 - формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

Владения навыками:

- постановки целей и организации их достижения;
- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- обладание культурой и навыками мышления, а также навыками решения отвлечённых и практических задач;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;
 - изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа;
 - систематизации и оценки полученных результатов.

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции |
|---|---|
| (код компетенции, наименование) | |
| ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). Знать особенности методологии научной деятельности в экономической сфере; Знать направления, виды экономического анализа и области их применения; Уметь с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; |
| | Владеть целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения; Владеть навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики. |
| ОПК-2 готовностью | Знать этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива; |

| руководить | Знать источники экономической, социальной, управленческой, |
|--|--|
| коллективом в | правовой информации; |
| сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Уметь анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат. Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для принятия управленческих решений. Владеть технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач |

4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений
- 2 Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики
- 3 Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия
- 4 Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности
- 5 Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений
- 6 Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений

Наименование дисциплины «Методы исследования в менеджменте» 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются: получение магистрантами теоретических знаний в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента, приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению полготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---------------------------|--|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| - | Инновационные технологии в бизнесе |
| _ | Организация исследовательской |
| | деятельности |
| - | Современные проблемы менеджмента |
| - | Современный стратегический анализ |
| - | Теория организации и организационное |
| | поведение |
| - | Маркетинговые исследования в проектной |
| | деятельности |
| - | Учебная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и навыков) |
| - | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| - | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая |
| | практика) |
| - | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | рассредоточенная |
| - | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | концентрированная |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающихся, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- этические нормы и основные модели организационного поведения;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;
 - методы анализа научной информации;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- принципы и методы оценки результатов исследований актуальных проблем управления;

уметь:

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
 - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; владеть:
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;
- современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;
- технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений;
- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками стратегического анализа.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
|-------------------|--|--|
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОК-1 | Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, | |
| способностью к | методы научного исследования путём мысленного расчленения | |
| абстрактному | объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, | |
| мышлению, | единстве его частей(синтез). | |
| анализу, синтезу | Знать основные подходы и методы научного исследования | |
| | менеджмента; | |
| | Знать основные методы сбора и анализа информации в сфере своей | |
| | профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; | |
| | Уметь отбирать и применять методологию в научной деятельности; | |
| | Уметь обосновать направления анализа, выбрать его целевую | |
| | направленность и основные факторы для изучения явления и | |
| | процесса; | |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; | |
| | Владеть целостной системой навыков использования абстрактного | |
| | мышления при решении проблем, возникающих при выполнении | |
| | исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения | |
| ОК- Зготовностью | Знать содержание процесса формирования целей профессионального | |
| к саморазвитию, | и личностного развития, способы его реализации при решении | |
| самореализации, | профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании | |
| использованию | творческого потенциала. | |
| творческого | Уметь выявлять проблемы своего самообразования; | |
| потенциала | Уметь анализировать результаты деятельности; | |

| | T |
|-------------------------------|--|
| | Владеть навыками самообразования; |
| | Владеть навыками планирования собственной деятельности; |
| | Владеть опытом эффективного целеполагания; |
| ОПК-1 | Знать основные грамматические явления и структуры, используемые |
| готовностью к | в устном и письменном общении в рамках профессиональной |
| коммуникации в | деятельности; |
| устной и | Уметь сформулировать точку зрения по профессиональному вопросу, |
| письменной | объясняя достоинства и недостатки различных вариантов его |
| формах на | решения; |
| русском и | Уметь сообщать информацию на основе прочитанного текста в |
| иностранном | форме четко организованного и аргументированного |
| языках для | монологического высказывания; |
| решения задач | Уметь рационально организовывать и поэтапно выполнять процесс |
| профессиональной | самообразования, осуществлять его коррекцию, учитывать |
| деятельности | промежуточные результаты с целью повышения эффективности и |
| A with the state of the | совершенствования процесса самоорганизации на основе |
| | сознательного применения накопленных знаний; |
| | Владеть навыками, достаточными для профессионального общения, |
| | последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в |
| | совместной производственной и научной работе; |
| | Владеть навыками организации научных дискуссий. |
| ОПК-3 | Знать методологию научных исследований |
| способностью | Уметь представлять результаты работы в виде аналитического |
| проводить | |
| самостоятельные | отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного |
| | обзора. Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| исследования, обосновывать | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| актуальность и | |
| практическую | аналитического отчета, статьи. |
| значимость | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; |
| избранной темы | Владеть навыками обоснования актуальности и практической |
| научного | значимости избранной темы научного исследования; |
| исследования | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических |
| исследования | подходов при решении исследовательских задач; |
| ПК-1 | Знать кадровое, информационное, техническое и правовое |
| способностью | обеспечение системы управления персоналом в проектной |
| управлять | деятельности. |
| организациями, | Уметь исследовать теоретико-методологические основы |
| подразделениями, | современных проблем и тенденций менеджмента |
| подразделениями, группами | |
| (командами) | Владеть навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| сотрудников, | труппами (командами) сотрудников, просктами и сстями |
| проектами и | |
| проектами и сетями | |
| MINIKIOO | |
| ПК-2 | Знать стратегические и тактические планы в системе менеджмента; |
| способностью | Знать факторы, влияющие на эффективность менеджмента |
| разрабатывать | организации; |
| корпоративную | организации, |
| стратегию, | Уметь управлять развитием организации; оценивать ресурсы |
| программы | компании; применять методы стратегического анализа в |
| программы | практической деятельности; проводить стратегический анализ. |

| организационного | Владеть методами исследования в менеджменте. |
|--------------------|---|
| развития и | Владеть методами исследования в менеджменте. |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | |
| решизацию | |
| ПК-6 | Знать основы построения, расчета и анализа современной системы |
| способностью | показателей, характеризующих социально-экономические процессы |
| обобщать и | деятельности субъектов хозяйствования. |
| критически | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, |
| оценивать | сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных |
| результаты | экономических задач; анализировать и интерпретировать данные |
| исследований | отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических |
| актуальных | процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- |
| проблем | экономических показателей. |
| управления, | Владеть современными методами сбора, обработки и анализа |
| полученные | экономических данных в отечественных и зарубежных источниках. |
| отечественными и | |
| зарубежными | |
| исследователями | |
| ПК- | Знать методы поиска, сбора и обработки информации с целью |
| 7способностью | проведения исследования; |
| представлять | Знать основные понятия, методы и инструменты количественного и |
| результаты | качественного анализа процессов управления; |
| проведенного | Знать методологию исследований управленческих ситуаций; |
| исследования в | Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую |
| виде научного | значимость исследуемой проблемы; |
| отчета, статьи или | Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, |
| доклада | обосновывать актуальность, теоретическую и практическую |
| | значимость исследуемой проблемы; |
| | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных исследований; |
| | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными |
| | исследователями; |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований; |
| | Владеть навыками диагностики эффективности исследований в |
| | менеджменте. |
| ПК-8 | Знать основные результаты новейших исследований, |
| способностью | опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по |
| обосновывать | проблемам менеджмента и управлению проектами и программами; |
| актуальность, | |
| теоретическую и | Уметь применять современные методики исследования в |
| практическую | менеджменте; |
| значимость | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| избранной темы | деятельности. |
| научного | Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в |
| исследования | соответствии с разработанной программой |
| ПК-9 | Знать методологию разработки темы научного исследования; |
| способностью | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| проводить | дискуссиях; |
| самостоятельные | Уметь готовить аналитические материалы, научные статьи в |

| исследования в | исследуемых областях; | | |
|----------------|---|--|--|
| соответствии с | | | |
| разработанной | | | |
| программой | Владеть навыками обоснования актуальности теоретической и | | |
| | практической значимости избранной темы научного исследования; | | |
| | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | |
| | подходов при решении исследовательских задач; | | |

4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.
- 2 Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.
- 3 Методы исследований операций в менеджменте.
- 4 Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.
- 5 Планирование и организация исследований в менеджменте.
- 6 Диагностика системы управления.
- 7 Эффективность исследований в менеджменте.

Наименование дисциплины «Современный стратегический анализ»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» являются: развитие стратегического мышления и формирование у магистрантов способности самостоятельно проводить стратегический анализ как наиболее сложный и значимый элемент стратегического управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| OOTI BO Mai ne ipai ybbi no nanpabnenino nogi o lobku 30.04.02 ivienegakmeni. | | | |
|---|--|--|--|
| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, | | |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) | | |
| Методы исследования в менеджменте | Корпоративные финансы | | |
| Управленческая экономика | Учебная практика (Практика по получению | | |
| | первичных профессиональных умений и | | |
| | навыков) | | |
| Производственная практика (Научно- | Производственная практика (Практика по | | |
| исследовательская работа) | получению первичных профессиональных | | |
| рассредоточенная | умений и опыта профессиональной | | |
| | деятельности) | | |
| | Производственная практика | | |
| | (Организационно-управленческая практика) | | |
| | Производственная практика (преддипломная | | |
| | практика) | | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;
 - направления, виды экономического анализа и области их применения;
 - основные концепции управленческой экономики;

уметь

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;
- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;
- современными методами управления рисками в организации;
- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции |
|---|--|
| (код компетенции, наименование) | 2,000,000,000,000,000 |
| ОК-1 способностью к | Знать методы абстрактного мышления |
| абстрактному мышлению, | Знать методы научного исследования |
| анализу, синтезу | Уметь использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза |
| | Уметь анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов. |
| ОПК-3 способностью | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. |
| проводить | Знать методы анализа научной информации |
| самостоятельные исследования, | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации. |
| обосновывать актуальность | Уметь проводить самостоятельные исследования. |
| и практическую значимость избранной | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. |
| темы научного исследования | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы. |
| | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. |
| ПК-1 способностью | Знать принципы управления организацией. |
| управлять организациями, | Знать методы управления проектами. |
| подразделениями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| группами (командами) сотрудников, проектами и | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. |
| сетями | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников. |
| | Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов. |
| ПК-2 способностью | Знать сущность корпоративной стратегии. |
| разрабатывать | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. |
| корпоративную стратегию, программы | Уметь разрабатывать корпоративную стратегию организации. |
| организационного развития и изменений и | Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений. |
| обеспечивать их реализацию | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ. |
| F | Владеть технологиями контроля реализации |
| | корпоративных стратегий, программ организационного |
| | развития и изменений. |
| ПК-3 способность | Знать основные понятия, методы, принципы и |
| использовать | инструменты управления корпоративными финансами. |
| современные методы | Уметь использовать современные методы управления |
| управления | корпоративными финансами для решения стратегических |
| корпоративными | задач |
| финансами для решения | Владеть навыками анализа системы управления |
| стратегических задач | корпоративными финансами |

| ПК-6 способностью | Знать принципы и методы оценки результатов | |
|-------------------------|--|--|
| обобщать и критически | исследований актуальных проблем управления | |
| оценивать результаты | Уметь анализировать и интерпретировать результаты | |
| исследований актуальных | исследований актуальных проблем управления, | |
| проблем управления, | полученные отечественными и зарубежными | |
| полученные | исследователями | |
| отечественными и | ественными и Уметь выявлять тенденции изменения социально- | |
| зарубежными | экономических показателей | |
| исследователями | Владеть навыками стратегического анализа | |
| ПК-8 способностью | 1 | |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и | |
| актуальность, | практическую значимость избранной темы научного | |
| теоретическую и | | |
| практическую значимость | Владеть навыками обоснования актуальности, | |
| избранной темы научного | | |
| исследования | научного исследования | |

- 1 Цели и задачи современного стратегического анализа
- 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа
- 3 Понятие и структура внешней среды организации
- 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации
 - 5 Анализ конкурентной позиции организации
- 6 Оценка действующей стратегии организации
- 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях
- 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Наименование дисциплины «Корпоративные финансы»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются: формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Задачами дисциплины «Корпоративные финансы» являются:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в блок 1 дисциплины (модули) и относится к базовой части.

| отпосител к одзовой части. | |
|--|--------------------------------|
| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая |
| | практика) |
| Профессионально-ориентированный | |
| иностранный язык | |
| Современный стратегический анализ | |
| Учебная практика (Практика по | |
| получению первичных профессиональных | |
| умений и навыков) | |
| Производственная практика (Практика по | |
| получению первичных профессиональных | |
| умений и опыта профессиональной | |
| деятельности) | |

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).
 - основные концепции управленческой экономики
 - правила оформления отчёта, статьи, доклада
 - особенности методологии научной деятельности в экономической сфере
 - принципы управления организацией

- методы управления проектами

Умения:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
- сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса
- использовать иностранный язык как средство делового и профессионального общения с клиентами на предприятиях
 - обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
 - организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников
 - осуществлять маркетинговые исследования в проектной деятельности
- оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгосрочных последствий реализации
- устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов

Владения навыками:

- экономического анализа в сфере управленческой экономики.
- разрешения конфликтных ситуаций
- анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения
- использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе
- самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;
 - устной и письменной речи на иностранном языке с клиентами на предприятиях.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
|-------------------|---|--|
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОК-1 | Знать основные понятия, категории и инструменты прикладных | |
| способностью к | экономических дисциплин | |
| абстрактному | Знать действующие нормативные документы и методические | |
| мышлению, | материалы, регулирующие организацию и управление | |
| анализу, синтезу | корпоративными финансами | |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки | |
| | экономических данных в соответствии с поставленной задачей, | |
| | анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные | |
| | выводы | |
| ОПК-3 | Знать основы построения, расчета и анализа современной системы | |
| способностью | показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих | |
| проводить | субъектов | |
| самостоятельные | Знать содержание и основные направления разрабатываемой и | |
| исследования, | реализуемой корпорацией финансовой политики | |
| обосновывать | Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей | |
| актуальность и | нормативно-правовой базы экономические и социально- | |
| практическую | экономические показатели | |

| значимость | Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, | | |
|-------------------|--|--|--|
| избранной темы | бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности | | |
| научного | предприятий (корпораций) различных форм собственности и | | |
| исследования | использовать полученные сведения для принятия управленческих | | |
| | решений; | | |
| | Владеть навыками оценки возможных источников краткосрочного и | | |
| | долгосрочного финансирования деятельности корпорации | | |
| | Владеть современными эффективными подходами к управлению | | |
| | оборотным капиталом организации, оперативному управлению её | | |
| | денежными потоками | | |
| | Владеть аналитическими приемами оценки экономической | | |
| | целесообразности краткосрочных финансовых решений в части | | |
| | управления оборотными активами и источниками их | | |
| | финансирования | | |
| ПК 3- способность | Знать действующие нормативные документы и методические | | |
| использовать | материалы, регулирующие организацию и управление | | |
| современные | корпоративными финансами. | | |
| методы | Уметь разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно- | | |
| управления | правовых, ресурсных, административных и иных ограничений | | |
| корпоративными | Уметь оценивать стоимость и структуру капитала компании и | | |
| финансами для | возможные направления её оптимизации; | | |
| решения | Уметь оценивать финансовую результативность операционной, | | |
| стратегических | финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего | | |
| задач | субъекта, перспективы развития и возможные последствия. | | |
| | Владеть использования современных методов управления | | |
| | корпоративными финансами для решения стратегических задач | | |
| | корпоративными финансами дли решении стратоги псеких зада г | | |
| | | | |

- 1 Сущность и организация корпоративных финансов
- 2 Корпоративная отчетность и финансовая информация
- 3 Финансовые ресурсы и капитал корпорации
- 4 Финансовая политика корпорации
- 5 Финансовый риск-менеджмент
- 6 Основы управления активами организации
- 7 Управление затратами и финансовыми результатами корпорации
- 8 Система налогообложения корпораций
- 9 Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации
- 10 Оперативная финансовая работа
- 11 Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации
- 12 Инновационная деятельность корпорации
- 13 Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Наименование дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются: ознакомление магистров с основными теоретическими концепциями социальных организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности, формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания;
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение магистрантами понимания предпосылок успешности организаций;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;
- приобретение магистрантами способности к анализу поведения человека в социальной группе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Содержание проектного управления |
| Методы исследования в менеджменте | Организационное проектирование систем |
| | управления |
| Теория и практика разработки и принятия | Экономика и организация предприятий |
| решений | |
| | Управление персоналом в проектной |
| | деятельности |
| | Управление разработкой и реализацией |
| | проекта |
| | Учебная практика (Практика по получению |
| | первичных профессиональных умений и |
| | навыков) |
| | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая практика) |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;

- основные концепции управленческой экономики;
- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;
- современными методами управления рисками в организации;
- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
|--------------------|--|--|
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОК-2 готовностью | Знать определение понятий социальной и этической ответственности | |
| действовать в | при принятии организационно-управленческих решений, различие | |
| нестандартных | форм и последовательности действий в стандартных и | |
| ситуациях, нести | нестандартных ситуациях; | |
| социальную и | Знать содержание, цель и задачи организационного поведения и его | |
| этическую | роль в принятии управленческих решений; | |
| ответственность за | Знать условия и возможности достижения сбалансированности | |
| принятые решения | принятия управленческих решений; | |
| | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в | |
| | нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической | |
| | ответственности за принятые организационно-управленческие | |
| | решения; | |
| | Уметь делать конкретные выводы по результатам исследования | |
| | системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее | |

| | падталі пости | |
|------------------|--|--|
| ОПК-3 | деятельности; Знать сущность научной проблемы и научной задачи. | |
| | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| способностью | Знать методы анализа научной информации | |
| проводить | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной | |
| самостоятельные | информации. | |
| исследования, | Уметь проводить самостоятельные исследования. | |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость | |
| актуальность и | избранной темы научного исследования. | |
| практическую | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа | |
| значимость | научной литературы. | |
| избранной темы | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. | |
| научного | • | |
| исследования | | |
| ПК-1 | Знать основные результаты новейших исследований по проблемам | |
| способностью | менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; | |
| управлять | методы расчета и анализа основных экономических показателей | |
| организациями, | проектов и сетей; | |
| подразделениями, | Знать основные концепции развития теории организации и | |
| группами | организационного поведения | |
| (командами) | Уметь исследовать теоретико-методологические основы | |
| сотрудников, | современных проблем и тенденций менеджмента | |
| проектами и | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о | |
| сетями | формах функционирования и развития организации, их | |
| ••• | проектировании; | |
| | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной | |
| | деятельности | |
| | Владеть методологией экономического исследования; современными | |
| | | |
| | методами организации малого коллектива для реализации | |
| | экономических проектов; навыками самостоятельной работы, | |
| | самоорганизации и организации выполнения поручений. | |
| | Владеть навыками формирования организационной структуры | |
| THE O | управления | |
| ПК-2 | Знать стратегические и тактические планы в системе менеджмента | |
| способностью | Знать факторы, влияющие на эффективность менеджмента | |
| разрабатывать | организации; | |
| корпоративную | Знать компоненты макро и микроокружения для эффективного | |
| стратегию, | формирования стратегии; | |
| программы | Знать все виды кратко-средне и долгосрочных стратегий | |
| организационного | организации | |
| развития и | Уметь управлять развитием организации; применять основные | |
| изменений и | функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять | |
| обеспечивать их | факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и | |
| реализацию | оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического | |
| | анализа в практической деятельности; проводить стратегический | |
| | анализ. | |
| | Владеть навыками формирования стратегического планирования и | |
| | программирования научно-технологического и инновационно- | |
| | инвестиционного развития | |
| ПК-3 | Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты | |
| способностью | организации управления корпоративными финансами; современные | |
| использовать | теории корпоративных финансов. | |
| L | 1 4 4 4 | |

| современные | Уметь применять процессы управления в профессиональной |
|----------------|--|
| методы | деятельности; работать с финансовыми и управленческими |
| управления | документами. |
| корпоративными | Владеть навыками менеджера; навыками работы с нормативно- |
| финансами для | правовой документацией; навыками количественного и |
| решения | качественного анализа для принятия управленческих решений. |
| стратегических | |
| задач | |

| 1 | Теория организации и организационное поведение, их место в системе | | |
|----------------|--|--|--|
| научных знаний | | | |
| 2 | Классификация организаций и организационных отношений | | |
| 3 | Законы и принципы организации | | |
| 4 | Основные принципиальные модели организации | | |
| 5 | Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. | | |
| Понятие о ст | Понятие о стилях руководства | | |
| 6 | Формирование группового поведения в организации | | |
| 7 | Мотивация и результативность | | |
| 8 | Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях | | |
| 9 | Изменения в организации и управление нововведениями. Организационное | | |
| развитие | | | |
| 10 | Корпоративная культура в организации | | |
| | | | |

Наименование дисциплины «Содержание проектного управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Содержание проектного управления» являются: формирование у магистрантов систематических знаний о технологиях и технике управления проектами, используемых в менеджменте для ведения предпринимательской деятельности; усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями.

