

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол № 4
"14" марта 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН №0616

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Срок обучения 4 года мес.

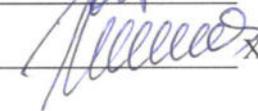
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый
редакторский
организационный

Зав. кафедрой  Поштарева Т.В.

Декан  Холковская И.М.

Начальник УМУ  Д.В. Гришин

Первый проректор  Ю.Е. Леденева

