



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ

председатель
приемной комиссии АНО ВО СКСИ

С.Е. Шиянов

« ____ » _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ДОГОВОРАМ ОБ ОКАЗАНИИ
ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА 2022/23 УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА:**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения: очная, заочная

Наименование вступительного испытания: ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Разработана:

председатель экзаменационной комиссии по проведению вступительного испытания: основы туризма, канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков и туризма

Т.В. Вергун _____

« ____ » _____ 2021г.



СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	3
Содержание программы	3
Рекомендуемая литература	4
Общие правила проведения вступительного испытания и шкалы оценивания	5



Общие положения

Программа вступительного испытания: основы туризма направлена на оказание поступающим на обучение по договорам об оказании платных образовательных услуг содействия по организации самостоятельной подготовки к вступительному испытанию при приеме на обучение в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» (далее – институт) по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата.

Вступительные испытания на базе профессионального образования проводятся в соответствии с ежегодными правилами, регламентирующими прием на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий.

Содержание программы

1. Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Основные показатели развития туризма. *Факторы развития туризма:* физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности. *Эволюция развития туризма.* Этапы развития туризма: различные научные подходы. Предыстория туризма. Особенности путешествий XIX в. Элитарный туризм. Этап становления массового туризма. Влияние НТР на мировой рынок туризма. Теория «свободного времени». Массовый туризм. Особенности мирового туристского рынка. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма.

2. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма. Современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа международного туристского обмена. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

3. Статистика международного туризма. Статистика туристских потоков ВТО. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Концепция туристских расходов ВТО. Состав туристских расходов. Доходы от международного туризма. Методы статистического учета в туризме: мировая практика. Специально организуемые наблюдения в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

4. Рынок международного туризма. *Туристские регионы:* современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме. *Влияние туризма на национальную экономику.* Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социокультурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.

5. Специфика и состав мировой туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг. Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности



бизнес-планирования в туристской отрасли. Современные трансформации мировой индустрии туризма.

6. Туристский спрос и география туристского спроса. Сегментирование мирового туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.

7. Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой туристской индустрии. Равновесие на мировом рынке туризма.

8. Структура мирового рынка туризма. Формы рыночных структур в туризме. Модель совершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция. Современное состояние мирового туристского рынка. Причины его концентрации. Формы концентрации. Интеграция в туризме. Разновидности интеграции. Диверсификация и конгломерация.

9. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Транснациональные компании на мировом рынке туризма. Сущность ТНК и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве. Интегрированные гостиничные цепи. Гостиничные консорциумы. Влияние ТНК на экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Процессы глобализации в мировом туризме.

10. Международное сотрудничество в туризме. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.

11. Рынок туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л. В. Баумгартен. — Москва : ИНФРА - М, 2019. — 236 с.
2. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.
3. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с.
4. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с.
5. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2019. — 396 с.
6. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.



7. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 416 с.

Дополнительная литература

1. Д Гладилин В.А. Организация и менеджмент в туризме : учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2021. — 119 с.
2. Можаяева Н. Г. Индустрия гостеприимства : практикум : учебное пособие / Н. Г. Можаяева, М. В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА - М, 2019. — 120 с.
3. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. — Москва: Форум : НИЦ ИНФРА - М, 2019. — 112 с.
4. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для СПО / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с.

Общие правила проведения вступительного испытания и шкалы оценивания

Право для прохождения вступительного испытания: основы туризма определяется ежегодными правилами приема.

Цель данного вступительного испытания: определить уровень подготовки поступающего, необходимый для освоения соответствующей образовательной программы.

Вступительное испытание: основы туризма проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий, различающихся по форме и уровню сложности. На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

При подготовке к вступительному испытанию рекомендуется пользоваться указанной в программе литературой. Проведение вступительного испытания определено соответствующими правилами их проведения.

Шкалы оценивания, система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом

Результаты письменного бланкового тестирования оцениваются по 100-балльной шкале согласно критериев оценивания и объявляются на официальном сайте и официальном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Задания 1-10 считается выполненным верно, если правильно указано требуемое количество ответов (не менее двух). Задания 11-15 считается выполненным верно, если правильно указано требуемое количество ответов (не менее трех). Задания 16-25 считается выполненным верно, если правильно указано требуемое количество ответов (не менее четырех и более).

Правильный ответ на каждое из заданий 1-10 оценивается 2 баллами; неполный, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Полный правильный ответ на каждое из заданий 11-15 оценивается 4 баллами; если допущена одна ошибка – 2 баллами; если допущено две ошибки – 1 баллом; если допущено более двух ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов. Полный правильный ответ на задания 16-25 оценивается 6 баллами; если допущена одна ошибка – 4 баллами; допущено две-три ошибки – 2 баллами; допущено четыре ошибки – 1 баллом; допущено более четырех ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания поступающим на обучение, суммируются и фиксируются в ведомости результатов вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождения вступительного испытания по основам психологии устанавливается 32 балла.