Задачами дисциплины «Содержание проектного управления» являются: усвоение магистрантами всего набора определений, понятий, категорий и показателей в сфере управления проектами; подготовка магистрантов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработка у них практических навыков управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Содержание проектного управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--|
| | |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Инвестиционный менеджмент |
| Теория и практика разработки и принятия | Организационное проектирование систем |
| управленческих решений | управления |
| Теория организации и организационное | Риск-менеджмент управления проектом |
| поведение | |
| | Учебная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и навыков) |
| | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая |
| | практика) |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
 - основные концепции управленческой экономики;

- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|------------------|--|
| компетенции | компетенции |
| (код | |
| компетенции, | |
| наименование) | |
| OK-3 | |
| готовностью к | Знать содержание процесса формирования целей профессионального |
| саморазвитию, | и личностного развития, способы его реализации при решении |
| самореализации, | профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании |
| использованию | творческого потенциала. |
| творческого | Уметь формулировать цели личностного и профессионального |
| потенциала | развития и условия их самореализации с учётом индивидуально- |
| | личностных особенностей и возможностей использования творческого |
| | потенциала; |
| | Уметь ставить цели, планировать и организовать свой |
| | индивидуальный процесс образования; |
| | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| ПК-1 | Знать основные результаты новейших исследований по проблемам |
| способностью | менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; |
| управлять | методы расчета и анализа основных экономических показателей |
| организациями, | проектов и сетей; |
| подразделениями, | Знать показатели эффективности проекта; |
| группами | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| (командами) | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| сотрудников, | ограничений; применять инновационный подход при разработке |
| проектами и | проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; |

| | - |
|------------------|---|
| сетями | организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; |
| | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о |
| | формах функционирования и развития организации, их |
| | проектировании; |
| | Уметь составлять программу исследования |
| | Владеть методологией экономического исследования; современными |
| | методами организации малого коллектива для реализации |
| | экономических проектов; навыками самостоятельной работы, |
| | самоорганизации и организации выполнения поручений; |
| | Владеть навыками управления проектами (организации, |
| | проектирования, реализации, контроля) |
| ПК-2 | Знать этапы формирования стратегии; |
| способностью | Знать все виды кратко-средне и долгосрочных стратегий организации |
| разрабатывать | Уметь сформировать миссию и цели организации |
| корпоративную | Владеть навыками проведения исследований в области |
| стратегию, | стратегического маркетинга; |
| программы | Владеть навыками формирования стратегического планирования и |
| организационного | программирования научно-технологического и инновационно- |
| развития и | инвестиционного развития |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | |

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ Понятие и сущность проектов Разработка проекта Оценка эффективности проектов Завершение проекта Управление качеством проекта Управление рисками по проекту

Наименование дисциплины «Организация исследовательской деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация исследовательской деятельности» являются: познание сущности и содержания исследовательской деятельности; активное использование ключевых общенаучных категорий; умение формировать программу исследования как теоретико-организационную основу магистерской диссертации; способность планирования и организации проведения научного исследования; способность представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|-----------------------------------|---|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Инновационные технологии в бизнесе |
| Теория и практика разработки и | Экономика и организация предприятий |
| принятия управленческих решений | |
| Методы исследования в менеджменте | Учебная практика (Практика по получению |
| | первичных профессиональных умений и |
| | навыков) |
| | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная практика (Организационно- |
| | управленческая практика) |
| | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) рассредоточенная |
| | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) концентрированная |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
 - навыками оценки эффективности проекта;
 - современными методами управления рисками в организации;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | | |
|--|--|--|
| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОПК-2 | Знать этические нормы и основные модели организационного | |
| готовностью | поведения; особенности работы членов трудового коллектива; | |
| руководить | Знать организацию и планирование аналитической работы; | |
| коллективом в | Уметь анализировать и координировать деятельность трудового | |
| сфере своей | коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, | |
| профессиональной | работать в команде на общий результат; | |
| деятельности, | Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, | |
| толерантно | необходимых для принятия управленческих решений; | |
| воспринимая | Владеть технологиями эффективной коммуникации; анализировать и | |
| социальные, | координировать деятельность трудового коллектива; | |
| этнические, | Владеть основными методами, способами и средствами получения, | |
| конфессиональные | хранения и обработки информации; | |
| и культурные | | |
| различия | | |
| ПК-6 | Знать основы построения, расчета и анализа современной системы | |
| способностью | показателей, характеризующих социально-экономические процессы | |
| обобщать и | деятельности субъектов хозяйствования. | |
| критически | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, | |
| оценивать | сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных | |
| результаты | экономических задач; анализировать и интерпретировать данные | |
| исследований | отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических | |
| актуальных | процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- | |
| проблем | экономических показателей. | |
| управления, | Владеть современными методами сбора, обработки и анализа | |
| полученные | экономических данных в отечественных и зарубежных источниках. | |
| отечественными и | Saran and a saran a sa | |
| зарубежными | | |
| исследователями | | |
| | | |

| ПК-7 способностью представлять | Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности. |
|--|---|
| результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их. Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения |
| | результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований. |
| ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знать: сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии. Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их. Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований. |
| ПК-9 способностью проводить | Знать методики проведения исследований; Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую |
| самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | значимость исследуемой проблемы, Владеть методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. |

- Понятие и виды научного исследования. Уровни научного познания 1
- 2 Структура научного знания
- 3 Научные категории
- Выбор темы, постановка проблемы, объект и предмет исследования, методы 4 исследований
- Накопление и обработка научной информации 5
- Планирование, организация, структура, оформление и написание 6 исследовательской работы. Организация эксперимента
- Научное обоснование 7
- 8
- Общие требования к оформлению работы Представление результатов исследовательской деятельности. 9
- Защита исследовательской работы 10

Наименование дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык» являются: повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно освоивших основную образовательную программу магистратуры по соответствующему направлению подготовки, и овладении необходимыми навыками решения профессиональных задач на иностранном языке, а также для дальнейшего профессионального самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Профессионально-ориентированный иностранный язык» входит в блок 1 дисциплины (модули), относится к вариативной части.

| Пионический | По от от того того того (того от т |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, |
| модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Корпоративные финансы |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения;
- особенности методологии научной деятельности в экономической сфере. уметь:
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,

владеть:

- навыками обобщения информации и систематизации информационных источников;
- навыками использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
 - технологиями эффективной коммуникации.

| | 7 1 | |
|------------------------------|--|--|
| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения на данном этапе | |
| (код компетенции, уровень) | формирования компетенции | |
| ОПК-1 - готовность к | знать лексико-грамматический минимум в объеме, | |
| коммуникации в устной и | необходимом для использования | |
| письменной формах на | иностранного языка как средства делового и | |
| русском и иностранном | профессионального общения | |
| языках для решения задач | уметь использовать иностранный язык как средство | |
| профессиональной | делового и профессионального общения с клиентами | |
| деятельности | на предприятиях | |
| | владеть навыками устной и письменной речи на | |
| | иностранном языке с клиентами на предприятиях | |
| ПК-7 - способность | Знать правила оформления отчёта, статьи, доклада | |
| представлять результаты | Уметь представлять результаты проведенного | |
| проведенного исследования в | исследования в виде научного отчета, статьи или | |
| виде научного отчета, статьи | доклада | |
| или доклада | Владеть навыками деловой переписки | |

- **4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ** Профессиональная сфера общения Коммуникации на иностранном языке в профессиональной среде 1 2

Наименование дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» являются разработка управленческих решений и их принятие в сложных экономических системах, получение магистрантами практических навыков в разработке и применении управленческих решений, а также подготовки информации для принятия этих решений.

В процессе обучения студенты решают следующие основные задачи: понимание сущности и природы управленческих решений, их роли в системе менеджмента, структуры и технологии принятия управленческих решений, различных методов и моделей принятия управленческих решений, особенностей разработки, принятия и реализации решений в условиях неопределенности и риска, ответственности и особенностей контроля за ходом реализации решений в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| 38.04.02 Менеджмент, ооязательная дисципли | |
|--|---|
| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| - | Маркетинговые исследования в проектной |
| | деятельности |
| - | Организация исследовательской |
| | деятельности |
| - | Оценка эффективности проектного |
| | управления |
| - | Современные проблемы менеджмента |
| - | Содержание проектного управления |
| - | Теория организации и организационное |
| | поведение |
| - | Управление персоналом в проектной |
| | деятельности |
| _ | Управление разработкой и реализацией |
| | проекта |
| _ | Учебная практика (Практика по получению |
| | первичных профессиональных умений и |
| | навыков) |
| _ | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| _ | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая практика) |
| _ | Производственная практика (Научно- |
| _ | исследовательская работа) |
| | 1 |
| | рассредоточенная Производственная практика (Научно- |
| - | 1 \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ |
| | исследовательская работа) |
| | концентрированная |
| - | Производственная практика |
| | (преддипломная практика) |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|--------------------------|---|
| компетенции | компетенции |
| (код компетенции, | KOMINE I EIIIQIII |
| наименование) | |
| OK-1 | Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, |
| способностью к | методы научного исследования путём мысленного расчленения |
| абстрактному | объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, |
| мышлению, | единстве его частей(синтез). |
| анализу, синтезу | Уметь с использованием методов абстрактного мышления, анализа и |
| andsinsy, chiricsy | синтеза анализировать альтернативные варианты решения |
| | исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность |
| | реализации этих вариантов. |
| OK 2 | |
| ОК-2 готовностью | Знать содержание, цель и задачи организационного поведения и его |
| действовать в | роль в принятии управленческих решений; |
| нестандартных | Знать условия и возможности достижения сбалансированности |
| ситуациях, нести | принятия управленческих решений; |
| социальную и | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в |
| этическую | нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической |
| ответственность за | ответственности за принятые организационно-управленческие |
| принятые решения | решения. |
| | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| | принятия управленческих решений; |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| | полученные выводы; |
| | Уметь применять модели и принципы моделирования для |
| ОПИ 2 | выполнения поставленной задачи; |
| ОПК-2 | Знать этические нормы и основные модели организационного |
| ГОТОВНОСТЬЮ | поведения; особенности работы членов трудового коллектива. |
| руководить | Знать источники экономической, социальной, управленческой, |
| коллективом в | правовой информации; |
| сфере своей | Знать стратегию и тактику управления деятельностью организации; |
| профессиональной | Уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, |
| деятельности, | необходимых для принятия управленческих решений |
| толерантно | Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с |
| воспринимая | точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ |
| социальные, | долгосрочных последствий реализации; |
| этнические, | Уметь анализировать основные направления управления проектами |
| конфессиональные | и программами в общей системе управления организацией; |
| и культурные различия | Владеть основными методами, способами и средствами получения, |
| разли-тил | хранения и обработки информации; |
| | Владеть методами и способами организации деятельности в области |
| | управления проектами и программами в системе менеджмента |
| | Владеть навыками управления (руководства) организацией в целом, культурой организации и стилем руководства; |
| | Владеть навыками использования основных положений и методов |
| | |
| | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении |
| | управленческих задач |

| ПК-1 | Знать основные результаты новейших исследований по проблемам |
|------------------|--|
| способностью | менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; |
| управлять | методы расчета и анализа основных экономических показателей |
| организациями, | проектов и сетей. |
| подразделениями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| группами | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| (командами) | ограничений; применять инновационный подход при разработке |
| сотрудников, | проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; |
| проектами и | организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. |
| сетями | Владеть методологией экономического исследования; современными |
| | методами организации малого коллектива для реализации |
| | экономических проектов; навыками самостоятельной работы, |
| | самоорганизации и организации выполнения поручений. |
| ПК-2 | Знать методы и подходы проведения стратегического анализа при |
| способностью | выработке корпоративной стратегии |
| разрабатывать | Уметь выявлять факторы конкурентного преимущества, |
| корпоративную | идентифицировать и оценивать ресурсы компании; |
| стратегию, | Владеть методами и приемами проведения стратегического анализа |
| программы | при выработке стратегии. |
| организационного | |
| развития и | |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | |

- 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
- 2. Условия и факторы качества управленческих решений.
- 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
- 4. Целевая ориентация управленческих решений.
- 5. Анализ альтернатив действий.
- 6. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив.
- 7. Условия неопределенности и риска.
- 8. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
- 9. Эффективность решений.

Наименование дисциплины «Управление разработкой и реализацией проекта»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление разработкой и реализацией проекта» являются: изучение стандартов управления проектами, методологии конкурентной, инвестиционной, инновационной деятельности, содержания управления проектами, программами, портфелями проектов, внедрение специализированных систем и технологий формирования команд проекта, корпоративной поддержки, исследование и моделирование бизнес-процессов.

В процессе обучения студенты решают следующие основные задачи:

- познание методологических, организационных, технологических основ управления разработкой и реализацией проекта;
 - выявление основных шагов, алгоритмов проектного управления;
- рассмотрение комплекса вопросов, связанных с процессом разработки и реализации целей проекта и интеграцией информации по всем стадиям планирования и моделирования альтернативных вариантов;
- формирование базовых комплексных представлений о подходах, процедурах и ключевых инструментах эффективного управления проектами в компании, развитие навыков их использования в реальных практических условиях;
- детальное изучение этапов реализации проекта на различных его фазах, ограниченных жесткими временными рамками;
- особое внимание уделять проблемам планирования, организации, анализа и контроля процессов разработки и реализации проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление разработкой и реализацией проекта» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| тепеджмент, обязательная диециплина. | |
|--------------------------------------|--|
| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Теория и практика разработки и | Маркетинговые исследования в |
| принятия управленческих решений | проектной деятельности |
| Управленческая экономика | Организационное проектирование систем |
| | управления |
| Теория организации и | Риск-менеджмент управления проектом |
| организационное поведение | |
| Современные проблемы | Учебная практика (Практика по |
| менеджмента | получению первичных профессиональных |
| | умений и навыков) |
| Производственная практика | Производственная практика (Практика по |
| (Научно-исследовательская работа) | получению первичных профессиональных |
| рассредоточенная | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая практика) |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- методы анализа научной информации;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
 - направления, виды экономического анализа и области их применения;
 - основные концепции управленческой экономики; уметь:
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

влалеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
- современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|--------------------------------|--|
| компетенции | компетенции |
| (код | |
| компетенции, | |
| наименование) | |
| ОК-2 | Знать определение понятий социальной и этической ответственности |
| готовностью | при принятии организационно-управленческих решений, различие |
| действовать в нестандартных | форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях |
| ситуациях, нести | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в |
| социальную и | нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической |
| этическую | ответственности за принятые организационно-управленческие |
| ответственность | решения |
| за принятые | уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки |
| решения | управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, |
| | анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные |
| | выводы |
| | уметь рассчитывать основные показатели, определяющие |
| | эффективность принятых решений и(или проектов); |
| ОПК-3 | Знать сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные |
| способностью | правовые документы в своей профессиональной деятельности |

формирования и проводить знать основы анализа современной самостоятельные показателей, характеризующих эффективность управленческой исследования, деятельности знать основные результаты новейших исследований, опубликованных обосновывать актуальность и в ведущих профессиональных журналах практическую осуществлять проводить Уметь подпор анализ значимость информации; ставить задачи для научного исследования на основе избранной темы анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать научного полученные результаты научных исследований, правильно исследования оформлять их vметь использовать источники экономической. социальной. управленческой информации уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социальноэкономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий навыками обоснования актуальности практической владеть И значимости избранной темы научного исследования владеть механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач владеть навыками управления разработкой и реализацией проекта современными методиками организационного владеть проектирования деятельности организации владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Знать основные результаты новейших исследований по проблемам способностью менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей управлять организациями, проектов и сетей. подразделениями, Уметь разрабатывать И оценивать планы, проекты **V**4етом группами нормативно-правовых, ресурсных, административных И иных (командами) ограничений; применять инновационный подход при разработке сотрудников, проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; проектами и организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. сетями Владеть методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива ДЛЯ реализации работы, экономических проектов; навыками самостоятельной самоорганизации и организации выполнения поручений. ПК-2 Знать сущность менеджмента организации, основные функции способностью менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического разрабатывать анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа корпоративную стратегию, конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, программы сегментации рынка, отраслевой структуры. организационного Уметь управлять развитием организации; применять развития и функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять изменений и факторы конкурентного преимущества, идентифицировать обеспечивать их оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического реализацию анализа в практической деятельности; проводить стратегический Владеть приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения

| | организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного |
|-----------------|---|
| | потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии. |
| ПК-3 | Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты |
| способностью | организации управления корпоративными финансами; современные |
| использовать | теории корпоративных финансов. |
| современные | Уметь применять процессы управления в профессиональной |
| методы | деятельности; работать с финансовыми и управленческими |
| управления | документами. |
| корпоративными | Владеть навыками менеджера; навыками работы с нормативно- |
| финансами для | правовой документацией; навыками количественного и качественного |
| решения | анализа для принятия управленческих решений. |
| стратегических | |
| задач | |
| ПК-9 | Знать методики проведения исследований; основные элементы |
| способностью | процесса стратегического управления; принципы, методы, технологии |
| проводить | анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности |
| самостоятельные | организации; |
| исследования в | Знать основы формирования и анализа современной системы |
| соответствии с | показателей, характеризующих эффективность управленческой |
| разработанной | деятельности; |
| программой | Знать основные понятия, категории и инструменты прикладных дисциплин менеджмента; |
| | Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую |
| | значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и |
| | экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, |
| | проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния |
| | на результаты и финансовое положение организации; оценивать |
| | возможные риски; работать с управленческими документами; |
| | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| | деятельности; |
| | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| | управленческой информации для обоснования актуальности, |
| | теоретической и практической значимости избранной темы научного |
| | исследования; |
| | Владеть методологией и методикой проведения научных |
| | исследований; навыками самостоятельной научной и |
| | исследовательской работы; навыками количественного и |
| | качественного анализа для принятия управленческих решений; |
| | методикой построения организационно-управленческих моделей. |
| | Владеть навыками управления разработкой и реализацией проекта; |
| | Владеть методикой и методологией проведения научных |
| | исследований в профессиональной сфере. |

- 1. Теоретические основы управления разработкой и реализацией проекта
- 2. Сущность и содержание управления проектами
- 3. Управление разработкой проекта
- 4. Разработка инновационного проекта
- 5. Управление стоимостью проекта

- б. Управление проектными рисками при реализации проекта7. Экономическая эффективность реализации и контроль исполнения проекта

