



УТВЕРЖДАЮ
председатель приемной комиссии СКСИ
С.Е. Шиянов
20 02 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ДОГОВОРАМ ОБ ОКАЗАНИИ

ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА 2023/24 УЧЕБНЫЙ ГОД

ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения: очная, заочная

Наименование вступительного испытания: ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Разработана:

член экзаменационной комиссии по проведению вступительного испытания: география туризма,
старший преподаватель кафедры сервиса и туризма

О.Е. Евсеева
31 10 2022г.



СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	3
Содержание программы	3
Рекомендуемая литература	4
Общие правила проведения вступительного испытания и шкалы оценивания	5



Общие положения

Программа вступительного испытания: география туризма направлена на оказание поступающим на обучение по договорам об оказании платных образовательных услуг содействия по организации самостоятельной подготовки к вступительному испытанию при приеме на обучение в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Северо-Кавказский социальный институт» (далее – институт) по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата.

Вступительные испытания на базе профессионального образования проводятся в соответствии с ежегодными правилами, регламентирующими прием на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий.

Содержание программы

1. Классификации в туризме. География туризма — предмет и объект изучения. География туризма, цели и задачи дисциплины. Место географии в системе географических наук. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Основные направления и разделы изучения — теоретическая и прикладная части. Классификации в туризме. Видовой состав туризма. Особенности развития географии туризма на современном этапе.

2. Территориальная организация туризма и турииндустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Основные понятия региона. Классификация туристских регионов мира (по ВТО). Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Экономико-географическая характеристика: географическое положение, население, религия, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки. Особенности развития туризма в каждом туристском регионе.

3. Туристские ресурсы в мире. Понятие туристского потенциала и туристских ресурсов в мире. Природные и историко-культурные ресурсы. Многообразие ресурсов в мире. Мировое наследие в туризме. Пропускной потенциал в потреблении туристских ресурсов.

4. Размещение турииндустрии в мире. Основные понятия турииндустрии. Понятие об основных компонентах мировой туристской инфраструктуры. Оценка развития инфраструктуры регионов, как фактора, определяющего туристское освоение. Туристские и курортные районы международного и регионального значения. Роль средств размещения в деятельности систем туристского обслуживания. Средства размещения туристов: гостиницы, турбазы, кемпинги, мотели и др. Национальные и наднациональные гостиничные цепи. Международные компьютерные системы бронирования мест в отелях. Предприятия питания туристов: рестораны, кафе, бары. Специфические предприятия в сфере питания. Возможности совершенствования предприятий питания. Разнообразие национальной кухни. Транспортные средства в туризме. Значений транспортной системы в мире. Размещение транспортных магистралей в мире. Средства отдыха и развлечения. Региональная специфика функционирования смежных отраслей.

5. География туристских потоков в мире. Формирования основных туристских потоков по регионам. Европа как сформировавшийся ведущий туристский регион мира. Азия как самый динамичный регион развития туризма. Процессы формирования единого туристского пространства. Международные программы и проекты по развитию туризма в мире. Прогнозы развития международного туризма.

6. Туристско-рекреационное районирование территории РФ. Признаки и принципы туристского районирования. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов РФ. Условия специализации и перспективности туристских зон. Место РФ на мировом рынке туристских услуг.

7. Туристские ресурсы РФ. Развитие отдельных видов туризма. Классификации туристских ресурсов. Характеристика туристских ресурсов в России. Развитие познавательного, оздоровительного, религиозного, экологического, спортивного видов туризма в России с использованием имеющихся ресурсов.



8. Развитие и размещение туринастрии в России. Роль природных, культурных и исторических ресурсов в развитии туринастрии. Функциональное назначение основных элементов туринастрии. Регулирование развития туринастрии. Туристская инфраструктура. 8 Раздел 4. Значение туризма в экономике.

9. Место туристской сферы в структуре экономики. Динамика основных показателей в туристской сфере. Роль туризма в развитии инфраструктуры. Территориальные органы управления и координации туризма. Туризм как фактор развития экономики. Региональные программы развития туризма в РФ.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. География туризма / Александрова А.Ю. — М.: КноРус, 2018. — 592 с.
2. Иванова М. В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония. — М.: Юрайт, 2020. — 575 с.
3. Иванова М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка. — М.: Юрайт, 2020. — 364 с.
4. Иванова М. В. География туризма. Южная Европа. — М.: Юрайт, 2020. — 444 с.
5. Крючков А. А. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания). — М.: Юрайт, 2020. — 401 с.
6. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная Европа. — М.: Юрайт, 2020. — 514 с.
7. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Америка. — М.: Юрайт, 2020. — 450 с.
8. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2021. — 248 с.
9. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и россии. Практикум (для бакалавров) / Н.С. Лукьянова. — М.: КноРус, 2017. — 216 с.
10. Миненко Н. Д., Кузьмина Т. Е. География туризма Европейской части России. Учебно-методическое пособие. — М.: РГ-Пресс, 2020. — 80 с.
11. Осипян Л. Г. Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (A2-B2). — М.: Юрайт, 2020. — 183 с.
12. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с.
13. Христов Т. Т. География туризма. — М.: Юрайт, 2020. — 302 с.

Дополнительная литература

1. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. — М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2002. — 384 с.
2. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 272 с.
3. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организаций. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 200 с.
4. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 208 с.
5. Соболева Е.А. Статистика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 160 с.
6. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе. — М.: Юнити-Дана, 2004. — 496 с.
7. Здоров А.Б. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 272 с.
8. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. — М.: Академия, 2008. — 272 с.
9. Менеджмент туризма. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 320 с.
10. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 с.



Общие правила проведения вступительного испытания и шкалы оценивания

Право для прохождения вступительного испытания: география туризма определяется ежегодными правилами приема.

Цель данного вступительного испытания: определить уровень подготовки поступающего, необходимый для освоения соответствующей образовательной программы.

Вступительное испытание: география туризма проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 25 заданий, различающихся по форме и уровню сложности. На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

При подготовке к вступительному испытанию рекомендуется пользоваться указанной в программе литературой. Проведение вступительного испытания определено соответствующими правилами их проведения.

Шкалы оценивания, система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом

Результаты письменного бланкового тестирования оцениваются по 100-балльной шкале согласно критерии оценивания и объявляются на официальном сайте и официальном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Задания 1-10 считаются выполненными верно и оценивается 2 баллами, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания, неполный, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задания 11-15 оцениваются 4 баллами; если допущена одна ошибка – 2 баллами; если допущено две ошибки – 1 баллом; если допущено более двух ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задания 16-25 оцениваются 6 баллами; если допущена одна ошибка – 4 баллами; допущено две-три ошибки – 2 баллами; допущено четыре ошибки – 1 баллом; допущено более четырех ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания поступающим на обучение, суммируются и фиксируются в ведомости результатов вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождения вступительного испытания: география туризма устанавливается 36 баллов.