



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



**ПРОГРАММА ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ:
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

(для поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования
на 2025/26 учебный год по образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата:

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью
в коммерческой сфере
форма обучения: очная, заочная)

Разработана:

член экзаменационной комиссии по проведению вступительного испытания: Основы экономики,
канд.экон.наук, доцент, зав.кафедрой экономики и менеджмента

Е.В. Кашеева
«16» июня 2025г.



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Содержание программы	3
Рекомендуемая литература	4
Общие правила проведения внутреннего вступительного испытания и шкалы оценивания	5



Введение

Программа внутреннего вступительного испытания: Основы экономики направлена на оказание поступающим на обучение по договорам об оказании платных образовательных услуг содействия по организации самостоятельной подготовки к внутреннему вступительному испытанию при приеме на обучение в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» (далее – институт) по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата.

Внутренние вступительные испытания на базе профессионального образования проводятся в соответствии с ежегодными правилами, регламентирующими прием на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Модель программы внутреннего вступительного испытания: Основы экономики в совокупности охватывает базовые положения различных областей экономики и нацелена на выявление образовательного уровня поступающих на обучение, а также определяет общие правила проведения внутреннего вступительного испытания и шкалы оценивания.

Внутреннее вступительное испытание: Основы экономики проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 30 заданий.

Содержание программы Основы экономики

Экономика и ее роль в обществе

Материальные основы экономики. Предмет экономической науки. Главное назначение экономики. Основные экономические категории. Экономические модели и методы. Кругооборот экономических благ. Стадии экономического прогресса.

Система экономических отношений. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические отношения. Единая система экономических отношений

Микроэкономика.

Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Секторы частного предпринимательства.

Виды и особенности секторов частного предпринимательства. Характерные черты малых хозяйств и индивидуального предпринимательства. Домашнее хозяйство. Структура домашних хозяйств. Богатство домашних хозяйств.

Предпринимательская деятельность предприятия. Виды предпринимательства. Элементы процесса предпринимательства. Собственность как основа предпринимательской деятельности.

Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные отношения Деньги. Предыстория современных денег. Современные денежные средства. Деньги в информационном обществе.



Товарно-денежные отношения. Особенности товарно-денежных отношений. Свободный и регулируемый рынки. Законы рынка в розничной торговле. Конкурентное ценообразование.

Сектор крупного корпоративного капитала и государственный сектор. Особенности корпоративного капитала. Возникновение нового производственного капитала. Основные черты крупного корпоративного капитала. Системы корпоративных объединений. Корпоративные монополии.

Биржевые рынки корпоративного капитала. Биржевая торговля и ее экономические законы. Товарная биржа. Валютная и фондовая биржи.

Государственный сектор. Особая роль государства в национальном хозяйстве. Государственный сектор. Основные направления экономической политики государства. Новые показатели экономики страны и национальные счета. Государственные финансы и бюджет. Современная социальная политика государства. Социальные отношения и их государственное регулирование. Воздействие государства на динамику демографических процессов. Коренные преобразования социальной сферы.

Капитал и образование добавленной стоимости. Бизнес. Сущность и виды бизнеса. Создание добавленной стоимости

Виды воспроизводства на предприятии. Простое воспроизводство капитала. Расширенное воспроизводство капитала

Формы добавленной стоимости. Заработка плата. Сущность и величина заработной платы. Роль заработной платы в стимулировании труда. Заработка плата в номинальном и реальном измерении.

Прибыль. Образование и распределение прибыли. Норма прибыли и ее экономическая роль. Прибыль и норма прибыли торгового бизнеса.

Процент. Кредит и процент. Норма прибыли банковского капитала.

Земельная рента. Рентный доход и его виды. Земельная рента. Цена земли.

Экономический рост и кризисы. Национальная экономическая динамика Экономический рост национального хозяйства. Особенности национального экономического роста. Типы роста национальной экономики.

Экономические циклы национального хозяйства. Круговое движение экономики страны. Причины образования циклов. Социальные последствия экономических кризисов. Современный мировой финансовый и экономический кризис

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Современное всемирное хозяйство. Характерные черты современного мирового хозяйства. Интернациональные экономические отношения. Международные торговые и валютные отношения в XXI веке. Тенденции глобализации мировой экономики. Становление системы глобальных отношений. Противоречия глобализации мировой экономики.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с.
2. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 287 с.
3. Якушкин, Е. А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск: РИПО, 2020. - 247 с.



Дополнительная:

1. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.
2. Федотов, В. А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 196 с.

Общие правила проведения внутреннего вступительного испытания и шкалы оценивания

Право для прохождения внутреннего вступительного испытания: Основы экономики определяется ежегодными правилами приема.

Цель данного вступительного испытания: определить уровень подготовки поступающего, необходимый для освоения соответствующей образовательной программы.

Внутреннее вступительное испытание: Основы экономики проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 30 заданий, различающихся по форме и уровню сложности. На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

При подготовке к внутреннему вступительному испытанию рекомендуется пользоваться указанной в программе литературой. Проведение внутреннего вступительного испытания определено соответствующими правилами их проведения.

Шкалы оценивания, система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом

Результаты письменного бланкового тестирования оцениваются по 100-балльной шкале согласно критериям оценивания и объявляются на официальном сайте и официальном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

За выполнение каждого из заданий 1-10 выставляется 2 балла. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

За выполнение каждого из заданий 11-16 выставляется 3 балла. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

За полное правильное выполнение заданий 17-24 выставляется 4 балла: полное правильное выполнение задания – 4 балла; выполнение задания с одной ошибкой – 3 балла; выполнение задания с двумя ошибками – 2 балла; неверное выполнение задания или отсутствие ответа – 0 баллов.

За выполнение каждого из заданий 25-30 выставляется 5 баллов: полное правильное выполнение задания – 5 баллов; выполнение задания с одной ошибкой – 4 балла; неверное выполнение задания или отсутствие ответа – 0 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания поступающим на обучение, суммируются и фиксируются в ведомости результатов вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождения внутреннего вступительного испытания: Основы экономики устанавливается 32 балла.