Наименование дисциплины «Оценка эффективности проектного управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Оценка эффективности проектного управления» являются: формирование у будущих магистров компетенций, позволяющих проводить оценку эффективности проектного управления, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Оценка эффективности проектного управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Маркетинговые исследования в проектной |
| | деятельности |
| Теория и практика разработки и принятия | Инновационные технологии в бизнесе |
| управленческих решений | |
| Производственная практика (Научно- | Риск-менеджмент управления проектом |
| исследовательская работа) | |
| рассредоточенная | |
| | Учебная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и навыков) |
| | Производственная практика(Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная |
| | практика(Организационно-управленческая |
| | практика) |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|----------------------------|--|
| компетенции | компетенции |
| (код компетенции, | |
| уровень) | |
| ОК-2 | Знать определение понятий социальной и этической |
| готовностью | ответственности при принятии организационно-управленческих |
| действовать в | решений. |
| нестандартных | Знать различие форм и последовательности действий в |
| ситуациях, нести | стандартных и нестандартных ситуациях. |
| социальную и | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в |
| этическую | нестандартных ситуациях. |
| ответственность за | Уметь определять меру социальной и этической ответственности за |
| принятые решения | принятые организационно-управленческие решения. |
| | |
| ОПК-3 | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. |
| способностью | Знать методы анализа научной информации |
| проводить | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной |
| самостоятельные | информации. |
| исследования, | Уметь проводить самостоятельные исследования. |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость |
| актуальность и | избранной темы научного исследования. |
| практическую | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа |
| значимость | научной литературы. |
| избранной темы | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. |
| научного | |
| исследования | |
| ПК-1 способностью | Знать принципы управления организацией. |
| управлять | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| организациями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| подразделениями, | ограничений. |
| группами | Владеть современными методами организации малого коллектива |
| (командами) | для реализации экономических проектов. |
| сотрудников, | |
| проектами и сетями | 2 |
| ПК-2 способностью | Знать сущность корпоративной стратегии. |
| разрабатывать | Уметь разрабатывать программы организационного, |
| корпоративную | инновационного развития и изменений. |
| стратегию, | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и |
| программы | программ. |
| организационного | Владеть технологиями контроля реализации корпоративных |
| развития и | стратегий, программ организационного развития и изменений. |
| изменений и | |
| обеспечивать их реализацию | |
| пеанизанию) | |

| ПК-3 способность | Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты | |
|-------------------|--|--|
| использовать | управления корпоративными финансами. | |
| современные | Уметь использовать современные методы управления | |
| методы управления | корпоративными финансами для решения стратегических задач | |
| корпоративными | Владеть навыками анализа системы управления корпоративными | |
| финансами для | финансами | |
| решения | | |
| стратегических | | |
| задач | | |

- 1. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости проектов
- 2. Методология оценки инвестиций
- 3. Основные показатели эффективности проектов и методы их оценки
- 4. Учет инфляции при оценке эффективности проектов
- 5. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов
- 6. Некоторые особенности учета фактора времени при оценке эффективности проектов

Наименование дисциплины «Управление персоналом в проектной деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом в проектной деятельности» являются: формирование у магистрантов знаний, навыков и умений, необходимых в практическом решении комплекса проблем по организации работы с персоналом в проектной деятельности, рационализации трудовых процессов, мотивации и оплаты труда, взаимоотношениям в коллективе, управлению конфликтами, организации профессионального продвижения и деловой карьеры работников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление персоналом в проектной деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Теория и практика разработки и принятия | Инвестиционный менеджмент |
| управленческих решений | |
| Теория организации и организационное | Учебная практика (Практика по |
| поведение | получению первичных профессиональных |
| | умений и навыков) |
| | Производственная практика (Практика по |
| | получению первичных профессиональных |
| | умений и опыта профессиональной |
| | деятельности) |
| | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая |
| | практика) |
| | Производственная практика |
| | (преддипломная практика) |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;

уметь:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;

- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе |
|----------------------|--|
| компетенции | формирования компетенции |
| (код компетенции, | |
| наименование) | |
| ОК 3 - готовностью к | Знать факторы развития личности и деятельности; |
| саморазвитию, | Уметь развивать навыки самообразования |
| самореализации, | Уметь выстраивать перспективные стратегии личностного и |
| использованию | профессионального развития; |
| творческого | Уметь развить в себе лидерские качества и нацеленность на |
| потенциала | достижение поставленной цели; |
| | |
| ОПК-2 - готовностью | Знать этические нормы и основные модели организационного |
| руководить | поведения. |
| коллективом в сфере | Знать особенности работы членов трудового коллектива. |
| своей | Уметь анализировать и координировать деятельность |
| профессиональной | трудового коллектива. |
| деятельности, | Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе |
| толерантно | Владеть технологиями эффективной коммуникации. |
| воспринимая | Владеть навыками анализа и координации деятельности |
| социальные, | трудового коллектива. |
| этнические, | |
| конфессиональные и | |
| культурные различия | |
| ПК-1 - способностью | Знать принципы управления организацией. |
| управлять | Знать методы управления проектами. |
| организациями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| подразделениями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| группами (командами) | ограничений. |
| сотрудников, | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) |
| проектами и сетями | сотрудников. |
| | Владеть современными методами организации малого |
| | коллектива для реализации экономических проектов. |
| | Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций. |
| ПК-2 - способностью | Знать сущность корпоративной стратегии. |
| разрабатывать | Уметь разрабатывать программы организационного, |
| корпоративную | инновационного развития и изменений. |
| стратегию, программы | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий |
| организационного | и программ. |
| развития и изменений | 1 1 |
| и обеспечивать их | |
| реализацию | |

- 1. Персонал предприятия как объект управления
- 2. Место и роль управления персоналом в проектной деятельности
- 3. Принципы управления персоналом в проектной деятельности
- 4. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом в проектной деятельности

- 5. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом в проектной деятельности
- 6. Анализ кадрового потенциала
- 7. Перемещение, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры
- 8. Подбор персонала и профориентация
- 9. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала
- 10. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности
- 11. Профессиональная и организационная адаптация персонала
- 12. Конфликты в коллективе
- 13. Оценка эффективности управления персоналом в проектной деятельности

Наименование дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» являются: углубленное понимание существующих тенденций развития менеджмента, овладение инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательная дисциплина.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--------------------------------------|
| модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | Инвестиционный менеджмент |
| Теория и практика разработки и принятия | Управление разработкой и реализацией |
| управленческих решений | проекта |
| Методы исследования в менеджменте | Учебная практика (Практика по |
| | получению первичных |
| | профессиональных умений и навыков) |
| | Производственная практика (Практика |
| | по получению первичных |
| | профессиональных умений и опыта |
| | профессиональной деятельности) |
| | Производственная практика |
| | (Организационно-управленческая |
| | практика) |
| | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | рассредоточенная |
| | Производственная практика (Научно- |
| | исследовательская работа) |
| | концентрированная |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;
- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества,

идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
 - навыками оценки эффективности проекта;
 - современными методами управления рисками в организации;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе |
|---------------------|--|
| компетенции | формирования компетенции |
| (код компетенции, | T · F · · · · · F · · · · · · · · · · · |
| уровень) | |
| ОК-1 способностью к | Знать методы абстрактного мышления |
| абстрактному | Знать методы научного исследования |
| мышлению, анализу, | Уметь использовать методы абстрактного мышления, анализа и |
| синтезу | синтеза |
| | Уметь анализировать альтернативные варианты решения |
| | исследовательских задач и оценивать экономическую |
| | эффективность реализации этих вариантов. |
| ОПК-3 способностью | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. |
| проводить | Знать методы анализа научной информации |
| самостоятельные | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной |
| исследования, | информации. |
| обосновывать | Уметь проводить самостоятельные исследования. |
| актуальность и | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость |
| практическую | избранной темы научного исследования. |
| значимость | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе |
| избранной темы | анализа научной литературы. |
| научного | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. |
| исследования | • |
| ПК-1 способностью | Знать принципы управления организацией. |
| управлять | Знать методы управления проектами. |
| организациями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| подразделениями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| группами | ограничений. |
| (командами) | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) |
| сотрудников, | сотрудников. |
| проектами и сетями | Владеть современными методами организации малого |
| | коллектива для реализации экономических проектов. |
| | Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций. |

- 1. Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента
- 2. Проблемы управления организационными изменениями
- 3. Современные организации: проблемы развития и управления. Корпоративное управление
- 4. Система управленческих технологий
- 5. Проблемы менеджмента конкурентоспособности организации
- 6. Проблемы эффективного руководства и лидерства

Наименование дисциплины «Маркетинговые исследования в проектной деятельности»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в проектной деятельности» являются: формирование научных представлений об организационных механизмах маркетинговых исследований в проектной деятельности, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм современного руководителя в области управления и маркетинговой деятельности.

Достижение данной цели требует выполнения следующих задач: изучить общетеоретические положения концепции маркетинговых исследований в проектной деятельности; сформировать практические навыки проведения маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования в проектной деятельности» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, |
|---|--------------------------------|
| модули, практики) | модули, практики) |
| Методы исследования в менеджменте | - |
| Оценка эффективности проектного | - |
| управления | |
| Теория и практика разработки и принятия | - |
| управленческих решений | |
| Управление разработкой и реализацией | - |
| проекта | |
| Управленческая экономика | - |
| Производственная практика (Научно- | - |
| исследовательская работа) | |
| рассредоточенная | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;
 - принципы разработки корпоративной стратегии;
 - основные концепции управленческой экономики;
- содержание, цель и задачи организационного поведения и его роль в принятии управленческих решений;

уметь:

- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества,

идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;
- навыками организации процесса реализации стратегий и программ;
- навыками самостоятельного применения теоретических положений управленческого анализа и планирования на практике;
- - навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
- методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента;
 - современными методами управления рисками в организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе | |
|-------------------------|--|--|
| компетенции | формирования компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОК-2готовностью | Знать определение понятий социальной и этической | |
| действовать в | ответственности при принятии организационно-управленческих | |
| нестандартных | решений. | |
| ситуациях, нести | Знать различие форм и последовательности действий в | |
| социальную и | стандартных и нестандартных ситуациях. | |
| этическую | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в | |
| ответственность за | нестандартных ситуациях. | |
| принятые решения | Уметь определять меру социальной и этической | |
| | ответственности за принятые организационно-управленческие | |
| | решения. | |
| ОПК 2 готовностью | Знать этические нормы и основные модели организационного | |
| руководить коллективом | поведения. | |
| в сфере своей | Знать особенности работы членов трудового коллектива. Уметь анализировать и координировать деятельность | |
| профессиональной | 1 1 1 1 | |
| деятельности, | трудового коллектива. | |
| толерантно | Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе | |
| воспринимая | Владеть технологиями эффективной коммуникации. | |
| социальные, этнические, | Владеть навыками анализа и координации деятельности | |
| конфессиональные и | трудового коллектива. | |
| культурные различия | | |
| ПК-1 способностью | Знать принципы управления организацией. | |
| управлять | Знать методы управления проектами. | |
| организациями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом | |
| подразделениями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных | |
| группами (командами) | ограничений. | |

| сотрудников, проектами и сетями | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников. Владеть современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов. |
|--|--|
| ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы | Знать сущность корпоративной стратегии. Уметь разрабатывать корпоративную стратегию организации. |
| организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ. |

- 1. Сущность и методические основы маркетинговых исследований в проектной деятельности
- 2. Методы кабинетных и полевых исследований
- 3. Информация для анализа внешней среды
- 4. Выборочный метод сбора информации, определение объема и процедуры выборки
- 5. Формализация сбора данных и обработка маркетинговой информации
- 6. Процесс маркетинговых исследований
- 7. Определение профиля целевой аудитории
- 8. Методы исследования положения товара на рынке

Наименование дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются: формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления портфельными и капиталообразующими инвестициями в различных отраслях экономики; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | - |
| Содержание проектного управления | - |
| Управление персоналом в проектной | - |
| деятельности | |
| Современные проблемы менеджмента | - |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;
 - принципы управления организацией;
 - методы управления проектами;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
 - организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников;
- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики;
- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;
- навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);
 - технологиями эффективной коммуникации;
 - навыками организации процесса реализации стратегий и программ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| J. HJIAHHI J ENI | ые гезультаты обучения по дисциплине | |
|-------------------|--|--|
| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| ОПК-3 способность | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. | |
| проводить | Знать методы анализа научной информации | |
| самостоятельные | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной информации. | |
| исследования, | Уметь проводить самостоятельные исследования. | |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость | |
| актуальность и | избранной темы научного исследования. | |
| практическую | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа | |
| значимость | научной литературы. | |
| избранной темы | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. | |
| научного | • | |
| исследования. | | |
| ПК-3 способность | Знать основные понятия, методы, принципы и инструменты | |
| использовать | управления корпоративными финансами. | |
| современные | Уметь использовать современные методы управления | |
| методы управления | корпоративными финансами для решения стратегических задач | |
| корпоративными | Владеть навыками анализа системы управления корпоративными | |
| финансами для | финансами | |
| решения | | |
| стратегических | | |
| задач | | |

- 1. Инвестиционный менеджмент государства
- 2. Финансовая политика предприятия
- 3. Стоимость капитала предприятия
- 4. Структура капитала и политика ее оптимизации
- 5. Финансовое управление инвестиционной деятельностью предприятия
- 6. Риски и их учет при принятии управленческих решений
- 7. Дивидендная политика предприятия
- 8. Финансовое прогнозирование на предприятии
- 9. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия
- 10. Бюджетирование в системе финансового планирования предприятия

Наименование дисциплины «Риск-менеджмент управления проектом»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Риск-менеджмент управления проектом» являются: сформировать у студентов знания, умения и навыки по вопросам управления проектами, оценки степени неопределенности при проектировании; идентификации и классификации проектных рисков; анализа рисков в процессе проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Риск-менеджмент управления проектом» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Содержание проектного управления | - |
| Управление разработкой и реализацией | - |
| проекта | |
| Оценка эффективности проектного | - |
| управления | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;
- сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;
 - принципы разработки корпоративной стратегии; уметь:
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

владеть:

- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;
- навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);
 - навыками организации процесса реализации стратегий и программ;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|-------------|--|
| 1 13 | |
| компетенции | компетенции |
| (код | |

| компетенции, | | | |
|------------------|--|--|--|
| наименование) | | | |
| ОПК-3 | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. | | |
| способностью | Знать методы анализа научной информации | | |
| проводить | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной | | |
| самостоятельные | информации. | | |
| исследования, | Уметь проводить самостоятельные исследования. | | |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость | | |
| актуальность и | избранной темы научного исследования. | | |
| практическую | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа | | |
| значимость | научной литературы. | | |
| избранной темы | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. | | |
| научного | 1 | | |
| исследования | | | |
| ПК-1 | Знать принципы управления организацией. | | |
| способностью | Знать методы управления проектами. | | |
| управлять | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом | | |
| организациями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных | | |
| подразделениями, | ограничений. | | |
| группами | | | |
| (командами) | Владеть современными методами организации малого коллектива | | |
| сотрудников, | для реализации экономических проектов. | | |
| проектами и | 1 | | |
| сетями | | | |
| | | | |
| ПК-2 | Знать сущность корпоративной стратегии. | | |
| способностью | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. | | |
| разрабатывать | Уметь разрабатывать программы организационного, | | |
| корпоративную | инновационного развития и изменений. | | |
| стратегию, | | | |
| программы | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и | | |
| организационного | программ. | | |
| развития и | Владеть технологиями контроля реализации корпоративных | | |
| изменений и | стратегий, программ организационного развития и изменений. | | |
| обеспечивать их | | | |
| реализацию | | | |
| | | | |

- 1. Риск-менеджмент как управленческая технология
- 2. Риск и неопределенность в проектировании
- 3. Классификация проектных рисков
- 4. Анализ и расстановка приоритетов рисков
- 5. Планирование управления рисками
- 6. Система управления рисками
- 7. Идентификация рисков
- 8. Качественный анализ рисков
- 9. Количественный анализ рисков
- 10. Методы реагирования на риски
- 11. Мониторинг и контроль рисков
- 12. Методы снижения проектных рисков
- 13. Определение стратегии управления рисками

Наименование дисциплины «Инновационные технологии в бизнесе»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инновационные технологии в бизнесе» являются: формирование у магистрантов восприимчивости к нововведениям, теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений; разработки программы организационного, инновационного развития и изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновационные технологии в бизнесе» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Методы исследования в менеджменте | - |
| Организация исследовательской | - |
| деятельности | |
| Оценка эффективности проектного | - |
| управления | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные концепции развития менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, риск-менеджмента, управления проектами, управления человеческим ресурсами на современном этапе;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;
 - принципы разработки корпоративной стратегии; уметь:
- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
- разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений;

владеть:

- навыками оценки эффективности проекта;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;
 - навыками организации процесса реализации стратегий и программ;
 - современными методами управления рисками в организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе |
|--|--|
| компетенции | формирования компетенции |
| (код компетенции, | формирования компетенции |
| наименование) | |
| ОК-2 | |
| | Знать определение понятий социальной и этической |
| готовностью | ответственности при принятии организационно-управленческих |
| действовать в | решений. |
| нестандартных ситуациях, нести | Знать различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. |
| социальную и | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в |
| этическую | нестандартных ситуациях. |
| ответственность за | Уметь определять меру социальной и этической |
| принятые решения | ответственности за принятые организационно-управленческие решения. |
| ОПК 2 готовностью руководить коллективом | Знать этические нормы и основные модели организационного поведения. |
| в сфере своей | Знать особенности работы членов трудового коллектива. |
| профессиональной | Уметь анализировать и координировать деятельность |
| деятельности, | трудового коллектива. |
| толерантно | Уметь устанавливать конструктивные отношения в коллективе |
| воспринимая | Владеть технологиями эффективной коммуникации. |
| социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Владеть навыками анализа и координации деятельности трудового коллектива. |
| ПК-1 способностью управлять | Знать принципы управления организацией. |
| организациями, подразделениями, группами (командами) | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. |
| сотрудников, проектами и сетями | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) сотрудников. |
| | Владеть современными методами организации малого |
| | коллектива для реализации экономических проектов. |
| ПК-2 способностью | Знать сущность корпоративной стратегии. |
| разрабатывать корпоративную | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. |
| стратегию, программы | Уметь разрабатывать программы организационного, |
| организационного | инновационного развития и изменений. |
| развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и программ. |
| İ | |

- 1. Нововведения как объект инновационного управления.
- 2. Организация инноваций в бизнесе.
- 3. Разработка программ проектов нововведений.
- 4. Формы инновационного менеджмента
- 5. и стратегическое управление.
- 6. Экспертиза инновационных проектов.
- 7. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Наименование дисциплины «Экономика и организация предприятий»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация предприятий» являются: изучение проблем организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений, вопросов формирования и использования всех видов ресурсов, производства и реализации готовой продукции, оценка эффективности функционирования предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика и организация предприятий» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Управленческая экономика | - |
| Теория организации и организационное | - |
| поведение | |
| Организация исследовательской | - |
| деятельности | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- направления, виды экономического анализа и области их применения;
- основные концепции управленческой экономики;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;
 - навыками экономического анализа в сфере управленческой экономики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе |
|-------------|---|
| компетенции | формирования компетенции |

| (код компетенции, | | | |
|----------------------|--|--|--|
| наименование) | | | |
| ПК-1 способностью | Знать методы управления проектами. | | |
| управлять | | | |
| организациями, | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом | | |
| подразделениями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных | | |
| группами | ограничений. | | |
| (командами) | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) | | |
| сотрудников, | сотрудников. | | |
| проектами и сетями | Владеть современными методами организации малого | | |
| | коллектива для реализации экономических проектов. | | |
| ПК-2 способностью | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. | | |
| разрабатывать | | | |
| корпоративную | Уметь разрабатывать программы организационного, | | |
| стратегию, | Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного развития и изменений. | | |
| программы | ипповационного развития и изменении. | | |
| организационного | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и | | |
| развития и изменений | программ. | | |
| и обеспечивать их | Владеть технологиями контроля реализации корпоративных | | |
| реализацию | стратегий, программ организационного развития и изменений. | | |
| | orparorimi, inporpaisis oprainisagnomioro passirimi ir iisisonomii. | | |
| | Владеть методологией и методикой проведения научных | | |
| | исследований. | | |
| | Владеть навыками организационного проектирования систем | | |
| | управления. | | |
| | THE MACTINE AND A THICKNESS OF THE CONTROL OF THE C | | |

