

ИНФОРМАЦИЯ

о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью

Перечень документов

Методические материалы

1. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплинам:

Философия

Иностранный язык

Экономика рекламных и PR-агентств

Безопасность жизнедеятельности

Социология

Деловое общение и деловая коммуникация

Русский язык и культура речи

Коммуникационный консалтинг

Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг

Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью

Теория и практика социальной рекламы

PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании

Основы рекламы и PR

Физическая культура и спорт

Теория и практика средств массовой информации

Конфликтология

Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде

Профессиональный иностранный язык

Креатив в рекламе

Инновации в рекламной деятельности

Политическая реклама

Психологические основы рекламы и связей с общественностью

Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах

PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Разработка и проведение рекламной кампании

Политический PR

Копирайтинг

Рекламные технологии продвижения в сети Интернет

Организация работы со средствами массовой информации

Разработка рекламного продукта

Технологии производства рекламного продукта

Маркетинг в рекламе и PR

Искусство деловой презентации

Реклама в средствах массовой информации

Рекламная коммуникация

Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR

Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)

Физическая культура и спорт (легкая атлетика)

Этические основы рекламы и связей с общественностью
Тренинг коммуникативных навыков
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве
Профессиональный перевод рекламных текстов
Планирование и проведение рекламной кампании
Реклама в туризме
Разработка и реализация проекта
Психология массовых коммуникаций

2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплинам:

Философия
Иностранный язык
Экономика рекламных и PR-агентств
Безопасность жизнедеятельности
Социология
Деловое общение и деловая коммуникация
Русский язык и культура речи
Коммуникационный консалтинг
Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг
Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью
Теория и практика социальной рекламы
PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании
Основы рекламы и PR
Физическая культура и спорт
Теория и практика средств массовой информации
Конфликтология
Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде
Профессиональный иностранный язык
Креатив в рекламе
Инновации в рекламной деятельности
Политическая реклама
Психологические основы рекламы и связей с общественностью
Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах
PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Разработка и проведение рекламной кампании
Политический PR
Копирайтинг
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
Организация работы со средствами массовой информации
Разработка рекламного продукта
Технологии производства рекламного продукта
Маркетинг в рекламе и PR
Искусство деловой презентации
Реклама в средствах массовой информации
Рекламная коммуникация
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR
Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)
Этические основы рекламы и связей с общественностью
Тренинг коммуникативных навыков
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве

Профессиональный перевод рекламных текстов
Планирование и проведение рекламной кампании
Реклама в туризме
Разработка и реализация проекта
Психология массовых коммуникаций

3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплинам:

История
Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью
Информационные технологии проектирования WEB-сайтов
Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR
Компьютерные технологии в рекламе
Тренинг продаж
Тренинг развития межличностных коммуникаций
Профессиональные основы работы в сети Интернет

4. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) по дисциплинам:

Основы рекламы и PR
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
Технологии производства рекламного продукта
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR

5. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы

Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов

2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры

3. Положение о самостоятельной работе обучающихся

4. Положение об основной профессиональной образовательной программе

5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования

6. Положение о курсовых работах

7. Положение о выпускных квалификационных работах

8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры

9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

12. Положение о практической подготовке обучающихся

13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ
14. Положение об электронной информационно-образовательной среде
15. Положение о практике
16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья
17. Положение о рабочей программе воспитания