



УТВЕРЖДАЮ

председатель приемной комиссии СКСИ

С.Е. Шиянов

20 25 г.



## ПРОГРАММА ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ:

### ОСНОВЫ ТУРИЗМА

(для поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования  
на 2025/26 учебный год по образовательной программе высшего образования –  
программе бакалавриата:

**направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**направленность (профиль) программы:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**форма обучения:** очная, заочная)

Разработана:

председатель экзаменационной комиссии по проведению вступительного испытания: Основы туризма, канд.филос.наук, доцент, зав.кафедрой сервиса и туризма

Т.В. Вергун Алла  
«16» января 2025г.



## СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	3
Содержание программы	3
Рекомендуемая литература	4
Общие правила проведения внутреннего вступительного испытания и шкалы оценивания	5



## Общие положения

Программа внутреннего вступительного испытания: Основы туризма направлена на оказание поступающим на обучение по договорам об оказании платных образовательных услуг содействия по организации самостоятельной подготовки к внутреннему вступительному испытанию при приеме на обучение в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» (далее – институт) по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата.

Внутренние вступительные испытания на базе профессионального образования проводятся в соответствии с ежегодными правилами, регламентирующими прием на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Внутреннее вступительное испытание: Основы туризма проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий.

### Содержание программы

**1. Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества.** Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Основные показатели развития туризма. *Факторы развития туризма:* физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности. Эволюция развития туризма. Этапы развития туризма: различные научные подходы. Предыстория туризма. Особенности путешествий XIX в. Элитарный туризм. Этап становления массового туризма. Влияние НТР на мировой рынок туризма. Теория «свободного времени». Массовый туризм. Особенности мирового туристского рынка. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма.

**2. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма.** Современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа международного туристского обмена. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

**3. Статистика международного туризма.** Статистика туристских потоков ВТО. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Концепция туристских расходов ВТО. Состав туристских расходов. Доходы от международного туризма. Методы статистического учета в туризме: мировая практика. Специально организуемые наблюдения в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

**4. Рынок международного туризма.** Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме. Влияние туризма на национальную экономику. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социокультурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.

**5. Специфика и состав мировой туристской индустрии.** Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг. Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная



структурой туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Современные трансформации мировой индустрии туризма.

**6. Туристский спрос и география туристского спроса.** Сегментирование мирового туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.

**7. Туристское предложение.** Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой туристской индустрии. Равновесие на мировом рынке туризма.

**8. Структура мирового рынка туризма.** Формы рыночных структур в туризме. Модель совершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция. Современное состояние мирового туристского рынка. Причины его концентрации. Формы концентрации. Интеграция в туризме. Разновидности интеграции. Диверсификация и конгломерация.

**9. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.** Транснациональные компании на мировом рынке туризма. Сущность ТНК и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве. Интегрированные гостиничные цепи. Гостиничные консорциумы. Влияние ТНК на экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Процессы глобализации в мировом туризме.

**10. Международное сотрудничество в туризме.** Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.

**11. Рынок туризма в России.** Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

### Рекомендуемая литература

#### Основная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.
3. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / М.Г. Гришунькина, Э.Г. Истомина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва: РГГУ, 2019. — 296 с.
4. Карасев, И.Е. Основы и виды туризма: учебное пособие: / И.Е. Карасев, Ю.Р. Соловьев. — Омск: ОмГТУ, 2019. — 90 с.
5. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р.И. Сухов. — Ростов-на-Дону; Таганрог: ЮФУ, 2018. — 177 с.
6. Чудновский, А.Д. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: Русайнс, 2022. — 178 с.



### *Дополнительная литература*

1. Александрова, А.Ю., Туризм в условиях кризиса: монография / А.Ю. Александрова, А.А. Кокшарова. – Москва: КноРус, 2022. – 166 с.
2. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. – Москва: КноРус, 2021. – 284 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова. – Москва: Русайнс, 2021. – 148 с.
5. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
6. Изак, С.И. Спорт, туризм, сервисная деятельность в условиях цифровой трансформации: сборник статей / С.И. Изак. – Москва: Русайнс, 2021. – 160 с.
7. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с.
8. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с.

### **Общие правила проведения внутреннего вступительного испытания и шкалы оценивания**

Право для прохождения внутреннего вступительного испытания: Основы туризма определяется ежегодными правилами приема.

Цель данного вступительного испытания: определить уровень подготовки поступающего, необходимый для освоения соответствующей образовательной программы.

Внутреннее вступительное испытание: Основы туризма проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий, различающихся по форме и уровню сложности. На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

При подготовке к внутреннему вступительному испытанию рекомендуется пользоваться указанной в программе литературой. Проведение внутреннего вступительного испытания определено соответствующими правилами их проведения.

#### *Шкалы оценивания, система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом*

Результаты письменного бланкового тестирования оцениваются по 100-балльной шкале согласно критерии оценивания и объявляются на официальном сайте и официальном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Задания 1-10 считаются выполненными верно и оценивается 2 баллами, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания, неполный, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задания 11-15 оцениваются 4 баллами; если допущена одна ошибка – 2 баллами; если допущено две ошибки – 1 баллом; если допущено более двух ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задания 16-25 оцениваются 6 баллами; если допущена одна ошибка – 4 баллами; допущено две-три ошибки – 2 баллами; допущено четыре ошибки – 1 баллом; допущено более четырех ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания поступающим на обучение, суммируются и фиксируются в ведомости результатов вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождения внутреннего вступительного испытания: Основы туризма устанавливается 32 балла.