- 1. Предприятие, его организация в рыночной системе хозяйствования
- 2. Организация управления предприятием
- 3. Обеспечение предприятия основными средствами и их эффективное использование
- 4. Обеспечение предприятия оборотными средствами и их эффективное использование
- 5. Обеспечение предприятия персоналом и его эффективное использование
- 6. Обеспечение предприятия нематериальными ресурсами, активами и их эффективное использование
- 7. Организация роста производительности и оплаты труда
- 8. Организация прогнозирования, стратегического планирования и бизнеспланирования на предприятии
- 9. Планирование затрат, себестоимости и цены на продукцию предприятия
- 10. Планирование прибыли, рентабельности и эффективности работы предприятия
- 11. Организация инвестиционной деятельности и оценка её эффективности
- 12. Организация инновационной деятельности и оценка её эффективности
- 13. Организация производственного процесса в пространстве и времени
- 14. Особенности организации производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях
- 15. Договорные отношения предприятия

Наименование дисциплины «Организационное проектирование систем управления»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организационное проектирование систем управления» являются: овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего совершенствования, изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

Задачи дисциплины:

- -изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и организационного развития системы управления;
- -освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в современной практике организационного проектирования;
- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Организационное проектирование систем управления» входит в вариативную часть блока 1 ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дисциплина по выбору.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| Содержание проектного управления | - |
| Управление разработкой и реализацией | - |
| проекта | |
| Теория организации и организационное | - |
| поведение | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей;
- сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;
- условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений;

уметь:

- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;
- делать конкретные выводы по результатам исследования системы менеджмента и о резервах повышения эффективности ее деятельности;

владеть:

- навыками проведения исследований в области стратегического маркетинга;
- навыками управления проектами (организации, проектирования, реализации, контроля);
- методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе |
|-------------------------------|--|
| компетенции | формирования компетенции |
| (код компетенции, | |
| наименование) | |
| ОПК-3 способностью | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. |
| проводить | Знать методы анализа научной информации |
| самостоятельные | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной |
| исследования, | информации. |
| обосновывать | Уметь проводить самостоятельные исследования. |
| актуальность и | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость |
| практическую | избранной темы научного исследования. |
| значимость | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе |
| избранной темы | анализа научной литературы. |
| научного | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. |
| исследования | |
| ПК-2 способностью | Знать сущность корпоративной стратегии. |
| разрабатывать | Уметь разрабатывать программы организационного, |
| корпоративную | инновационного развития и изменений. |
| стратегию, | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и |
| программы | программ. |
| организационного | Владеть технологиями контроля реализации корпоративных |
| развития и изменений | стратегий, программ организационного развития и изменений. |
| и обеспечивать их | стратегин, программ организационного развитил и изменении. |
| реализацию | |
| ПК-9 способностью | Эноту моточници прородоници неслечерачую |
| | Знать методики проведения исследований |
| проводить | Уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные |
| самостоятельные | Владеть методологией и методикой проведения научных |
| исследования в соответствии с | исследований. |
| разработанной | Владеть навыками организационного проектирования систем |
| программой | управления. |
| программой | |

- 1. Законы и принципы организационной деятельности
- 2. Методология организационных систем
- 3. Анализ организационной деятельности
- 4. Планирование организационной деятельности
- 5. Системы и технологии организационной деятельности
- 6. Модели и методы организационного проектирования
- 7. Этапы организационного проектирования
- 8. Проектный офис. Бизнес-планирование
- 9. Системы анализа и планирования производственно-экономической деятельности
- 10. Системы проектирования производственно-экономической деятельности

11. Системы управления производственно-экономической деятельностью

Наименование дисциплины «Управление изменениями в проекте»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями в проекте» являются: формирование знаний и ключевых умений и навыков в выборе подходов к управлению изменениями, в том числе в проектной деятельности, развитие у магистрантов способностей разрешать напряженные ситуации в организациях, связанные с изменениями, и открытие возможностей использования успешного опыта решения проблем изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление изменениями в проекте» входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части, дисциплины по выбору ООП ВПО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) |
|---|--|
| - | - |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на

- 1. Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление изменениями в проекте». Изменение с точки зрения организаций.
- 2. Основные методы проведения изменений в организациях. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.
- 3. Принятие решений в организациях в условиях изменений.
- 4. Поддержка изменений. Альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента.
- 5. Стратегия изменений. Основные принципы управления процессом изменений.
- 6. Структура системы управления изменениями Эволюция моделей управления изменениями.
- 7. Планирование и реализация стратегий управления изменениями. Мониторинг и контроль процесса изменений.

Наименование дисциплины «PR и рекламное обеспечение управления проектом»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

на

Целями освоения дисциплины «PR и рекламное обеспечение управления проектом» являются: получить представление об организации связей с общественностью (PR) и рекламному сопровождению разработки и реализации проектов на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «PR и рекламное обеспечение управления проектами» входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части, дисциплина по выбору ООП ВПО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) |
|---|--|
| - | - |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|-------------------|---|
| компетенции | компетенции |
| (код компетенции, | |
| наименование) | |
| ПК-1 | Знать принципы управления организацией. |
| способностью | Знать методы управления проектами. |
| управлять | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом |
| организациями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных |
| подразделениями, | ограничений. |
| группами | Уметь организовать работу подразделения, группы (команды) |
| (командами) | сотрудников. |
| сотрудников, | Владеть современными методами организации малого коллектива для |
| проектами и | реализации экономических проектов. |
| сетями | |
| ПК-2 | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. |
| способностью | |
| разрабатывать | |
| корпоративную | Уметь разрабатывать программы организационного, инновационного |
| стратегию, | развития и изменений. |
| программы | Владеть навыками организации процесса реализации стратегий и |
| организационного | программ. |
| развития и | Владеть технологиями контроля реализации корпоративных стратегий, |
| изменений и | программ организационного развития и изменений. |
| обеспечивать их | <u>-</u> |
| реализацию | |

- 1. Общая характеристика и предназначение рекламы в проектной деятельности
- 2. Создание рекламы проекта
- 3. Средства распространения печатной рекламы
- 4. Средства распространения электронной рекламы
- 5. Рекламное обеспечение зрелищных мероприятий
- 6. Планирование рекламной деятельности проекта
- 7. Паблик рилейшнз в управлении проектом

Наименование дисциплины «Математические модели в теории управления и исследовании операций»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Математические модели в теории управления и исследовании операций» являются: формирование системного представления о возможностях применения математического аппарата для поддержки принятия управленческих решений, формирование навыков использования математических моделей и методов исследования операций в конкретных управленческих ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Математические модели в теории управления и исследовании операций» входит в блок 1 дисциплины (модули), относится к вариативной части, дисциплина по выбору ООП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) | | | |
|---|--|--|--|--|
| - | - | | | |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения на данном этапе | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| (код компетенции, | формирования компетенции | | | |
| наименование) | | | | |
| OK-2 | Знать определение понятий социальной и этической | | | |
| готовностью действовать в | ответственности при принятии организационно- | | | |
| нестандартных ситуациях, | управленческих решений. | | | |
| нести социальную и этическую | Знать различие форм и последовательности действий в | | | |
| ответственность за принятые | стандартных и нестандартных ситуациях. | | | |
| решения | Уметь анализировать альтернативные варианты действий в | | | |
| | нестандартных ситуациях. | | | |
| | Уметь определять меру социальной и этической | | | |
| | ответственности за принятые организационно- | | | |
| | управленческие решения. | | | |
| ПК-2 способностью | Знать принципы разработки корпоративной стратегии. | | | |
| разрабатывать корпоративную | | | | |
| стратегию, программы | | | | |
| организационного развития и | Уметь разрабатывать программы организационного, | | | |
| изменений и обеспечивать их | инновационного развития и изменений. | | | |
| реализацию | | | | |
| | | | | |
| | Владеть навыками использования математических моделей | | | |
| | и методов исследования операций в конкретных | | | |
| | управленческих ситуациях. | | | |

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Формализация проблем управления в менеджменте и технология математического

моделирования.

- 2. Детерминированные модели и методы оптимизации.
- 3. Многокритериальная оптимизация.
- 4. Гарантирующий подход к управлению с возмущениями.
- 5. Вероятностный подход к управлению с возмущениями.
- 6. Игровые принципы равновесных решений. Математические модели экспертного оценивания.

Наименование дисциплины «Управление командой проекта»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление командой проекта» являются: сформировать у магистрантов систему знаний в области управления человеческими ресурсами проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление командой проекта» является дисциплиной по выбору, входит в блок 1 дисциплины (модули) относится к вариативной части ООП ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) | | | |
|---|--|--|--|--|
| - | - | | | |

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы высшего образования (уровень бакалавриата).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЛИСПИПЛИНЕ

| 5. 1131A11111 3 | 3. ПЛАНИГ УЕМВІЕ ГЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | | | | |
| компетенции | компетенции | | | | | |
| (код | | | | | | |
| компетенции, | | | | | | |
| наименование) | | | | | | |
| ОПК-3 | Знать сущность научной проблемы и научной задачи. | | | | | |
| способностью | | | | | | |
| проводить | Уметь осуществлять подбор и проводить анализ научной | | | | | |
| самостоятельные | информации. | | | | | |
| исследования, | | | | | | |
| обосновывать | Уметь обосновывать актуальность и практическую значимость | | | | | |
| актуальность и | избранной темы научного исследования. | | | | | |
| практическую | Уметь ставить задачи для научного исследования на основе анализа | | | | | |
| значимость | научной литературы. | | | | | |
| избранной темы | Владеть навыками проведения самостоятельных исследований. | | | | | |
| научного | | | | | | |
| исследования | | | | | | |
| ПК-1 | Знать методы управления проектами. | | | | | |
| способностью | | | | | | |
| управлять | Уметь разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом | | | | | |
| организациями, | нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных | | | | | |
| подразделениями, | ограничений. | | | | | |
| группами | | | | | | |
| (командами) | Владеть современными методами организации малого коллектива | | | | | |
| сотрудников, | для реализации экономических проектов. | | | | | |
| проектами и | для решизации экономических проектов. | | | | | |
| сетями | | | | | | |
| | | | | | | |

- 1. История и концепция управления проектами
- 2. Работа в проектной команде

- 3. Организационные формы управления проектами

- Формирование и развитие команды проекта.
 Организация эффективной деятельности команды.
 Управление персоналом команды
 Психологические аспекты управления персоналом

Наименование практики: Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование первичных практических умений и формирование профессиональных навыков работы в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2.ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;

- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность организации;
- изучение вопросов управления проектной деятельности в организации;
- изучение практических аспектов принятия управленческих решений;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ, научных статей.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная практика в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Учебная практика предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научноисследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент. Время проведения учебной (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) практики - третий триместр.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
| модули, практики) | практики) | | | | |
| Организация исследовательской | Корпоративные финансы | | | | |
| деятельности | | | | | |
| Методы исследования в менеджменте | Производственная практика (Практика по | | | | |
| | получению первичных профессиональных | | | | |
| | умений и опыта профессиональной | | | | |
| | деятельности) | | | | |
| Современный стратегический анализ | Производственная практика (Организационно- | | | | |
| | управленческая практика) | | | | |
| Теория организации и организационное | | | | | |
| поведение | | | | | |
| Содержание проектного управления | | | | | |
| Теория и практика разработки и | | | | | |
| принятия управленческих решений | | | | | |

| Управление разработкой и реализацией | |
|--------------------------------------|--|
| проекта | |
| Современные проблемы менеджмента | |
| Оценка эффективности проектного | |
| управления | |
| Управление персоналом в проектной | |
| деятельности | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении учебной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме — дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом практики по получению первичных профессиональных умений и навыков может быть профильная организация или ее структурные подразделения.

Сроки прохождения учебной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент

Время проведение практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 20 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Если студент проходит практику в АНО ВО СКСИ, то заключение договора не требуется.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения учебной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера).
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | | | |
|-------------------|---|--|--|--|--|
| компетенции | компетенции | | | | |
| (код компетенции, | | | | | |
| уровень) | | | | | |
| ОК-1 Способность | Уметь применять современный математический инструментарий для | | | | |
| к абстрактному | решения содержательных экономических задач; | | | | |
| мышлению, | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических | | | | |
| анализу, синтезу | процессов на уровне экономического субъекта; | | | | |
| | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, | | | | |
| | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных | | | | |
| | экономических задач; | | | | |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | | | |
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной | | | | |
| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать | | | | |
| | полученные выводы; | | | | |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; | | | | |
| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным | | | | |
| | вариантам изменения изучаемого процесса; | | | | |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным | | | | |
| материалом; | | | | | |

| | Tar |
|--------------------|---|
| | Уметь применять современный математический инструментарий для |
| | решения содержательных экономических задач; |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности в процессе управления проектами; |
| | Владеть навыками применения современных информационных |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. |
| ОК-2 Готовность | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| действовать в | принятия управленческих решений; |
| нестандартных | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| ситуациях, нести | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| | |
| социальную и | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| этическую | полученные выводы; |
| ответственность за | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и |
| принятые решения | микро уровнях; |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным |
| | материалом. |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки |
| | управленческой деятельности организации; |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; |
| | Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием |
| | показателей финансовой отчетности; |
| | Владеть методологией экономического исследования; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности; |
| | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических |
| | положений управленческого анализа и планирования на практике; |
| ОК-3 Готовность к | |
| | Уметь развивать навыки самообразования; |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения |
| творческого | недостатков; |
| потенциала | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. |
| ОПК-1готовностью | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в |
| к коммуникации в | научно- исследовательской и профессиональной деятельности; |
| устной и | Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать |
| письменной | свою точку зрения, вести научную дискуссию; |
| формах на русском | Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в |
| и иностранном | научно-исследовательской и профессиональной деятельности; |
| языках для | Владеть: навыками ведения научной дискуссии; |
| решения задач | Diagots. Habbitanii bogonini nay mon gnokyoonii, |
| профессиональной | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| деятельности | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| ОПК-2 Готовность | Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной |
| руководить | деятельности; |
| 1.0 | |
| | Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с |
| сфере своей | точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ |
| профессиональной | долгосрочных последствий реализации; |

| деятельности, | Уметь ориентироваться в современных направлениях развития | | | |
|---|--|--|--|--|
| толерантно | | | | |
| воспринимая | информационных технологий; | | | |
| социальные, | Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией; | | | |
| этнические, | Владеть методами и способами организации деятельности в области | | | |
| конфессиональные | <u> </u> | | | |
| и культурные | управления проектами и программами в системе менеджмента | | | |
| различия | Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области | | | |
| различия | организации управления персоналом в проектной деятельности и | | | |
| | адекватных методов и способов их разрешения; | | | |
| | Владеть навыками использования современных и перспективных | | | |
| | форм применения инновационных технологий в бизнесе; | | | |
| | Владеть навыками использования основных положений и методов | | | |
| | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении | | | |
| | управленческих задач; | | | |
| | Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и | | | |
| | методов оценки социально-экономических показателей на макро- и | | | |
| 07774.0 | микро-уровнях. | | | |
| ОПК-3 | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных | | | |
| Способность | дискуссиях; | | | |
| проводить | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной | | | |
| самостоятельные | деятельности | | | |
| исследования, | Уметь использовать источники экономической, социальной, | | | |
| обосновывать | управленческой информации; | | | |
| актуальность и | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской | | | |
| практическую | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, | | | |
| значимость | аналитического отчета, статьи. | | | |
| избранной темы Владеть навыками поиска и использования информации | | | | |
| научного | профессиональной деятельности; | | | |
| исследования | Владеть навыками обоснования актуальности и практической | | | |
| | значимости избранной темы научного исследования; | | | |
| | Владеть современными методами управления рисками в | | | |
| | организации | | | |
| ПК-1 | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о | | | |
| Способностью | формах функционирования и развития организации, их | | | |
| управлять | проектировании; | | | |
| организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента | | | |
| подразделениями, | и стратегического управления | | | |
| группами | Уметь применять на практике методологию планирования и | | | |
| (командами) | организации исследований в менеджменте | | | |
| сотрудников, | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в | | | |
| проектами и | проектной деятельности | | | |
| сетями | Владеть навыками проведения исследований операций в | | | |
| | менеджменте | | | |
| | Владеть навыками создания рекламы проекта | | | |
| | Владеть навыками управления проектами (организации, | | | |
| | проектирования, реализации, контроля) | | | |
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта | | | |
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта | | | |
| | Владеть навыками управления рисками проекта Владеть навыками оценки эффективности инноваций и | | | |
| | владеть навыками оценки эффективности инновации и инновационной деятельности | | | |
| | | | | |
| | Владеть навыками прогнозирования социального развития | | | |

| ПК-2 | Уметь анализировать компоненты макроокружения | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|
| Способностью | | | | | |
| разрабатывать | Уметь анализировать компоненты микроокружения | | | | |
| корпоративную | Владеть навыками проведения исследований в области | | | | |
| | стратегического маркетинга | | | | |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и | | | | |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- | | | | |
| организационного | инвестиционного развития | | | | |
| развития и | | | | | |
| изменений и | | | | | |
| обеспечивать их | | | | | |
| реализацию | | | | | |
| ПК-3 | Владеть навыками проведения исследований в области социально- | | | | |
| Способностью | экономического прогнозирования | | | | |
| использовать | | | | | |
| современные | | | | | |
| методы управления | | | | | |
| корпоративными | | | | | |
| финансами для | | | | | |
| решения | | | | | |
| стратегических | | | | | |
| задач | | | | | |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые | | | | |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- | | | | |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; | | | | |
| критически | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- | | | | |
| оценивать | процессами и оценки их эффективности; | | | | |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных | | | | |
| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и | | | | |
| актуальных | практическую значимость исследуемой проблемы, | | | | |
| проблем | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для | | | | |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности | | | | |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; | | | | |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных | | | | |
| зарубежными | исследований | | | | |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем | | | | |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными | | | | |
| | исследователями | | | | |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований | | | | |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской | | | | |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, | | | | |
| результаты | аналитического отчета, статьи; | | | | |
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; | | | | |
| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных | | | | |
| виде научного | дискуссиях; | | | | |
| отчета, статьи или | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной | | | | |
| доклада | деятельности. | | | | |
| | Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и | | | | |
| | организации выполнения поручений; | | | | |
| | Владеть навыками поиска и использования информации в сфере | | | | |
| | профессиональной деятельности; | | | | |
| | Владеть навыками публичной и научной речи; | | | | |
| | рладсть навыками пуоличной и научной речи, | | | | |

| | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|
| | подходов при решении исследовательских задач; | | | | |
| | Владеть навыками составления и презентации научного отчета. | | | | |
| ПК-8 Способность | Уметь использовать источники экономической, социальной, | | | | |
| обосновывать | управленческой информации для обоснования актуальности, | | | | |
| актуальность, | теоретической и практической значимости избранной темы научного | | | | |
| теоретическую и | исследования; | | | | |
| практическую | Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, | | | | |
| значимость | предлагать способы их решения с учетом критериев социально- | | | | |
| избранной темы | экономической эффективности, оценки рисков и возможных | | | | |
| научного | последствий; | | | | |
| исследования | всследования Владеть механизмом взаимодействия различных методологически | | | | |
| | подходов при решении исследовательских задач; | | | | |
| | Владеть методикой и методологией проведения научных | | | | |
| | исследований в профессиональной сфере; | | | | |
| ПК-9 Способность | Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать | | | | |
| проводить | принципы научного познания во всех сферах деятельности; | | | | |
| самостоятельные | Уметь анализировать и использовать различные источники | | | | |
| исследования в | информации для проведения расчетов; | | | | |
| соответствии с | Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и | | | | |
| разработанной | изменяющейся практики; | | | | |
| программой | Владеть методикой проведения исследования по поставленной | | | | |
| | проблеме; | | | | |
| | Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; | | | | |
| | Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в | | | | |
| | соответствии с разработанной программой; | | | | |
| • | 7 CTDVICTVDA II COHEDVCALINE IIDAICTRICII | | | | |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ
Общий объем практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов

Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

| № п/п | | | Виды учебной деятельности на учебной практике, включая самостоятельную | | | | |
|-----------------|---|---|--|--------------|--|-------------------|---|
| | | Разделы (этапы) практики/содержание | Ознакомительные де | Инструктаж и | Сбор и обработка фоданных, выполнение мидивидуального в задания* | Подготовка отчета | Формы (методы) контроля |
| | 1 | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики. 1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление | 2 | 4 | | | Собеседование с руководителем практики. Задание на практику |

| | | <u> </u> | 1 | T I |
|---|---|----------|----|---------------|
| | с требованиями охраны труда, | | | |
| | пожарной безопасности, а также | | | |
| | правилами внутреннего трудового | | | |
| | распорядка профильной | | | |
| | организации. | | | |
| | В рамках этого этапа руководитель | | | |
| | практики проводит вводную лекцию | | | |
| | с обучающимися, знакомит их с | | | |
| | целями, задачами, структурой и | | | |
| | содержанием практики, разъясняет | | | |
| | правила поведения и режим работы | | | |
| | по месту ее прохождения, а также | | | |
| | знакомит с требованиями, которые | | | |
| | предъявляются к обучающимся, | | | |
| | завершившим прохождение | | | |
| | практики. Обучающиеся заполняют | | | |
| | индивидуальные задания по | | | |
| | определенной форме. | | | |
| 2 | ОСНОВНОЙ | | 60 | Контроль со |
| | (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) | | | стороны |
| | ЭТАП: | | | руководителя |
| | 2.1. Изучение структуры и основных | | | практики от |
| | видов деятельности профильной | | | профильной |
| | организации (базы практики) | | | организации – |
| | Знакомятся со структурой и | | | наблюдение, |
| | основными направлениями | | | визирование |
| | деятельности профильных | | | ежедневных |
| | организаций, непосредственно | | | записей в |
| | участвуют в работе управленческих | | | дневнике |
| | отделов (структурных | | | практики. |
| | подразделений): | | | Письменный |
| | – подготавливают проекты | | | отчет по |
| | документов; | | | практике |
| | – работают с входящей | | | |
| | документацией; | | | |
| | – выполняют иные текущие | | | |
| | поручения руководителя, | | | |
| | 2.2 Направления сбора обработка, | | | |
| | анализ и систематизация | | | |
| | фактического материала проводиться | | | |
| | по следующим разделам: | | | |
| | 1. Организационно-экономическая | | | |
| | характеристика предприятия | | | |
| | (организации). | | | |
| | 2. Характеристика системы | | | |
| | менеджмента предприятия | | | |
| | (организации). | | | |
| | 3. Управление персоналом. | | | |
| | 2.3. Сбор эмпирических материалов | | | |
| | по теме магистерской диссертации | | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | | |
| | – выполняют индивидуальные | | | |
| L | 111111111111111111111111111111111111111 | <u> </u> | 1 | 1 1 |

| | andama | |
|---|---|---------------------------------------|
| | задания; | |
| | – осуществляют сбор и | |
| | систематизацию эмпирического | |
| | материала по проблеме | |
| | магистерской диссертации; | |
| | – проводят анализ методов научного | |
| | исследования; | |
| | – выявляют проблемы в области | |
| | управленческой деятельности, | |
| | связанные с темой магистерской | |
| | диссертации; | |
| | – обсуждают собранный материал с | |
| | руководителем практики. | |
| | 2.3 Выполнение индивидуального | |
| | задания по практике | |
| 3 | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ | 42 Защита отчёта |
| | (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | по практике |
| | АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: | I I I I I I I I I I I I I I I I I I I |
| | 3.1. Обработку и анализ собранного | |
| | материала. | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | |
| | осуществляют обработку | |
| | эмпирического материала для | |
| | магистерской диссертации; | |
| | подготавливают вариант | |
| | практического раздела | |
| | магистерского исследования; | |
| | – апробируют современные методы | |
| | сбора, обработки и анализа данных, | |
| | 1 - | |
| | 1 | |
| | экономических и управленческих | |
| | явлений и процессов с помощью | |
| | теоретических и практических | |
| | моделей; | |
| | – анализируют научную и | |
| | практическую значимость | |
| | проводимого исследования | |
| | 3.2. Подготовка и оформление | |
| | письменного отчета по практике. | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся | |
| | окончательно формируют отчет по | |
| | практике и защищают его. | |
| | Общий объем (общая трудоемкость) | 108 акад.ч. / 3 ЗЕ |

Наименование практики: Производственная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование первичных практических умений и формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

1. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность организации;
- изучение вопросов управления маркетинговой деятельностью в организации;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ, научных статей.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики третий триместр.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, |
|--------------------------------------|--|
| модули, практики) | практики) |
| Организация исследовательской | Корпоративные финансы |
| деятельности | |
| Методы исследования в менеджменте | Организационно-управленческая практика |
| Современный стратегический анализ | Преддипломная практика |
| Теория организации и организационное | |
| поведение | |
| Содержание проектного управления | |
| Теория и практика разработки и | |
| принятия управленческих решений | |
| Управление разработкой и реализацией | |
| проекта | |

| Современные проблемы менеджмента | |
|------------------------------------|--|
| Оценка эффективности проектного | |
| управления | |
| Управление персоналом в проектной | |
| деятельности | |
| Учебная практика (Практика по | |
| получению первичных | |
| профессиональных умений и навыков) | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; применения современных информационных навыками технологий области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме — дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают

образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом практики по получению первичных профессиональных умений опыта профессиональной деятельности может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент

Время проведение производственной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений опыта профессиональной деятельности) устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера).
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | |
|---|---|--|--|
| компетенции | компетенции | | |
| (код компетенции, | | | |
| уровень) | | | |
| ОК-1 Способность | Уметь применять современный математический инструментарий для | | |
| к абстрактному | решения содержательных экономических задач; | | |
| мышлению, | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических | | |
| анализу, синтезу процессов на уровне экономического субъекта; | | | |
| Уметь осуществлять поиск информации по полученному зад | | | |
| | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных | | |
| | экономических задач; | | |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | |
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной | | |
| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать | | |
| | полученные выводы; | | |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; | | |

| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным |
|---------------------------|--|
| | вариантам изменения изучаемого процесса; |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом; |
| | Уметь применять современный математический инструментарий для |
| | решения содержательных экономических задач; |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; |
| | Владеть навыками применения современных информационных |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. |
| ОК-2 Готовность | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| действовать в | принятия управленческих решений; |
| нестандартных | Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его |
| ситуациях, нести | показатели; |
| социальную и | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| этическую | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| ответственность за | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| принятые решения | полученные выводы; |
| | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и |
| | микро уровнях; |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным материалом. |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки |
| | управленческой деятельности организации; |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; |
| | Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием |
| | показателей финансовой отчетности; |
| | Владеть методологией экономического исследования; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности; |
| | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических |
| OK 2 F | положений управленческого анализа и планирования на практике; |
| ОК-3 Готовность к | Уметь развивать навыки самообразования; |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения |
| творческого потенциала | недостатков; |
| | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. |
| ОПК-1готовностью | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в научно- исследовательской и профессиональной деятельности; |
| к коммуникации в устной и | Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать |
| письменной | свою точку зрения, вести научную дискуссию; |
| формах на русском | Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в |
| и иностранном | научно-исследовательской и профессиональной деятельности; |
| языках для | Владеть: навыками ведения научной дискуссии; |
| решения задач | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| профессиональной | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| 1 1 | and the state of t |

| ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; уметь оценивать различные варианты управленческих решений с сфере своей профессиональной деятельности долгосрочных последствий реализации; уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий; уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления проектами и программами в общей системе управления проектами и программами в общей системе управления проектами и программами в системе менеджмента владеть натовыками и способов их разрешения; владеть навыками и использования обременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования основных положений и методов оценки социально-экономических пака проессиональной деятельности и микро-уровиях. ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОП | деятельности | |
|---|---------------------------------------|---|
| руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, заграт/ долгосрочных последствий реализации; Умсть орисптироваться в современных паправления развития информационых технологий; Умсть орисптироваться в современных паправления развития информационых технологий; Умсть орисптироваться в современных паправления развития информационых технологий; Умсть орисптироваться в современных паправления развития информации и программами в общей системе управления организацией; Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента владеть навыками апализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектиой деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инповационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инповационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социально-экономических наук при решении управлениеских задач; Владеть агоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность исправнения прессиональной деятельности Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управлениеской информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации для пужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционировании; Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функциониров | | Vмати осущаетрияти маркатицгорија неспанорация в проактиой |
| коллективом с своей сфере своей своей сфере своей сроем своей своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ставыками и способами организации деятельности и программами в общей системе управления управления проектами и программами в системе менеджмента владеть навыками и программами в системе менеджмента и декватных методов и способов их разрешения; владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инповационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инповационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инповационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования современных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; владеть аграничноских задач; уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; уметь свободно ориентироваться в современных профессиональной деятельности и исследования, обосновывать актуальность избранной темы научного исследования видет выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации. ПК-1 Способностью управлять | | |
| точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ долгоерочных последствий реализации; уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий; Уметь ориентироваться в современных направления проектами и программами в общей системе управления организацией; Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией; Владеть методами и способами организации деятельности в области организации управления персоналом в проектимости и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов сощиальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность избранной темы научного исследования, обосновывать актуальность избранной темы научного исследования ПК-1 К-1 Способностью управлять Опособностью управлять Точники экономической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитической и исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь представлять результать аналитической и исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применения инпоратические обрательности и профессиональной управлением стать и практической и исследования; Влад | | |
| профессиональной деятельности, толерантно воспринямая социальные, этнические, отнические и культурные различия — конформации управления управления проективных и проектирования и прогамами в области и перспективных форм применения инновационных технологи и кономических наук при решении управленческих наук при решении управления различных средств и методов основных положений и методов основных профессиональной деятельности — культурные различных ситуаций различных ситуаций различных стичных и перспективых и перспективных и п | | |
| уметь ориентироваться в современных направлениях развития информационных технологий; Уметь анализировать основные направления управления проектами и программами в общей системе управления организацией; Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента Владеть навыками и программами в системе менеджмента Владеть навыками информационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов осциальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть ангоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность избранной темы научного исследования избранной темы научного исследования избранной темы научного исследования избранной темы научного обосра заналитического отчета, статъм. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | |
| толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия владеть навыками и программами в системе менеджмента владеть навыками и программами в системе менеджмента и деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования освременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования освременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования освременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть навыками использования освременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; владеть авъиками использования освременных пложений и методов осциальных, гуманитарных и экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результать налитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками положений и профессиональной деятельности; Владеть навыками положений и профессиональной деятельности; Владеть навыками положений и профессиональной деятельности и практической значимости избранной темы начической информации, их профессиональной деятельности; | | |
| роспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия в облети и программами в общей системе управления организации деятельности и организации управления проектами и программами в системе менеджмента в Владеть навыками и способов и кразрешения; в Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; в Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управление социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управление социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования в избранной темы научного исследования в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; в виде выступления, доклада, информации для нужд профессиональной деятельности; в владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; в владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; в владеть современными методами управления рисками в организации. ТК-1 Способностью управлять | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | |
| различия — владеть навыками использования основных порежении и методов оценки социальных, гуманитарных и жетодов оценки социальных, гуманитарных и управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследовывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования и управления в общей системе управления организации деятельности и проставими и программами в системе менеджмента Владеть навыками и программами в обисем и пробременных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками посока и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ОПК-1 Способностью управлять | * | |
| различия Владеть методами и способами организации деятельности в области управления проектами и программами в системе менеджмента Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровиях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследованиь социально-экономических показателей на макро- и микро-уровиях. Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации для нужд пработы в виде выступления, доклада, информации для нужд нарынной темы научного исследования: Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученые теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | _ | |
| конфессиональные и культурные различия Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления просетной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть авыками программами в систем менеджмента Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области и перспективных форм применения разричных технологий в бизнесе; Владеть нарыками использования основных положений и методов социальнох применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования; проектировании; | | |
| и культурные различия Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практической информации; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять | | - |
| различия организации управления персоналом в проектной деятельности и адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практической информации; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять и практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | - | |
| адекватных методов и способов их разрешения; Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать источники экономической, социальной деятельности и практической информации; Уметь использовать источники экономической, социальной управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | |
| Владеть навыками использования современных и перспективных форм применения инновационных технологий в бизнесе; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть навыками использования обрано экономических показателей на макро- и микро-уровнях. Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ТК-1 Способностью управлять | 1 | |
| форм применения инновационных технологий в бизнеес; Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть навыками использовать источники экономической, социальной управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять | | • |
| Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть навыками использованьях и экономических наук при решении управленческих задач; Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | <u> </u> |
| управленческих задач; Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-1 Способностью управленческой избранной темы научного исследования ПК-1 Способностью управлять Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | |
| Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования научного исследования в ладеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять | | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении |
| методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях. ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-1 Способностью управлять ПК-1 Способностью управлять Мето свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | управленческих задач; |
| ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования научного исследования в избранной темы научного исследования в виде выступления, доклада, информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять | | Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и |
| ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность избранной темы научного исследования ПК-1 Способностью управлять ОПК-3 Ометь свободно ориентироваться в современных профессиональных дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | методов оценки социально-экономических показателей на макро- и |
| Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность ипрактическую значимость избранной темы научного исследования ПК-1 Способностью ПК-1 Способностью проводить Дискуссиях; Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь ставить научные задачи в области профессиональной деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | микро-уровнях. |
| Проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования научного исследования видеть навыками поиска и использования избранной темы научного исследования видеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять | ОПК-3 | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| самостоятельные исследования, обосновывать использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять деятельности Уметь придектировании; | Способность | дискуссиях; |
| исследования, обосновывать обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | проводить | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования исследования профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | самостоятельные | деятельности |
| актуальность и Практическую практическую значимость избранной темы научного исследования исследования исследования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять и практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | исследования, | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| практическую значимость аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | обосновывать | управленческой информации; |
| значимость избранной темы научного исследования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять и практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | актуальность и | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| избранной темы научного исследования информации для нужд профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | практическую | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| научного профессиональной деятельности; Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | аналитического отчета, статьи. |
| исследования Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять проектировании; | 1 | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд |
| значимости избранной темы научного исследования; Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | профессиональной деятельности; |
| Владеть современными методами управления рисками в организации ПК-1 Способностью управлять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | исследования | Владеть навыками обоснования актуальности и практической |
| организации ПК-1 Уметь применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | значимости избранной темы научного исследования; |
| ПК-1 Уметь применять на практике полученные теоретические знания о Способностью формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | Владеть современными методами управления рисками в |
| Способностью формах функционирования и развития организации, их проектировании; | | организации |
| управлять проектировании; | ПК-1 | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о |
| | Способностью | формах функционирования и развития организации, их |
| организациями, Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента | управлять | проектировании; |
| | организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента |
| подразделениями, и стратегического управления | подразделениями, | и стратегического управления |
| | группами | |
| (командами) организации исследований в менеджменте | ` / | организации исследований в менеджменте |
| сотрудников, Уметь оценивать эффективность управления персоналом в | | |
| 1 "1 | 1 | проектной деятельности |
| владеть навыками проведения исследований операций в | сетями | Владеть навыками проведения исследований операций в |
| менеджменте | | менеджменте |
| Владеть навыками создания рекламы проекта | | Владеть навыками создания рекламы проекта |
| Владеть навыками управления проектами (организации, | | Владеть навыками управления проектами (организации, |

| | проектирования, реализации, контроля) | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта | | | |
| | Владеть навыками управления рисками проекта | | | |
| | Владеть навыками оценки эффективности инноваций и | | | |
| | инновационной деятельности | | | |
| | Владеть навыками прогнозирования социального развития | | | |
| ПК-2 | Уметь анализировать компоненты макроокружения | | | |
| Способностью | Уметь анализировать компоненты микроокружения | | | |
| разрабатывать | Владеть навыками проведения исследований в области | | | |
| корпоративную | стратегического маркетинга | | | |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и | | | |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- | | | |
| организационного | инвестиционного развития | | | |
| развития и | - | | | |
| изменений и | | | | |
| обеспечивать их | | | | |
| реализацию | | | | |
| ПК-3 | Владеть навыками проведения исследований в области социально- | | | |
| Способностью | экономического прогнозирования | | | |
| использовать | | | | |
| современные | | | | |
| методы управления | | | | |
| корпоративными | | | | |
| финансами для | | | | |
| решения | | | | |
| стратегических | | | | |
| задач | | | | |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые | | | |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- | | | |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; | | | |
| критически | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- | | | |
| оценивать | процессами и оценки их эффективности; | | | |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных | | | |
| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и | | | |
| актуальных | практическую значимость исследуемой проблемы, | | | |
| проблем | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для | | | |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности | | | |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; | | | |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных | | | |
| зарубежными | исследований | | | |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем | | | |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными | | | |
| | исследователями | | | |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований | | | |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской | | | |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, | | | |
| результаты | аналитического отчета, статьи; | | | |
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; | | | |
| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных | | | |
| виде научного | дискуссиях; | | | |
| отчета, статьи или | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной | | | |
| доклада | деятельности. | | | |
| | | | | |

| Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; Владеть навыками поиска и использования информации в сфер | |
|--|--|
| | |
| Владеть навыками поиска и использования информации в сфер | |
| | |
| профессиональной деятельности; | |
| Владеть навыками публичной и научной речи; | |
| Владеть механизмом взаимодействия различных методологически | |
| подходов при решении исследовательских задач; | |
| Владеть навыками составления и презентации научного отчета. | |
| ПК-8 Способность Уметь использовать источники экономической, социальной, | |
| обосновывать управленческой информации для обоснования актуальности, | |
| актуальность, теоретической и практической значимости избранной темы научно | |
| теоретическую и исследования; | |
| практическую Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаци | |
| значимость предлагать способы их решения с учетом критериев социал | |
| избранной темы экономической эффективности, оценки рисков и возможны | |
| научного последствий; | |
| исследования Владеть механизмом взаимодействия различных методологически | |
| подходов при решении исследовательских задач; | |
| Владеть методикой и методологией проведения научны | |
| исследований в профессиональной сфере; | |
| ПК-9 Способность Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать | |
| проводить принципы научного познания во всех сферах деятельности; | |
| самостоятельные Уметь анализировать и использовать различные источний | |
| исследования в информации для проведения расчетов; | |
| соответствии с Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки | |
| разработанной изменяющейся практики; | |
| программой Владеть методикой проведения исследования по поставленной | |
| проблеме; | |
| Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; | |
| Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы | |
| соответствии с разработанной программой; | |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ
Общий объем практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов Вид промежуточной аттестации обучающихся — дифференцированный зачет.

| № п/п | Разделы (этапы) практики/содержание | де про включа | еятел оизво пра ая сам | Сбор и обработка на правод на право | ную | Формы (методы) контроля |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---|-----|-------------------------------|
| 1 | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: | 2 | 4 | | | Собеседование |
| | 1.1. Ознакомление со структурой и | | | | | c |
| | содержанием практики | | | | | руководителем |
| | 1.2. Составление, согласование и | | | | | практики. |

| | <u> </u> | |
|---------------------------------------|----------|---------------|
| утверждение индивидуального | | Задание на |
| задания практики, рабочего графика | | практику |
| (плана) прохождения практики. | | |
| 1.3. Проведение инструктажа по | | |
| технике безопасности, ознакомление | | |
| с требованиями охраны труда, | | |
| пожарной безопасности, а также | | |
| правилами внутреннего трудового | | |
| распорядка профильной | | |
| организации. | | |
| В рамках этого этапа руководитель | | |
| практики проводит вводную лекцию | | |
| с обучающимися, знакомит их с | | |
| | | |
| | | |
| содержанием практики, разъясняет | | |
| правила поведения и режим работы | | |
| по месту ее прохождения, а также | | |
| знакомит с требованиями, которые | | |
| предъявляются к обучающимся, | | |
| завершившим прохождение | | |
| практики. Обучающиеся заполняют | | |
| индивидуальные задания по | | |
| определенной форме. | | |
| 2 ОСНОВНОЙ | 60 | Контроль со |
| (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) | | стороны |
| ЭТАП: | | руководителя |
| 2.1. Изучение структуры и основных | | практики от |
| видов деятельности профильной | | профильной |
| организации (базы практики) | | организации – |
| Знакомятся со структурой и | | наблюдение, |
| основными направлениями | | визирование |
| деятельности профильных | | ежедневных |
| организаций, непосредственно | | записей в |
| участвуют в работе управленческих | | дневнике |
| отделов (структурных | | практики. |
| подразделений): | | Письменный |
| – подготавливают проекты | | отчет по |
| документов; | | практике |
| работают с входящей | | приктике |
| документацией; | | |
| – выполняют иные текущие | | |
| поручения руководителя, | | |
| 2.2 Направления сбора обработка, | | |
| анализ и систематизация | | |
| | | |
| фактического материала проводиться | | |
| по следующим разделам: | | |
| 1. Организационно-экономическая | | |
| характеристика предприятия | | |
| (организации). | | |
| 2. Характеристика системы | | |
| менеджмента предприятия | | |
| (организации). | | |

| | ЗУправление персоналом предприятия (организации). 4. Управление маркетингом предприятия (организации). 2.3. Сбор эмпирических материалов по теме магистерской диссертации В рамках этого этапа обучающиеся: — выполняют индивидуальные задания; — осуществляют сбор и систематизацию эмпирического | | | | |
|---|--|----------|---------------------------------------|----------|---------------------------|
| | материала по проблеме магистерской диссертации; — проводят анализ методов научного исследования; | | | | |
| | выявляют проблемы в области управленческой деятельности, связанные с темой магистерской диссертации; | | | | |
| | – обсуждают собранный материал с руководителем практики. | | | | |
| 3 | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | | | 42 | Защита отчёта по практике |
| | АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: 3.1. Обработку и анализ собранного | | | | |
| | материала. | | | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | | | |
| | – осуществляют обработку | | | | |
| | эмпирического материала для | | | | |
| | магистерской диссертации; – подготавливают вариант | | | | |
| | практического раздела | | | | |
| | магистерского исследования; | | | | |
| | – апробируют современные методы | | | | |
| | сбора, обработки и анализа данных, | | | | |
| | методов и приемов анализа | | | | |
| | экономических и управленческих | | | | |
| | явлений и процессов с помощью теоретических и практических | | | | |
| | моделей; | | | | |
| | – анализируют научную и | | | | |
| | практическую значимость | | | | |
| | проводимого исследования | | | | |
| | 3.2. Подготовка и оформление | | | | |
| | письменного отчета по практике. | | | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по | | | | |
| | практике и защищают его. | | | | |
| | Общий объем (общая трудоемкость) | <u> </u> | 108 акад | ц.ч. / 3 | 3 3E |
| | 1 2 / | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | |

Наименование практики: Производственная практика (Научно-исследовательская работа, рассредоточенная)

1.ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Научно-исследовательской работы, рассредоточенной) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента, управления проектами во всех сферах деятельности профильной организации;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;

обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. _______ЗАДАЧ

И ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Научно-исследовательской работы, рассредоточенной) являются:

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сбор и обработка аналитических материалов для написания магистерской диссертации;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) рассредоточенная предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - второй и третий триместр.

| _ 1 1 | |
|-----------------------------------|--|
| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, |
| модули, практики) | практики) |
| Управленческая экономика | Преддипломная практика |
| Методы исследования в менеджменте | |
| Теория и практика разработки и | |

| принятия управленческих решений | |
|----------------------------------|--|
| Организация исследовательской | |
| деятельности | |
| Современные проблемы менеджмента | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики (НИР) и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной факторы, влияющие эффективность деятельности; на принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Научно-исследовательская работа проводится в виде:

- ознакомительной деятельности профильных организаций или их структурных подразделений, избранных в качестве мест прохождения практики: ознакомление со структурой, организацией и характером деятельности профильной организации, который определяется руководителем практики с учетом профиля программы;
- научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре экономики и менеджмента, а так же в других структурных подразделениях Института.

По способу проведения производственная практика магистров является стационарной и выездной.

Стационарной является практика, которая проводится в Институте либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположен Институт (на территории г. Ставрополя).

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Институт. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом научно-исследовательской работы может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведение практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент должен получить на кафедре экономики и менеджмента задание, адресованное руководителю подразделения, проводящей практику. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Пример договора об организации практики оформлен в Положении о практике (СМК П 02-06-2015).

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 4. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 6. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

| | ii, Jaronini, Romiterengini. | | |
|-------------------|---|--|--|
| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | |
| компетенции | компетенции | | |
| (код компетенции, | | | |
| уровень) | | | |
| ОК-1 Способность | Уметь применять современный математический инструментарий для | | |
| к абстрактному | решения содержательных экономических задач; | | |
| мышлению, | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических | | |
| анализу, синтезу | процессов на уровне экономического субъекта; | | |
| | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, | | |
| | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных | | |
| | экономических задач; | | |

| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной | | | |
| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать | | | |
| | полученные выводы; | | | |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; | | | |
| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным | | | |
| | вариантам изменения изучаемого процесса; | | | |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным | | | |
| | материалом; | | | |
| | Уметь применять современный математический инструментарий для | | | |
| | решения содержательных экономических задач; | | | |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; | | | |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- | | | |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность | | | |
| | управленческой деятельности в процессе управления проектами; | | | |
| | Владеть навыками применения современных информационных | | | |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. | | | |
| ОК-2 Готовность | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм | | | |
| действовать в | принятия управленческих решений; | | | |
| нестандартных | Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его | | | |
| ситуациях, нести | показатели; | | | |
| социальную и | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | | |
| этическую | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной | | | |
| ответственность за | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать | | | |
| принятые решения | полученные выводы; | | | |
| | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и | | | |
| | микро уровнях; | | | |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным | | | |
| | материалом. | | | |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки | | | |
| | управленческой деятельности организации; | | | |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой | | | |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; | | | |
| | Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием | | | |
| | показателей финансовой отчетности; | | | |
| | Владеть методологией экономического исследования; | | | |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- | | | |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность | | | |
| | управленческой деятельности; | | | |
| | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических | | | |
| | положений управленческого анализа и планирования на практике; | | | |
| ОК-3 Готовность к | Уметь развивать навыки самообразования; | | | |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; | | | |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; | | | |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения | | | |
| творческого | недостатков; | | | |
| потенциала | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. | | | |
| ОПК-1готовностью | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в | | | |
| к коммуникации в | научно- исследовательской и профессиональной деятельности; | | | |
| устной и | Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать | | | |
| письменной | свою точку зрения, вести научную дискуссию; | | | |
| | | | | |

| формах на русском | Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в |
|-------------------|---|
| и иностранном | научно-исследовательской и профессиональной деятельности; |
| языках для | Владеть: навыками ведения научной дискуссии; |
| решения задач | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| профессиональной | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| деятельности | 77 |
| ОПК-2 Готовность | Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной |
| руководить | деятельности; |
| коллективом в | Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с |
| сфере своей | точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ |
| профессиональной | долгосрочных последствий реализации; |
| деятельности, | Уметь ориентироваться в современных направлениях развития |
| толерантно | информационных технологий; |
| воспринимая | Уметь анализировать основные направления управления проектами |
| социальные, | и программами в общей системе управления организацией; |
| этнические, | Владеть методами и способами организации деятельности в области |
| конфессиональные | управления проектами и программами в системе менеджмента |
| и культурные | Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области |
| различия | организации управления персоналом в проектной деятельности и |
| | адекватных методов и способов их разрешения; |
| | Владеть навыками использования современных и перспективных |
| | форм применения инновационных технологий в бизнесе; |
| | Владеть навыками использования основных положений и методов |
| | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении |
| | управленческих задач; |
| | Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и |
| | методов оценки социально-экономических показателей на макро- и |
| | микро-уровнях. |
| ОПК-3 | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| Способность | дискуссиях; |
| проводить | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| самостоятельные | деятельности |
| исследования, | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| обосновывать | управленческой информации; |
| актуальность и | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| практическую | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| значимость | аналитического отчета, статьи. |
| избранной темы | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд |
| научного | профессиональной деятельности; |
| исследования | Владеть навыками обоснования актуальности и практической |
| | значимости избранной темы научного исследования; |
| | Владеть современными методами управления рисками в |
| | организации |
| ПК-1 | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о |
| Способностью | формах функционирования и развития организации, их |
| управлять | проектировании; |
| организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента |
| подразделениями, | и стратегического управления |
| группами | Уметь применять на практике методологию планирования и |
| (командами) | организации исследований в менеджменте |
| сотрудников, | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в |
| - | |

| проектами и | проектной деятельности |
|--------------------|---|
| проектами и сетями | • |
| ССТЯМИ | Владеть навыками проведения исследований операций в |
| | менеджменте |
| | Владеть навыками создания рекламы проекта |
| | Владеть навыками управления проектами (организации, |
| | проектирования, реализации, контроля) |
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта |
| | Владеть навыками управления рисками проекта |
| | Владеть навыками оценки эффективности инноваций и |
| | инновационной деятельности |
| | Владеть навыками прогнозирования социального развития |
| ПК-2 | Уметь анализировать компоненты макроокружения |
| Способностью | Уметь анализировать компоненты микроокружения |
| разрабатывать | Владеть навыками проведения исследований в области |
| корпоративную | стратегического маркетинга |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- |
| организационного | инвестиционного развития |
| развития и | minoto publitini |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | |
| ПК-3 | Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения |
| Способностью | Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности |
| использовать | Уметь формировать финансовую политику корпорации |
| современные | Владеть навыками проведения исследований в области социально- |
| методы управления | экономического прогнозирования |
| корпоративными | Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в |
| финансами для | корпорации |
| решения | |
| стратегических | |
| задач | |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; |
| критически | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- |
| оценивать | процессами и оценки их эффективности; |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных |
| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и |
| актуальных | практическую значимость исследуемой проблемы, |
| проблем | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных |
| зарубежными | исследований |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными |
| | исследователями |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| представлить | paceth b bride bhieryrivierini, determine, niimobiantiniore eeseba, |

| результаты | аналитического отчета, статьи; | | |
|--------------------|---|--|--|
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; | | |
| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных | | |
| виде научного | дискуссиях; | | |
| отчета, статьи или | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной | | |
| доклада | деятельности. | | |
| | Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и | | |
| | организации выполнения поручений; | | |
| | Владеть навыками поиска и использования информации в сфере | | |
| | профессиональной деятельности; | | |
| | Владеть навыками публичной и научной речи; | | |
| | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | |
| | подходов при решении исследовательских задач; | | |
| | Владеть навыками составления и презентации научного отчета. | | |
| ПК-8 Способность | Уметь использовать источники экономической, социальной, | | |
| обосновывать | управленческой информации для обоснования актуальности, | | |
| актуальность, | теоретической и практической значимости избранной темы научного | | |
| теоретическую и | исследования; | | |
| практическую | Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, | | |
| значимость | предлагать способы их решения с учетом критериев социально- | | |
| избранной темы | экономической эффективности, оценки рисков и возможных | | |
| научного | последствий; | | |
| исследования | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | |
| | подходов при решении исследовательских задач; | | |
| | Владеть методикой и методологией проведения научных | | |
| | исследований в профессиональной сфере; | | |
| ПК-9 Способность | Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать | | |
| проводить | принципы научного познания во всех сферах деятельности; | | |
| самостоятельные | Уметь анализировать и использовать различные источники | | |
| исследования в | информации для проведения расчетов; | | |
| соответствии с | Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и | | |
| разработанной | изменяющейся практики; | | |
| программой | Владеть методикой проведения исследования по поставленной | | |
| | проблеме; | | |
| | Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; | | |
| | Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в | | |
| | соответствии с разработанной программой; | | |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов (второй триместр -3 зачетные единицы, 108 академических часов, третий триместр -3 зачетные единицы, 108 академических часов,

Вид промежуточной аттестации обучающихся –зачет.

| | | Виды учебной | |
|---------------------------------------|------------------|--------------------------|----------|
| № Разделы (этапы) практики/содержание | деятельности на | Формы | |
| | производственной | (методы) | |
| Π/Π | п/п | практике, | |
| | | включая самостоятельную | контроля |
| | | работу и объем (в часах) | |

| | | | | 1 | | |
|---|---|---------------------------------------|------------|--|-------------------|--|
| | | Ознакомительные лекции (консультации) | Инструктаж | Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания* | Подготовка отчета | |
| 1 | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики. 1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации. В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по | 4 | 8 | | | Собеседование с руководителем практики. Задание на практику |
| 2 | определенной форме. ОСНОВНОЙ | | | 160 | | Контроль со |
| | ОСНОВНОИ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП: 2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики) Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений): — подготавливают проекты документов; — работают с входящей документацией; — выполняют иные текущие | | | 160 | | Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации — наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике |

| | | , . | 1 | <u> </u> |
|---|-------------------------------------|----------|----------|---|
| | поручения руководителя, | | | |
| | 2.2.Направления сбора обработка, | | | |
| | анализ и систематизация | | | |
| | фактического материала проводиться | | | |
| | по следующим разделам: | | | |
| | 1. Составление библиографии | | | |
| | по теме магистерской диссертации | | | |
| | Картотека литературных | | | |
| | источников (монография одного | | | |
| | автора, группы авторов, | | | |
| | автореферат, диссертация, статья | | | |
| | | | | |
| | в сборнике научных трудов, статьи | | | |
| | в журнале и прочее). | | | |
| | 2. Организация и проведение | | | |
| | исследования по проблеме, сбор | | | |
| | эмпирических данных и их | | | |
| | интерпретация. Описание | | | |
| | организации и методов исследования | | | |
| | (1-я глава ВКР) Интерпретация | | | |
| | полученных результатов в | | | |
| | описательном и иллюстративном | | | |
| | оформлении. | | | |
| | 3. Написание научной статьи | | | |
| | по проблеме исследования. | | | |
| | 4. Выступление на научной | | | |
| | конференции по проблеме | | | |
| | исследования. | | | |
| | Статья или тезисы доклада, | | | |
| | опубликованные в периодической | | | |
| | печати по теме магистерской | | | |
| | диссертации. | | | |
| | 2.3 Выполнение | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 2 | практике ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ | | 4.4 | 200000000000000000000000000000000000000 |
| 3 | | | 44 | Защита отчёта |
| | (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | | | по практике |
| | АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: | | | |
| | 3.1. Обработку и анализ собранного | | | |
| | материала. | | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | | |
| | – осуществляют обработку | | | |
| | эмпирического материала для | | | |
| | магистерской диссертации; | | | |
| | – подготавливают вариант | | | |
| | практического раздела | | | |
| | магистерского исследования; | | | |
| | – апробируют современные методы | | | |
| | сбора, обработки и анализа данных, | | | |
| | методов и приемов анализа | | | |
| | экономических и управленческих | | | |
| | явлений и процессов с помощью | | | |
| | теоретических и практических | | | |
| | Topolitical to report to the second | <u> </u> | <u> </u> | l |

| моделей; | |
|--|--------------------|
| анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования 3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике. | |
| В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по практике и защищают его. | |
| Общий объем (общая трудоемкость) | 216 акад.ч. / 6 ЗЕ |

Наименование практики: Производственная практика (Научно-исследовательская работа, концентрированная)

1 ______ЦЕЛИ

ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Научно-исследовательской работы) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента, управления проектами во всех сферах деятельности профильной организации;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;

обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2 ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Научно-исследовательской работы) являются:

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сбор и обработка аналитических материалов для написания магистерской диссертации;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Научно-исследовательская работа) концентрированная предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - пятый триместр.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, |
|-----------------------------------|--|
| модули, практики) | практики) |
| Управленческая экономика | Преддипломная практика |
| Методы исследования в менеджменте | |
| Теория и практика разработки и | |
| принятия управленческих решений | |
| Организация исследовательской | |

| деятельности | |
|----------------------------------|--|
| Современные проблемы менеджмента | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Научно-исследовательская работа проводится в виде:

- ознакомительной деятельности профильных организаций или их структурных подразделений, избранных в качестве мест прохождения практики: ознакомление со структурой, организацией и характером деятельности профильной организации, который определяется руководителем практики с учетом профиля программы;
- научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре экономики и менеджмента, а так же в других структурных подразделениях Института.

По способу проведения производственная практика магистров является стационарной и выездной.

Стационарной является практика, которая проводится в Институте либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором

расположен Институт (на территории г. Ставрополя).

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Институт. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом научно-исследовательской работы может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведение практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент должен получить на кафедре экономики и менеджмента задание, адресованное руководителю подразделения, проводящей практику. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента. Пример договора об организации практики оформлен в Положении о практике (СМК П 02-06-2015).

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом.
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 4. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 6. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

| 1 | 75 | | | |
|-------------------|---|--|--|--|
| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | | |
| компетенции | компетенции | | | |
| (код компетенции, | | | | |
| уровень) | | | | |
| ОК-1 Способность | Уметь применять современный математический инструментарий для | | | |
| к абстрактному | решения содержательных экономических задач; | | | |
| мышлению, | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических | | | |
| анализу, синтезу | процессов на уровне экономического субъекта; | | | |
| | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, | | | |
| | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных | | | |
| | экономических задач; | | | |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | | |
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной | | | |

| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
|--------------------|--|
| | полученные выводы; |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; |
| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным |
| | вариантам изменения изучаемого процесса; Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным |
| | материалом; |
| | Уметь применять современный математический инструментарий для |
| | решения содержательных экономических задач; |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности в процессе управления проектами; |
| | Владеть навыками применения современных информационных |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. |
| ОК-2 Готовность | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| действовать в | принятия управленческих решений; |
| нестандартных | Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его |
| ситуациях, нести | показатели; |
| социальную и | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| этическую | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| ответственность за | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| принятые решения | полученные выводы; |
| | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и |
| | микро уровнях; |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным |
| | материалом. |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки |
| | управленческой деятельности организации; |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; |
| | Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием |
| | показателей финансовой отчетности; |
| | Владеть методологией экономического исследования; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности; |
| | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических |
| | положений управленческого анализа и планирования на практике; |
| ОК-3 Готовность к | Уметь развивать навыки самообразования; |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения |
| творческого | недостатков; |
| потенциала | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. |
| ОПК-1готовностью | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в |
| к коммуникации в | научно- исследовательской и профессиональной деятельности; |
| устной и | Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать |
| письменной | свою точку зрения, вести научную дискуссию; |
| формах на русском | Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в |
| и иностранном | научно-исследовательской и профессиональной деятельности; |
| | |

| языках для | Владеть: навыками ведения научной дискуссии; |
|---------------------------|---|
| решения задач | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| профессиональной | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| деятельности | ayantopnen, opeaetsami menum mootiissii kommyimkaanii. |
| ОПК-2 Готовность | Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной |
| руководить | деятельности; |
| коллективом в | Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с |
| сфере своей | точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ |
| профессиональной | долгосрочных последствий реализации; |
| деятельности, | Уметь ориентироваться в современных направлениях развития |
| толерантно | информационных технологий; |
| воспринимая | Уметь анализировать основные направления управления проектами |
| социальные, | и программами в общей системе управления организацией; |
| этнические, | Владеть методами и способами организации деятельности в области |
| конфессиональные | управления проектами и программами в системе менеджмента |
| и культурные | |
| различия | Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области |
| ризлития | организации управления персоналом в проектной деятельности и |
| | адекватных методов и способов их разрешения; |
| | Владеть навыками использования современных и перспективных |
| | форм применения инновационных технологий в бизнесе; |
| | Владеть навыками использования основных положений и методов |
| | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении |
| | управленческих задач; |
| | Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и |
| | методов оценки социально-экономических показателей на макро- и |
| ОПК-3 | микро-уровнях. |
| | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| Способность | дискуссиях; |
| проводить самостоятельные | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| исследования, | деятельности Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| обосновывать | , , , |
| актуальность и | управленческой информации; |
| практическую | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| значимость | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| избранной темы | аналитического отчета, статьи. |
| научного | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности; |
| исследования | |
| псемедования | Владеть навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; |
| | |
| | |
| ПК-1 | организации Уметь применять на практике полученные теоретические знания о |
| Способностью | формах функционирования и развития организации, их |
| управлять | проектировании; |
| организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента |
| подразделениями, | и стратегического управления |
| группами | Уметь применять на практике методологию планирования и |
| (командами) | организации исследований в менеджменте |
| сотрудников, | |
| проектами и | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в проектной деятельности |
| сетями | 1 |
| COLMINI | Владеть навыками проведения исследований операций в |

| | 7 |
|-----------------------|---|
| | менеджменте |
| | Владеть навыками создания рекламы проекта |
| | Владеть навыками управления проектами (организации, |
| | проектирования, реализации, контроля) |
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта |
| | Владеть навыками управления рисками проекта |
| | Владеть навыками оценки эффективности инноваций и |
| | инновационной деятельности |
| | Владеть навыками прогнозирования социального развития |
| ПК-2 | |
| Способностью | Уметь анализировать компоненты макроокружения |
| | Уметь анализировать компоненты микроокружения |
| разрабатывать | Владеть навыками проведения исследований в области |
| корпоративную | стратегического маркетинга |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- |
| организационного | инвестиционного развития |
| развития и | |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | |
| ПК-3 | Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения |
| Способностью | Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности |
| использовать | Уметь формировать финансовую политику корпорации |
| современные | Владеть навыками проведения исследований в области социально- |
| методы управления | экономического прогнозирования |
| корпоративными | Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в |
| финансами для | корпорации |
| решения | корпорации |
| стратегических | |
| задач | |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; |
| критически | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- |
| оценивать | процессами и оценки их эффективности; |
| | |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных |
| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и |
| актуальных проблем | практическую значимость исследуемой проблемы, |
| * | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных |
| зарубежными | исследований |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными |
| | исследователями |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| результаты | аналитического отчета, статьи; |
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; |
| • ' ' | 1 F F |

| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
|------------------------------|--|
| виде научного | дискуссиях; |
| отчета, статьи или | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| доклада | деятельности. |
| | Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и |
| | организации выполнения поручений; |
| | Владеть навыками поиска и использования информации в сфере |
| | профессиональной деятельности; |
| | Владеть навыками публичной и научной речи; |
| | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических |
| | подходов при решении исследовательских задач; |
| | Владеть навыками составления и презентации научного отчета. |
| ПК-8 Способность | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| обосновывать | управленческой информации для обоснования актуальности, |
| актуальность, | теоретической и практической значимости избранной темы научного |
| теоретическую и | исследования; |
| практическую | Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, |
| значимость | предлагать способы их решения с учетом критериев социально- |
| избранной темы | экономической эффективности, оценки рисков и возможных |
| научного | последствий; |
| исследования | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических |
| | подходов при решении исследовательских задач; |
| | Владеть методикой и методологией проведения научных |
| THE O. C. | исследований в профессиональной сфере; |
| ПК-9 Способность | Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать |
| проводить | принципы научного познания во всех сферах деятельности; |
| самостоятельные | Уметь анализировать и использовать различные источники |
| исследования в | информации для проведения расчетов; |
| соответствии с разработанной | Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и |
| программой | изменяющейся практики; |
| программом | Владеть методикой проведения исследования по поставленной проблеме; |
| | |
| | Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в |
| | владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в соответствии с разработанной программой; |
| | соответствии с разраоотанной программой, |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 18 зачетных единиц, 648 академических часов Вид промежуточной аттестации обучающихся –зачет.

| | | Виды | учебной | |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------|-----------|----------------------|
| № | | деятельности производственной | на | Формы |
| п/п | Разделы (этапы) практики/содержание | практике, включая самосто | оятельную | (методы) контроля |
| | | работу и объем (в | часах) | |

| | | Ознакомительные лекции (консультации) | Инструктаж | Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания* | Подготовка отчета | |
|---|---|---------------------------------------|------------|--|-------------------|--|
| 1 | подготовительный этап: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики. 1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации. В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по | 2 | 4 | | | Собеседование с руководителем практики. Задание на практику |
| 2 | определенной форме. ОСНОВНОЙ | | | 442 | | Контроль со |
| | (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП: 2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики) Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных подразделений): — подготавливают проекты документов; — работают с входящей документацией; — выполняют иные текущие | | | | | стороны руководителя практики от профильной организации — наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. Письменный отчет по практике |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|------|-----|---------------|
| | поручения руководителя, | | | |
| | 2.2.Направления сбора обработка, | | | |
| | анализ и систематизация | | | |
| | фактического материала проводиться | | | |
| | по следующим разделам: | | | |
| | 1. Составление библиографии | | | |
| | по теме магистерской диссертации | | | |
| | Картотека литературных | | | |
| | источников (монография одного | | | |
| | автора, группы авторов, автореферат, | | | |
| | диссертация, статья в сборнике | | | |
| | научных трудов, статьи в журнале и | | | |
| | прочее). | | | |
| | - / | | | |
| | 2. Организация и проведение | | | |
| | исследования по проблеме, сбор | | | |
| | эмпирических данных и их | | | |
| | интерпретация. Описание | | | |
| | организации и методов исследования | | | |
| | (2-я и(или) 3-я главы ВКР) | | | |
| | Интерпретация полученных | | | |
| | результатов в описательном и | | | |
| | иллюстративном оформлении. | | | |
| | 3. Написание научной статьи по | | | |
| | проблеме исследования. | | | |
| | 4. Выступление на научной | | | |
| | конференции по проблеме | | | |
| | исследования. | | | |
| | 5. Выступление на научном | | | |
| | семинаре кафедры в дни науки. | | | |
| | Статья или тезисы доклада, | | | |
| | опубликованные в периодической | | | |
| | печати по теме магистерской | | | |
| | диссертации. | | | |
| | 2.3 Выполнение | | | |
| | индивидуального задания по | | | |
| | практике | | | |
| | T. | | | |
| 3 | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ | | 200 | Защита отчёта |
| | (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | | | по практике |
| | АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: | | | |
| | 3.1. Обработку и анализ собранного | | | |
| | материала. | | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | | |
| | – осуществляют обработку | | | |
| | эмпирического материала для | | | |
| | магистерской диссертации; | | | |
| | | | | |
| | <u> </u> | | | |
| | 1 | | | |
| | магистерского исследования; | | | |
| | – апробируют современные методы | | | |
| | сбора, обработки и анализа данных, | | | |
| | методов и приемов анализа | | | |

| явлен теор моде — прак пров 3.2. пись В ра окон прак | анализируют научную и тическую значимость одимого исследования Подготовка и оформление менного отчета по практике. мках этого этапа обучающиеся чательно формируют отчет потике и защищают его. | (10) | | /10 25 | |
|--|---|-------|-------|------------|--|
| Общ | ий объем (общая трудоемкость) | 618 a | ікад. | ч. / 18 ЗЕ | |

Наименование практики: Производственная практика (Организационноуправленческая практика)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Организационно-управленческой практики) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента и управления проектами и программами;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2.ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Организационно-управленческой практики) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, нормативных документов регулирующих деятельность организации;
- изучение по вопросам менеджмента, маркетинга и управления проектами и программами;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (Организационно-управленческая практика) в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (Организационно-управленческая практика) предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - четвертый триместр.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, |
|--------------------------------------|--|
| модули, практики) | практики) |
| Организация исследовательской | Преддипломная практика |
| деятельности | |
| Методы исследования в менеджменте | |
| Современный стратегический анализ | |
| Теория организации и организационное | |
| поведение | |
| Содержание проектного управления | |
| Теория и практика разработки и | |
| принятия управленческих решений | |

| Управление разработкой и реализацией | |
|--------------------------------------|--|
| проекта | |
| Современные проблемы менеджмента | |
| Оценка эффективности проектного | |
| управления | |
| Управление персоналом в проектной | |
| деятельности | |
| Корпоративные финансы | |
| Учебная практика (Практика по | |
| получению первичных | |
| профессиональных умений и навыков) | |
| Производственная практика (Научно- | |
| исследовательская работа) | |
| рассредоточенная | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; навыками применения современных информационных технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме — дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Объектом организационно-управленческой практики может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения производственной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведение организационно-управленческая практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от института и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1). Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера).
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|-------------------|--|
| компетенции | компетенции |
| (код компетенции, | |
| уровень) | |
| ОК-1 Способность | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических |
| к абстрактному | процессов на уровне экономического субъекта; |
| мышлению, | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, |
| анализу, синтезу | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных |
| | экономических задач; |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной |
| | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| | полученные выводы; |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; |

| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным |
|--------------------|---|
| | вариантам изменения изучаемого процесса; |
| | Уметь применять современный математический инструментарий для |
| | решения содержательных экономических задач; |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; |
| ОК-2 Готовность | |
| действовать в | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| нестандартных | принятия управленческих решений; |
| ситуациях, нести | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| социальную и | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| этическую | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| ответственность за | полученные выводы; |
| принятые решения | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и |
| | микро уровнях; |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки |
| | управленческой деятельности организации; |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; |
| | Владеть методологией экономического исследования; |
| ОК-3 Готовность к | Уметь развивать навыки самообразования; |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения |
| творческого | недостатков; |
| потенциала | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. |
| ОПК-1 | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в |
| Готовностью к | научно- исследовательской и профессиональной деятельности; |
| коммуникации в | Владеть: различными формами и видами коммуникации в |
| устной и | профессиональной деятельности; |
| письменной | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| формах на русском | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| и иностранном | |
| языках для | |
| решения задач | |
| профессиональной | |
| деятельности | |
| ОПК-2 Готовность | Уметь анализировать деятельность персонала в различных отраслях |
| руководить | деятельности; |
| коллективом в | Уметь ориентироваться в современных направлениях развития |
| сфере своей | информационных технологий в системе управления персоналом; |
| профессиональной | Владеть методами управления персоналом в системе менеджмента |
| деятельности, | Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области |
| толерантно | управления персоналом и способов их разрешения |
| воспринимая | Владеть навыками использования основных положений и методов |
| социальные, | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении |
| этнические, | управленческих задач; |
| конфессиональные | |
| и культурные | |
| различия | N. C. |
| ОПК-3 | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| Способность | дискуссиях; |

| | Vicenia company vicenia company a company and according to |
|-------------------|---|
| проводить | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| самостоятельные | Деятельности |
| исследования, | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| обосновывать | управленческой информации; |
| актуальность и | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| практическую | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| значимость | аналитического отчета, статьи. |
| избранной темы | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд |
| научного | профессиональной деятельности; |
| исследования | Владеть навыками обоснования актуальности и практической |
| | значимости избранной темы научного исследования; |
| ПК-1 | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о |
| Способностью | формах функционирования и развития организации, их |
| управлять | проектировании; |
| организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента |
| подразделениями, | и стратегического управления |
| группами | Уметь применять на практике методологию планирования и |
| (командами) | организации исследований в менеджменте |
| сотрудников, | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в |
| проектами и | проектной деятельности |
| сетями | Владеть навыками проведения исследований операций в |
| | менеджменте |
| ПК-2 | Уметь анализировать компоненты макроокружения |
| Способностью | Уметь анализировать компоненты микроокружения |
| разрабатывать | Владеть навыками проведения исследований в области |
| корпоративную | стратегического маркетинга |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- |
| организационного | инвестиционного развития |
| развития и | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| изменений и | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| обеспечивать их | управленческой деятельности в процессе управления проектами; |
| реализацию | Владеть навыками применения современных информационных |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. |
| ПК-3 | Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения |
| Способностью | Уметь проводить экспресс-диагностику финансовой отчетности |
| использовать | Владеть навыками проведения исследований в области социально- |
| современные | экономического прогнозирования |
| методы управления | Владеть навыками финансового анализа в целях планирования и |
| корпоративными | прогнозирования деятельности |
| финансами для | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| решения | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| стратегических | управленческой деятельности; |
| задач | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических |
| , , | положений управленческого анализа и планирования на практике; |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; |
| критически | |
| оценивать | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- |
| | процессами и оценки их эффективности; |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных |

| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и |
|----------------------------------|---|
| | |
| актуальных | практическую значимость исследуемой проблемы, |
| проблем | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных |
| зарубежными | исследований |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными |
| | исследователями |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| результаты | аналитического отчета; |
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; |
| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| виде научного | дискуссиях; |
| отчета, статьи или | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной |
| доклада | деятельности. |
| | Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и |
| | организации выполнения поручений; |
| | Владеть навыками поиска и использования информации в сфере |
| | профессиональной деятельности; |
| | Владеть навыками публичной и научной речи; |
| | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических |
| | подходов при решении исследовательских задач; |
| | Владеть навыками составления и презентации научного отчета. |
| ПК-8 Способность | Уметь использовать источники экономической, социальной, |
| обосновывать | управленческой информации для обоснования актуальности, |
| | теоретической и практической значимости избранной темы |
| актуальность, теоретическую и | научного исследования; |
| 1 1 | |
| практическую | Владеть механизмом взаимодействия различных методологических |
| значимость | подходов при решении исследовательских задач; |
| избранной темы | Владеть методикой и методологией проведения научных |
| научного | исследований в профессиональной сфере; |
| исследования | 77 |
| ПК-9 Способность | Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать |
| проводить | принципы научного познания во всех сферах деятельности; |
| самостоятельные | Уметь анализировать и использовать различные источники |
| исследования в | информации для проведения расчетов; |
| соответствии с | Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и |
| разработанной | изменяющейся практики; |
| программой | Владеть методикой проведения исследования по поставленной |
| | проблеме; |
| | Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; |
| | Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в |
| | соответствии с разработанной программой; |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

| № п/п | Разделы (этапы) практики/содержание | де про включа | еятел ризво пра я сам | Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания | ную | Формы (методы) контроля |
|-----------------|---|---------------------|--------------------------------|---|-----|---|
| 1 | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: 1.1. Ознакомление со структурой и содержанием практики 1.2. Составление, согласование и утверждение индивидуального задания практики, рабочего графика (плана) прохождения практики. 1.3. Проведение инструктажа по технике безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации. В рамках этого этапа руководитель практики проводит вводную лекцию с обучающимися, знакомит их с целями, задачами, структурой и содержанием практики, разъясняет правила поведения и режим работы по месту ее прохождения, а также знакомит с требованиями, которые предъявляются к обучающимся, завершившим прохождение практики. Обучающиеся заполняют индивидуальные задания по определенной форме. | 2 | 4 |) IR | | Собеседование с руководителем практики. Задание на практику |
| 2 | ОСНОВНОЙ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) ЭТАП: 2.1. Изучение структуры и основных видов деятельности профильной организации (базы практики) Знакомятся со структурой и основными направлениями деятельности профильных организаций, непосредственно участвуют в работе управленческих отделов (структурных) | | | 160 | | Контроль со стороны руководителя практики от профильной организации — наблюдение, визирование ежедневных записей в дневнике практики. |

| | подразделений): | | Письменный |
|---|--|----|---------------|
| | пооразоелении).подготавливают проекты | | отчет по |
| | документов; | | |
| | • | | практике |
| | , | | |
| | документацией; | | |
| | – выполняют иные текущие | | |
| | поручения руководителя, | | |
| | 2.2 Направления сбора обработка, | | |
| | анализ и систематизация | | |
| | фактического материала проводиться | | |
| | по следующим разделам: | | |
| | 1. Организационно-экономическая | | |
| | характеристика предприятия | | |
| | (организации). | | |
| | 2. Характеристика системы | | |
| | менеджмента предприятия | | |
| | (организации). | | |
| | 3. Управление персоналом. | | |
| | 4. Организация и управление | | |
| | финансовыми ресурсами. | | |
| | 5. Управление маркетингом | | |
| | 2.2. Сбор эмпирических материалов | | |
| | по теме магистерской диссертации | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | |
| | – выполняют индивидуальные | | |
| | задания; | | |
| | – осуществляют сбор и | | |
| | систематизацию эмпирического | | |
| | материала по проблеме | | |
| | магистерской диссертации; | | |
| | – проводят анализ методов научного | | |
| | исследования; | | |
| | – выявляют проблемы в области | | |
| | управленческой деятельности, | | |
| | связанные с темой магистерской | | |
| | диссертации; | | |
| | – обсуждают собранный материал с | | |
| | руководителем практики. | | |
| | 2.3 Выполнение индивидуального | | |
| | задания по практике | | |
| 3 | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ | 50 | Защита отчёта |
| | (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | | по практике |
| | АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: | | |
| | 3.1. Обработку и анализ собранного | | |
| | материала. | | |
| | В рамках этого этапа обучающиеся: | | |
| | – осуществляют обработку | | |
| | эмпирического материала для | | |
| | магистерской диссертации; | | |
| | – подготавливают вариант | | |
| | практического раздела | | |
| | магистерского исследования; | | |

| – апробируют современные методы сбора, обработки и анализа данных, методов и приемов анализа экономических и управленческих явлений и процессов с помощью теоретических и практических моделей; – анализируют научную и практическую значимость проводимого исследования 3.2. Подготовка и оформление письменного отчета по практике. В рамках этого этапа обучающиеся окончательно формируют отчет по | |
|---|--------------------|
| практике и защищают его. Общий объем (общая трудоемкость) | 216 акад.ч. / 6 ЗЕ |

Наименование практики: Производственная практика (Преддипломная практика)

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (преддипломной практики) являются:

- закрепление и расширение уровня теоретических знаний, и знакомство магистров с опытом работы базы практики (далее профильной организации);
- формирование профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области менеджмента;
- развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2.ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (преддипломной практики) являются:

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых работ, научных статей, докладов и диссертации.

3.МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика (преддипломная практика) в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является обязательной частью ООП подготовки магистров.

Производственная практика (преддипломная практика) предусмотрена блоком 2 «Практики в том числе научно-исследовательская работа» учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент . Время проведения практики - шестой триместр.

| Предшествующие дисциплины (курсы, | Последующие дисциплины (курсы, модули, |
|------------------------------------|--|
| модули, практики) | практики) |
| Современный стратегический анализ | |
| Теория и практика разработки и | |
| принятия управленческих решений | |
| Современный стратегический анализ | |
| Управление персоналом в проектной | |
| деятельности | |
| Производственная практика | |
| (Организационно-управленческая | |
| практика) | |
| Производственная практика (Научно- | |
| исследовательская работа) | |
| концентрированная | |

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при прохождении производственной практики и к приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

знать: основные подходы и методы научного исследования менеджменте; основные методы сбора и анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности и смежных с ней сферах; потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность; условия и возможности достижения сбалансированности принятия управленческих решений; основные концепции развития теории организации и организационного поведения; основные методы и принципы управления персоналом в проектной деятельности; факторы, влияющие на эффективность принятия управленческого решения.

уметь: оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм принятия управленческих решений; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы; формулировать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их; анализировать собственную деятельность и ее результаты, исходя из которых умеет строить свое целеполагание, проектирование и коррекцию своих действий; анализировать финансовую документацию организации, применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне экономического субъекта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять полученные знания для использования в процессе научно-исследовательской работы;

владеть: методологией маркетинговых исследований; современными методиками социально-экономических показателей, анализа характеризующих расчета эффективность управленческой деятельности в процессе управления проектами; применения современных информационных технологий навыками области менеджмента, маркетинга и экономики; методами, способами и приемами анализа и оценки управленческой деятельности организации; технологиями использования данных анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений; навыками оформления и презентации актуальной информации.

4.ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в следующей форме — дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение практики осуществляется следующими способами: стационарно или выездная практики (далее соответственно - стационарная практика, выездная практика). Стационарная практика проводится в институте или в ее структурном подразделении (обособленном структурном подразделении), в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях г. Ставрополя. Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Ставрополя.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ООП.

Объектом преддипломной практики может быть профильная организация, или ее структурное подразделение.

Сроки прохождения преддипломной практики и ее продолжительность определяются учебным планом, графиком учебного процесса на основе требований ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Время проведение практики устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком.

Перед направлением на практику студент получает на кафедре экономики и менеджмента индивидуальное задание, рабочий график (план) проведения практики и согласовывает это с руководителем практики в профильной организации. Студентам разрешается проходить практику в организациях по своему выбору. В этом случае место практики должно быть заблаговременно согласовано с руководителем практики от АНО ВО СКСИ и не позднее чем за 30 дней до начала практики студенты представляют на кафедру договор за подписью руководителя организации о своем согласии принять на практику студента.

При прохождении практики студенты могут занимать должности, определенные штатным расписанием предприятия, являющегося базой прохождения производственной практики:

- 1. Менеджер (ассистент менеджера).
- 2. Менеджер (ассистент менеджера) по управлению персоналом
- 3. Менеджер (ассистент менеджера) по продажам.
- 4. Менеджер (ассистент менеджера) отдела снабжения.
- 5. Руководитель (ассистент руководителя) отдела маркетинга.
- 6. Руководитель (ассистент руководителя) рекламного отдела.
- 7. Менеджер (ассистент менеджера) клиентской группы.
- 8. Менеджер (ассистент менеджера) в других отделах.

6.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | | |
|--|---|--|--|
| компетенции | компетенции | | |
| (код компетенции, | | | |
| уровень) | | | |
| ОК-1 Способность | Уметь применять современный математический инструментарий для | | |
| к абстрактному | решения содержательных экономических задач; | | |
| мышлению, | Уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических | | |
| анализу, синтезу | процессов на уровне экономического субъекта; | | |
| | Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, | | |
| | сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных | | |
| | экономических задач; | | |
| | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для | | |
| | обработки экономических данных в соответствии с поставленной | | |
| задачей, анализировать результаты расчетов и обоснов | | | |
| | полученные выводы; | | |
| | Уметь применять методы исследования в менеджменте; | | |
| | Уметь сформулировать предложения по оценке и вероятностным | | |
| | вариантам изменения изучаемого процесса; | | |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным | | |
| | материалом; | | |

| | Tyr |
|--|---|
| | Уметь применять современный математический инструментарий для |
| | решения содержательных экономических задач; |
| | Владеть методологией маркетинговых исследований; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности в процессе управления проектами; |
| | Владеть навыками применения современных информационных |
| | технологий в области менеджмента, маркетинга и экономики. |
| ОК-2 Готовность | Уметь оценивать результаты деятельности и предлагать алгоритм |
| действовать в | принятия управленческих решений; |
| нестандартных | Уметь разрабатывать бизнес-план и анализировать основные его |
| ситуациях, нести | показатели; |
| социальную и | Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для |
| этическую | обработки управленческих данных в соответствии с поставленной |
| ответственность за | задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать |
| принятые решения | полученные выводы; |
| | Уметь анализировать варианты принимаемых решений на макро и |
| | микро уровнях; |
| | Уметь обучаться новым знаниям, работать с инструктивным |
| | материалом. |
| | Владеть методами, способами и приемами анализа и оценки |
| | управленческой деятельности организации; |
| | Владеть технологиями использования данных анализа финансовой |
| | отчетности в процессе принятия управленческих решений; |
| | Владеть методикой формирования бизнес-планов с использованием |
| | показателей финансовой отчетности; |
| | Владеть методологией экономического исследования; |
| | Владеть современными методиками расчета и анализа социально- |
| | экономических показателей, характеризующих эффективность |
| | управленческой деятельности; |
| | Владеть навыками самостоятельного применения теоретических |
| | положений управленческого анализа и планирования на практике; |
| ОК-3 Готовность к | Уметь развивать навыки самообразования; |
| саморазвитию, | Уметь анализировать результаты деятельности; |
| самореализации, | Владеть навыками профессионального обучения и самообучения; |
| использованию | Владеть основными средствами развития достоинств и устранения |
| творческого | недостатков; |
| потенциала | Владеть методами повышения своей квалификации и мастерства. |
| ОПК-1готовностью | Уметь: применять различные формы и виды устной коммуникации в |
| к коммуникации в | научно- исследовательской и профессиональной деятельности; |
| устной и | Уметь: логически верно, грамотно и аргументировано выражать |
| письменной | свою точку зрения, вести научную дискуссию; |
| формах на русском | Владеть: различными формами и видами устной коммуникации в |
| и иностранном научно-исследовательской и профессиональной деятельности | |
| языках для | Владеть: навыками ведения научной дискуссии; |
| решения задач | Владеть: навыками публичного выступления и общения с |
| профессиональной | аудиторией, средствами межличностных коммуникаций. |
| деятельности | 5, 1 - 5 - F - 7, 1 |
| ОПК-2 Готовность | Уметь осуществлять маркетинговые исследования в проектной |
| руководить | деятельности; |
| коллективом в | Уметь оценивать различные варианты управленческих решений с |
| | |

| сфере своей | точки зрения соотношения их текущей результативности/ затрат/ | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| профессиональной | долгосрочных последствий реализации; | | | |
| деятельности, | Уметь ориентироваться в современных направлениях развития | | | |
| толерантно | информационных технологий; | | | |
| воспринимая | Уметь анализировать основные направления управления проектами | | | |
| социальные, | и программами в общей системе управления организацией; | | | |
| этнические, | Владеть методами и способами организации деятельности в области | | | |
| конфессиональные | управления проектами и программами в системе менеджмента | | | |
| и культурные | Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в области | | | |
| различия | организации управления персоналом в проектной деятельности и | | | |
| | адекватных методов и способов их разрешения; | | | |
| | Владеть навыками использования современных и перспективных | | | |
| | форм применения инновационных технологий в бизнесе; | | | |
| | Владеть навыками использования основных положений и методов | | | |
| | социальных, гуманитарных и экономических наук при решении | | | |
| | управленческих задач; | | | |
| | Владеть алгоритмом (механизмом) применения различных средств и | | | |
| | методов оценки социально-экономических показателей на макро- и | | | |
| | микро-уровнях. | | | |
| ОПК-3 | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных | | | |
| Способность | дискуссиях; | | | |
| проводить | Уметь ставить научные задачи в области профессиональной | | | |
| самостоятельные | деятельности | | | |
| исследования, | Уметь использовать источники экономической, социальной, | | | |
| обосновывать | управленческой информации; | | | |
| актуальность и | | | | |
| практическую | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, | | | |
| значимость | аналитического отчета, статьи. | | | |
| избранной темы | Владеть навыками поиска и использования информации для нужд | | | |
| научного | профессиональной деятельности; | | | |
| исследования | rerese to the second of the se | | | |
| | значимости избранной темы научного исследования; | | | |
| | Владеть современными методами управления рисками в | | | |
| | организации | | | |
| ПК-1 | Уметь применять на практике полученные теоретические знания о | | | |
| Способностью | формах функционирования и развития организации, их | | | |
| управлять | проектировании; | | | |
| организациями, | Уметь применять на практике формы инновационного менеджмента | | | |
| подразделениями, | и стратегического управления | | | |
| группами | Уметь применять на практике методологию планирования и | | | |
| (командами) | организации исследований в менеджменте | | | |
| сотрудников, | Уметь оценивать эффективность управления персоналом в | | | |
| проектами и | проектной деятельности | | | |
| сетями | | | | |
| QQ1/min | Владеть навыками проведения исследований операций в | | | |
| | менеджменте | | | |
| | Владеть навыками создания рекламы проекта | | | |
| | Владеть навыками управления проектами (организации, | | | |
| | проектирования, реализации, контроля) | | | |
| | Владеть навыками оценки эффективности проекта | | | |
| | Владеть навыками управления рисками проекта | | | |
| | Владеть навыками оценки эффективности инноваций и | | | |

| | инновационной деятельности |
|--------------------|---|
| | Владеть навыками прогнозирования социального развития |
| ПК-2 | Уметь анализировать компоненты макроокружения |
| Способностью | |
| разрабатывать | Уметь анализировать компоненты микроокружения |
| корпоративную | Владеть навыками проведения исследований в области |
| | стратегического маркетинга |
| стратегию, | Владеть навыками формирования стратегического планирования и |
| программы | программирования научно-технологического и инновационно- |
| организационного | инвестиционного развития |
| развития и | |
| изменений и | |
| обеспечивать их | |
| реализацию | ** |
| ПК-3 | Уметь анализировать компоненты макро и микроокружения |
| Способностью | Уметь проводить экспресс-диагностику корпоративной отчетности |
| использовать | Уметь формировать финансовую политику корпорации |
| современные | Владеть навыками проведения исследований в области социально- |
| методы управления | экономического прогнозирования |
| корпоративными | Владеть навыками финансового планирования и прогнозирования в |
| финансами для | корпорации |
| решения | |
| стратегических | |
| задач | |
| ПК-6 | Уметь собирать, анализировать и обрабатывать необходимые |
| Способностью | статистические данные и представлять их в требуемой для ин- |
| обобщать и | формационного обзора / аналитического отчета форме; |
| критически | Уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес- |
| оценивать | процессами и оценки их эффективности; |
| результаты | Уметь выявлять перспективные направления научных |
| исследований | исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и |
| актуальных | практическую значимость исследуемой проблемы, |
| проблем | Уметь планировать и проводить маркетингового исследования для |
| управления, | решения задач профессиональной деятельности |
| полученные | Владеть навыками извлечения необходимой информации из текста; |
| отечественными и | Владеть навыками проведения эмпирических и прикладных |
| зарубежными | исследований |
| исследователями | Владеть навыками исследования опыта актуальных проблем |
| | управления, полученного отечественными и зарубежными |
| | исследователями |
| | Владеть опытом проведения маркетинговых исследований |
| ПК-7 Способность | Уметь представлять результаты аналитической и исследовательской |
| представлять | работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, |
| результаты | аналитического отчета, статьи; |
| проведенного | Уметь организовать выполнение конкретного этапа работы; |
| исследования в | Уметь свободно ориентироваться в современных профессиональных |
| виде научного | дискуссиях; |
| отчета, статьи или | |
| доклада | 1 1 |
| доклада | Деятельности. |
| | Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и |
| | организации выполнения поручений; |
| | Владеть навыками поиска и использования информации в сфере |
| | профессиональной деятельности; |

| Владеть навыками публичной и научной речи; | | |
|---|--|--|
| Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | |
| подходов при решении исследовательских задач; | | |
| Владеть навыками составления и презентации научного отчета. | | |
| Уметь использовать источники экономической, социальной, | | |
| управленческой информации для обоснования актуальности, | | |
| теоретической и практической значимости избранной темы научного | | |
| исследования; | | |
| Уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, | | |
| предлагать способы их решения с учетом критериев социально- | | |
| экономической эффективности, оценки рисков и возможных | | |
| последствий; | | |
| Владеть механизмом взаимодействия различных методологических | | |
| подходов при решении исследовательских задач; | | |
| Владеть методикой и методологией проведения научных | | |
| исследований в профессиональной сфере; | | |
| Уметь устанавливать междисциплинарные связи, использовать | | |
| принципы научного познания во всех сферах деятельности; | | |
| Уметь анализировать и использовать различные источники | | |
| информации для проведения расчетов; | | |
| Уметь переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и | | |
| изменяющейся практики; | | |
| Владеть методикой проведения исследования по поставленной | | |
| проблеме; | | |
| Владеть методологией поиска, обработки и анализа информации; | | |
| Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы в | | |
| соответствии с разработанной программой; | | |
| | | |

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 15 зачетных единиц, 540 академических часов Вид промежуточной аттестации обучающихся – дифференцированный зачет.

| | | Виды учебной деятельности на производственной практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах) | | | Формы | |
|-----------------|-------------------------------------|--|------------|--|-------------------|----------------------|
| <u>№</u> п/п | Разделы (этапы) практики/содержание | Ознакомительные лекции (консультации) | Инструктаж | Сбор и обработка данных, выполнение индивидуального задания* | Подготовка отчета | (методы) контроля |
| 1 | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: | 2 | 4 | | | Собеседование |
| | 1.1. Ознакомление со структурой и | | | | | c |
| | содержанием практики | | | | | руководителем |
| | 1.2. Составление, согласование и | | | | | практики. |
| | утверждение индивидуального | | | | | Задание на |
| | задания практики, рабочего графика | | | | | практику |
| | (плана) прохождения практики. | | | | | |

| | T | 1 | | 1 |
|---|--|---|-----|---------------|
| | 1.3. Проведение инструктажа по | | | |
| | технике безопасности, ознакомление | | | |
| | с требованиями охраны труда, | | | |
| | пожарной безопасности, а также | | | |
| | правилами внутреннего трудового | | | |
| | распорядка профильной | | | |
| | организации. | | | |
| | В рамках этого этапа руководитель | | | |
| | практики проводит вводную лекцию | | | |
| | с обучающимися, знакомит их с | | | |
| | целями, задачами, структурой и | | | |
| | | | | |
| | содержанием практики, разъясняет | | | |
| | правила поведения и режим работы | | | |
| | по месту ее прохождения, а также | | | |
| | знакомит с требованиями, которые | | | |
| | предъявляются к обучающимся, | | | |
| | завершившим прохождение | | | |
| | практики. Обучающиеся заполняют | | | |
| | индивидуальные задания по | | | |
| | определенной форме. | | | |
| 2 | ОСНОВНОЙ | | 348 | Контроль со |
| | (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ) | | | стороны |
| | ЭТАП: | | | руководителя |
| | 2.1. Изучение структуры и основных | | | практики от |
| | видов деятельности профильной | | | профильной |
| | организации (базы практики) | | | организации – |
| | Знакомятся со структурой и | | | наблюдение, |
| | основными направлениями | | | визирование |
| | деятельности профильных | | | ежедневных |
| | организаций, непосредственно | | | записей в |
| | участвуют в работе управленческих | | | дневнике |
| | отделов (структурных | | | практики. |
| | подразделений): | | | Письменный |
| | пооразоелении). - подготавливают проекты | | | отчет по |
| | 1 | | | |
| | документов; | | | практике |
| | – работают с входящей | | | |
| | документацией; | | | |
| | – выполняют иные текущие | | | |
| | поручения руководителя, | | | |
| | 2.2 Направления сбора обработка, | | | |
| | анализ и систематизация | | | |
| | фактического материала проводиться | | | |
| | по следующим разделам: | | | |
| | 1. Организационно-экономическая | | | |
| | характеристика предприятия | | | |
| | (организации). | | | |
| | 2. Характеристика системы | | | |
| | менеджмента предприятия | | | |
| | (организации). | | | |
| | 9. Управление персоналом. | | | |
| | 4. Организация и управление | | | |
| | производственными процессами | | | |
| | проповодотвенными процессими | | | |

| предприятия (организации). | |
|------------------------------------|---------------------|
| 5. Организация и управление | |
| финансовыми ресурсами. | |
| 6.Управление маркетингом. | |
| 2.3 Выполнение индивидуального | |
| задания по практике | |
| 3 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ | 186 Защита отчёта |
| (РЕЗУЛЬТАТИВНО- | по практике |
| АНАЛИТИЧЕСКИЙ) ЭТАП: | |
| 3.1. Обработку и анализ собранного | |
| материала. | |
| В рамках этого этапа обучающиеся: | |
| – апробируют современные методы | |
| сбора, обработки и анализа данных, | |
| методов и приемов анализа | |
| экономических и управленческих | |
| явлений и процессов с помощью | |
| теоретических и практических | |
| моделей; | |
| – анализируют научную и | |
| практическую значимость | |
| проводимого исследования | |
| 3.2. Подготовка и оформление | |
| письменного отчета по практике. | |
| В рамках этого этапа обучающиеся | |
| окончательно формируют отчет по | |
| практике и защищают его. | |
| Общий объем (общая трудоемкость) | 540 акад.ч. / 15 ЗЕ |

Наименование дисциплины «Биржевая деятельность»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Биржевая деятельность» являются:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельно в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

Основными задачами дисциплины «Биржевая деятельность» являются изучение и освоение:

- теории организации биржевой деятельности;
- основ биржевой логистики;
- ознакомление с регулированием биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;
- методов государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации;
- нормативно-правовой базы, регулирующей биржевую деятельность в Российской Федерации;
- ознакомление с принципами работы и технологиями товарных, фондовых и валютных бирж, и особенностями их функционирования, с учетом реальных условий формирования рынка РФ
 - изучение биржевой торговли валютой и функционирования валютных бирж;
 - ознакомление с видами, особенностями и порядком заключения биржевых сделок;
 - видов и содержания биржевых операций, последовательности их осуществления;
- изучение концепции и практики хеджирования, как составляющей части коммерческой деятельности фирмы;
 - установление биржевых индексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Биржевая деятельность» является факультативной.

| | The state of the s |
|---------------------------|--|
| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| - | - |
| - | - |

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической науки.

Умения:

- пользоваться справочной и методической литературой; формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

Владения навыками:

- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;

– изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования |
|-------------------|--|
| компетенции | компетенции |
| (код компетенции, | |
| наименование) | |
| | Знать законодательную базу биржевой деятельности; |
| | Знать сущность и механизм управления современной биржей; |
| | Знать правила ведения биржевого торга, регистрации биржевых сделок. |
| | Уметь адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности; |
| | Уметь анализировать, синтезировать, критически оценивать и резюмировать получаемую информацию |
| | Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в экономике страны; |
| | Владеть современными методиками и навыками расчетов на рынке ценных бумаг |

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 История развития биржевого дела
- 2 Сущность биржевой деятельности
- 3 Регулирование биржевой деятельности
- 4 Органы управления биржей
- 5 Товарная биржа
- 6 Фондовая биржа
- 7 Основы функционирования валютной биржи
- 8 Основы фьючерсной и опционной торговли
- 9 Клиринг и расчеты на биржевом рынке
- 10 Организация биржевой торговли
- 11 Автоматизация биржевой деятельности
- 12 Кадры для биржевой деятельности

Наименование дисциплины «Современные банковские системы»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные банковские системы» являются:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельно в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современные банковские системы» является факультативной.

| Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (курсы, |
|---------------------------|--------------------------------|
| (курсы, модули, практики) | модули, практики) |
| - | - |
| - | - |

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической науки.

Умения

- пользоваться справочной и методической литературой; формулировать проблемы, вопросы и задачи научных исследований;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

Владения навыками:

- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;
 - изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования | |
|-------------------|---|--|
| компетенции | компетенции | |
| (код компетенции, | | |
| наименование) | | |
| | Знать основные особенности российской правовой системы и | |
| | российского законодательства в сфере банков; | |
| | Знать законодательную базу банковской деятельности; | |
| | Знать сущность и механизм управления современными банками; | |
| | Уметь адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности; | |
| | Уметь анализировать, синтезировать, критически оценивать и | |
| | резюмировать получаемую информацию | |
| | Владеть навыками работы с компьютером, как средством управления | |
| | информацией | |
| | Владеть методологией финансово-экономических исследований и | |

современными методами сбора, обработки и анализа информации в сфере денежно-кредитных отношений, формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в экономике страны;

Владеть современными методиками и навыками расчетов на рынке ценных бумаг

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Современная банковская система России
- 2 Коммерческий банк как основное звено банковской системы России.
- 3 Ресурсы коммерческого банка.
- 4 Организация банковского кредитования.
- 5 Организация платежей и расчетов.